



山东轻工职业学院

Shandong Vocational College of Light Industry

2016 年专业人才培养状况年度报告



目 录

引言	1
一、学校基本情况	3
(一) 办学定位	3
(二) 办学理念	5
(三) 办学规模	5
(四) 办学条件	6
(五) 经费投入	7
(六) 专业设置	8
(七) 2016 年就业创业情况	10
二、各专业人才培养状况	11
统计与会计核算专业	11
机电设备维修与管理专业	27
电气自动化技术专业	36
城市热能应用技术专业	56
国际商务专业	62
服装营销与管理专业	72
物流管理专业	84
服装制版与工艺专业	112
服装设计专业	120
鞋类设计与工艺专业	128
现代纺织技术专业	140

纺织品设计专业	148
通信技术专业	158
电子信息工程技术专业	167
计算机应用技术专业	176
纺织品检验与贸易专业	185
应用化工技术专业	193
染整技术专业	204
动漫制作技术专业	214
艺术设计专业	230
结语	245

山东轻工职业学院

2016 年专业人才培养状况年度报告

引言

山东轻工职业学院坐落于齐文化发祥地、中国历史文化名城——淄博。学院的前身是山东省丝绸工业学校，始建于 1960 年，1980 年恢复建校。学校于 1992 年被评为省部级重点中专，1999 年被评为国家级重点中专，先后隶属于山东省纺织厅、山东省丝绸总公司，2001 年划转淄博市管理，成为市属高校，2006 年 6 月升格为山东丝绸纺织职业学院，2011 年 5 月通过高职院校人才培养工作水平评估，2014 年 5 月更名为山东轻工职业学院。

山东轻工职业学院是一所特色鲜明，在省内有较大影响的学校。学院设有纺织服装工程、轻化工程、机电工程、信息工程、艺术设计、工商管理和商务贸易 7 个系，“世博动漫学院”、“嘉环·华为信息与网络技术学院”、“软件学院”等 3 个校企共建二级学院，设有统计与会计核算、会计、国际商务、市场营销、电子商务、物流管理、染整技术、纺织品检验与贸易、工业分析技术、应用化工技术、机电设备维修与管理、汽车营销与服务、机械设计与制造、电气自动化技术、城市热能应用技术、通信技术、计算机应用技术、电子信息工程技术、服装设计与工艺、服装营销与管理、服装与服饰设计、鞋类设计与工艺、艺术设计、环境艺术设计、动漫制

作技术、现代纺织技术、纺织品设计等 28 个专业。学院秉承“秉德明恤，尊贤尚能”的校训和“严谨治学，仁爱执教”的师训，发扬“团结、务实、笃学、创新”的校风和“好学、真学、勤学、善学”的学风，遵循“卓越、精细、亲和、久远”的学校精神和“品牌、服务”的发展意识，坚持“引进企业办教育、教育延伸到企业”的办学原则，采取自下而上、逐步发展的方式，积极创新校企共建、以学院为主企业支持、以企业为主学院支持的校企深度合作，务实探索多元化办学模式。坚持“依托行业办专业，办好专业促行业”的发展原则，立足淄博，面向山东，辐射周边省市；立足轻工行业，面向地方人才需求市场，构建涵盖创意设计、现代服务、先进制造等为重点的符合省市支柱产业发展需要的专业体系。

学院主动对接区域经济社会需求，紧紧抓住校企融合发展这个关键环节，着力打造高技能人才培养基地。学院与海信集团、南京嘉环科技有限公司、鲁泰纺织股份有限公司、山东金城医药化工股份公司等 200 余家企业建立了良好、稳定的合作关系。“世博动漫学院”、“嘉环.华为信息与网络技术学院”、“软件学院”实现了“学院+基地+公司”三位一体的现代学徒制人才培养模式。学院充分发挥淄博纺织服装职教集团在引领行业发展、提升学院服务区域经济和行业经济能力等方面的功能作用，开设了 12 个企业订单班，成立了“思美尔服饰研发生产基地”、“淄博宏业服装研发设计中心”等 6 个集研发、设计、生产、销售、就业为一体的研发生产基地，

在 4 家企业建立了“厂中校”，实现了产学研一体化办学。

学院丰富的校园文化、良好的校企合作机制、先进的教学设施和开放的教育教学理念为学生成长成才创造了优越的条件，在长期的办学过程中，毕业生就业率一直排在山东省高职院校的前列，为企业培养了大批骨干和中间力量，得到了社会的广泛赞誉。

学院是中国纺织服装教育协会常务理事单位、中国高职教育学会校企合作委员会副会长单位、山东省丝绸协会副会长单位；是山东省纺织职业技能鉴定培训考核基地、山东省职业教育与成人教育科研基地、山东省淄博市劳动技能考核培训基地、驻华韩资企业人才定向培养基地；设立了教育部教育管理信息中心远程培训点、山东省计算机应用能力等级考核指定培训点等；先后获得“全国诚信和谐院校”、“山东省职业教育先进单位”、“山东省最受企业欢迎职业院校”、“山东省职业院校就业工作先进单位”、“省级文明单位”、“省级花园式单位”等荣誉称号。

一、学校基本情况

（一）办学定位

1.办学宗旨定位

学院坚持社会主义办学方向，全面贯彻党和国家教育方针，坚持产学研相结合，立足淄博、面向省内外，服务轻工产业和区域经济社会发展，培养具有健全人格品质、良好职

业素养和较强创意创新能力的高素质技术技能人才。

2.愿景目标定位

学院秉承“秉德明恤，尊贤尚能”的校训，弘扬“团结、务实、笃学、创新”的校风，遵循以人为本的办学理念，大力弘扬源于丝绸文化的“卓越、精细、亲和、久远”的学校精神，以为区域经济社会发展培养高素质技术技能人才为己任，努力建设特色品牌高职院校。

3.发展目标定位

坚持“依托行业办专业，办好专业促行业”的原则，立足淄博，面向省内外；立足轻工行业，面向地方人才需求市场，专业涵盖纺织（丝绸）、印染、服装、艺术设计等经济链的职业需求；走产教密切结合、校企深度合作的发展道路。

4.办学类型定位

专科层次的高等职业技术教育，教育形式实行学历教育 and 非学历教育，学历教育以高等职业技术教育为主，以继续教育为辅。非学历教育，开展服务外包培训、企业员工培训、技能培训、技能鉴定服务等，实现高职教育的社会服务职能。

5.办学模式定位

在政府主办的前提下，坚持“引进企业办教育、教育延伸到企业”的办学原则，采取自下而上、逐步发展的方式，积极创新校企共建、以学院为主企业支持、以企业为主学院支持的多种办学形式。

6.专业建设定位

以社会需求为导向，以轻工科类专业为重点，带动其它专业建设，不断凸现专业特色，打造专业品牌，提高人才培养工作水平。

7.人才培养定位

培养既是具备一定科学人文素养，又掌握一定专业技术技能，具有良好职业道德和敬业精神的高素质技术技能人才；使学生学会做事、学会做人、学会生存、学生学习，夯实学生成才的基础。

（二）办学理念

校 训：秉德明恤、尊贤尚能

师 训：严谨治学，仁爱执教

校 风：团结、务实、笃学、创新

学 风：好学、真学、勤学、善学

发展意识：品牌、服务

学院精神：卓越、精细、亲和、久远

（三）办学规模

学院承办专科学历高等职业教育，培养纺织行业一线关键技术岗位、生产管理岗位、营销服务岗位、产品设计开发岗位等高素质技术技能人才。学院机构设置数 29 个，专业设置总数 28 个，招生专业数 25 个，2016 年新增专业 3 个。国家级重点专业 1 个，省级特色专业 3 个，省市级精品课程

19 门。

根据学院 2016/2017 初高级报表数据统计显示，学院固定资产总额 22375.9305 万元，其中教研仪器设备值 4814.6123 万元，比 2015 年度增加 209 万余元，增幅 4.56%；学院现有产权图书 42.2 万册，产权计算机 1919 台，学院产权占地面积 335775.61 平方米，学院产权校舍面积 137364.58 平方米，其中教研及辅助用房 89980.58 平方米。学院现有折合在校生人数 7942.9 人，较 2015 年增加 514.8 人，增幅 6.93%；2016 年学院普通专科在校生人数 7025 人，较 2015 年增加 721 人，增幅 11.43%；学院 2016 年成人专科在校生人数 309 人，较上一年减少 132 人，减幅 29.93%。2016 年学院现有专任教师人数 316 人，其中聘任制 112 人；学院聘请校外教师 143 人，较 2015 年度增加 30 人，增幅 26.55%。

（四）办学条件

学院生师比 16.67，具有研究生学位教师占专任教师比例 74.71%，具有高级职务教师占专任教师比例为 17.72%，生均教学行政用房 15.93 平方米，生均教学科研仪器设备值 8447.40 元，生均图书 73.41 册，百名学生配教学用计算机台数 28.45 台，网络多媒体教室 174 间，新增教学科研仪器设备所占比例为 4.56%，生均年进书量 2.11 册，生均占地面积 58.97 平方米，生均宿舍（公寓）面积 6.72 平方米，校内实践基地工位数 2274 个，学院教学资源量 10211GB，接

入互联网出口宽带 2500Mbps，校园网主干最大宽带 10000Mbps，全校实现无线网覆盖。

（五）经费投入

学院具备稳定的办学经费，经费来源结构丰富。2015-2016 学年，学院经费总收入 10045 余万元，生均学院经费总收入 17641 余元。主要的收入中，学费收入 2500 万元，占总收入的 24.89%；财政经常性补助收入 3603.68 万元，占总收入的 35.88%；中央、地方财政专项投入 3938.28 万元，占总收入的 39.21%；社会捐赠和其他经费收入 3 万余元。各项收入比例如图 1 所示，其中，财政经常性补助和中央地方财政专项投入均较去年明显增多。

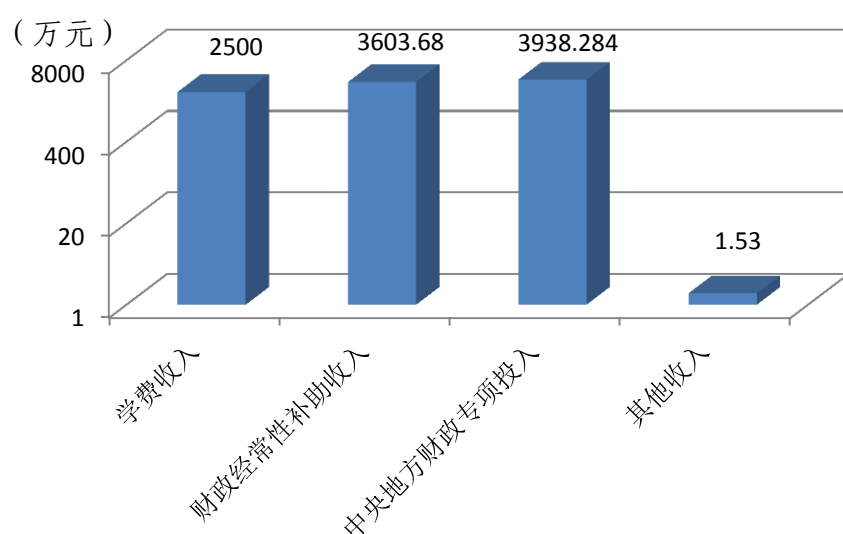


图 1 2015-2016 学年主要收入来源比例图

学院不断加大投入，2015-2016 学年学院经费总支出与总收入几乎持平，学院经费支出总额为 10043.49 万元。其中，

3430 余万元用于基础设施建设，141 万元用于设备采购，98.08 万元用于教学改革研究，93.63 万元用于师资建设，11.05 万元用于图书购置。日常教学经费支出总额 1334.89 万元，其中，实验实训耗材费用支出 20.77 万元，实习专项费用支出 28.43 万元，聘请兼职教师经费用支出 32.66 万元，体育维持费用 12.98 万元，其他日常教学费用支出 1240.05 万元。除此之外，学院其他经费支出 4934.60 万元用于学院各项建设。较上一学年相比，学院加大了对教学科研仪器设备采购、师资建设和教学改革与研究的投入。

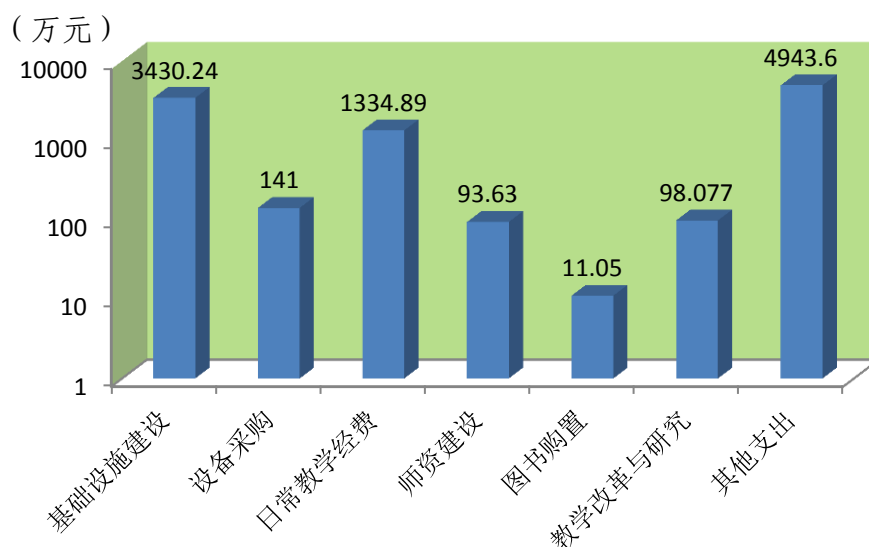


图 2 2015-2016 学年主要经费支出比例

(六) 专业设置

学院设有纺织服装工程系、轻化工程系、机电工程系、商务贸易系、信息工程系、艺术设计系和工商管理系等 7 个系，开设 26 个大专专业，其中 2016 年新增空中乘务和移动

通信技术 2 个专业，构建了涵盖理、工、文、艺等生产、管理、经营、设计多领域多专业协调统一的专业体系，目前具有 3 个省级教学团队（染整技术专业教学团队、纺织品设计专业教学团队、物流管理专业教学团队）。

表 1 2016 年学院各系设置专业

轻化工程系	信息工程系
● <u>染整技术</u> ~ 中央财政支持专业、省级特色专业	● <u>计算机应用技术(迅腾软件学院)</u> ~ 院级特色专业
● <u>应用化工技术</u> ~ 院级特色专业	● <u>通信技术(嘉环 华为信息与网络技术学院)</u>
● <u>纺织品检验与贸易</u> ~ 院级特色专业	● <u>电子信息工程技术</u> ~ 院级特色专业
● <u>工业分析技术(食品营养与检测方向)</u>	● <u>移动通信技术</u>
机电工程系	艺术设计系
○ <u>机电设备维修与管理</u> ~ 院级特色专业	○ <u>动漫制作技术(世博动漫学院)</u>
○ <u>电气自动化技术</u> ~ 院级特色专业	○ <u>艺术设计(含室内、广告设计制作方向)</u> ~ 省级特色专业
○ <u>机械设计与制造</u>	○ <u>环境艺术设计</u>
○ <u>汽车营销与服务</u>	
纺织服装工程系	工商管理系
● <u>服装与服饰设计</u> ~ 院级特色专业	● <u>会计</u>
● <u>服装设计与工艺</u> ~ 省级特色专业	● <u>统计与会计核算</u>
● <u>鞋类设计与工艺</u>	● <u>空中乘务(航空学院)</u>

● <u>纺织品设计</u> ~ 中央财政支持专业、 省级特色专业	商务贸易系
● <u>现代纺织技术</u> ~ 院级特色专业	○ <u>电子商务</u>(中清研订单班)
	○ <u>国际商务</u>(济南联荷订单班)
	○ <u>物流管理</u> ~ 院级特色专业
	○ <u>市场营销</u>

(七) 2016 年就业创业情况

学院紧密结合企业岗位需求，实现校企的深度融合，目前学院设有“世博动漫学院”、“嘉环.华为信息与网络技术学院”、“软件学院”等 3 个校企共建二级学院。目前学院已开设北京“萨维尔”鞋类设计高端定制班、“芊翔”（台湾）男士西服高端定制及店长班、“世博华创”动漫设计校企合作办学班，拥有“鲁泰纺织班、染整班、服装班”、“上海亿得化工班”、“德邦物流班”、“思美尔服装设计班”、“海信惠而浦(浙江)机电管理班”、“青岛亨达鞋类设计班”、“沃源新型面料研发班”等十二个校企合作订单班。

学院坚持以提高毕业生就业质量为本出发点，以提高毕业生核心竞争力为导向，以“高薪体面”工作为落脚点，不断加强就业服务体系建设，完善学院数字化就业保障平台，建立毕业生跟踪调查制度；建立大学生创业孵化基地，实施一对一导师职业指导工程。

学院与省内外三百余家名优企业建立了毕业生供需合

作关系，每年定期举办毕业生供需见面会，让企业到学校推介岗位、学生挑选企业，实现了学生“不出校门就能确定理想的就业单位”，就业率达 98%以上，学生岗位稳定率、起薪、专业匹配度、就业质量、社会对毕业生的满意度等显著提高。

二、各专业人才培养状况

统计与会计核算专业：

（一）培养目标与规格

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有诚实守信、客观公正和进取创新精神，掌握统计与会计核算专业基本知识和技能，既能进行统计数据的分析和处理，又能用手工或会计软件处理会计工作日常业务，并具备胜任统计核算、市场调研、信息管理、财务管理等岗位工作管理能力和可持续发展能力的高素质技能型财务人才。

本专业分三年制大专和五年一贯制大专两个类型，学生在校期间进行全日制学习，须修完人才培养方案规定的必修课程和限选课程后方可取得国家教育部普通高等学校毕业证书（大专）。

（二）培养能力

1.专业基本情况

本专业设立于 2012 年，本团队共有任课教师 16 人，其

中专任教师 4 人，校内兼职教师 1 人，校外兼职教师 11 人；本年度 2 人次参加企业实践；团队成员专业涵盖会计学、经济学、工商管理。

专业拥有会计电算化实训室、ERP 实训室等先进的实训场所和设施，为学生的实习实训提供了良好的校内条件，同时每个教室均有多媒体教学设施，为更好的开展本专业实训提供了良好的条件。

为了丰富学生的实践经验和培养学生的动手能力，以便进入企业后能迅速顶岗，我专业与企业联合办学，开辟了多处校外实训基地，主要有：山东盛铭会计师事务所、山东泰盈科技有限公司、淄博国梦文化传媒有限公司、山东万声通讯实业有限公司和山东新星集团等多家各类企业，保证了学生的正常实习，实现了教科研一条龙的教学过程。

目前，统计与会计核算专业建有《经济学基础》、《会计职业基础》、《统计实务》、《中级财务会计》4 门院级精品课程，内含丰富的视频、多媒体课件、信息资源等教学资源。此外公开出版教材 1 部，积极结合课程改革与校外专家共同编写的《会计职业基础》院本教材已投入使用，撰写实训课程计划书、指导书，全面提高学生学习效果。目前，正在积极进行专业课课程改革，《出纳实务》、《统计实务》、《会计电算化》、《成本核算实务》、《财务会计》、《财务管理》等核心课程改革已通过院级验收。上述专业建设和课程建设，提供了专业咨询、习题、试题、多媒体课件以及视频等丰富的

教学资源。

此外，图书馆有专业相关书籍 30000 余册，同时设有电子阅览室，开通了中文科技期刊全文数据库、万方数据库、维普中文期刊整合平台、淄博区域图书馆、超星数字图书馆、中国高等教育数字图书馆、高校公共教学素材资源库等，方便学生专业知识的进一步学习和拓展。同时系部还收藏有大量财经方面的专业书籍和期刊，方便教师借阅，可更好地拓展专业知识和为本专业教学服务。

2.在校生规模

截止到 2016 年 11 月，大专在校生人数 436 人，五年一贯制在校生人数 58 人，总计学生数 494 人。

3.课程体系

（1）本专业正在使用的培养方案中的课程设置情况：
（其中标注*为核心课程）

表2 大专教学进程表

入学: 2016年 专业: 统计与会计核算 专业代码: 630402 培养层次: 高职 修订时间: 2016.05

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	
							20	20	20	20	20	20	
							15	14	15	17	0	0	学期总周 课内周数
素质与基础学习领域	000103	思想道德修养与法律基础	3	29	16	45	3						
	000104	形势与政策	1	15	0	15	1						
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	44	12	56		4					
	000201	大学英语	8	116	0	116	4	4					
	000206	体育与健康	4	8	50	58	2	2					
	000312	计算机应用基础	3	24	32	56		4					
	000316	军事理论	2	36	0	36	2						
	000311	职业设计与就业指导	2	38	0	38	8#	12#	8#	10#			
	000401	创新创业教育	2	48	0	48	14#	14#	10#	10#			
		公共选修课	4	64	0	64			2	2			
	000314	军训与入学教育	2	0	60	60	2.00						
	000315	公益劳动	2	0	60	60		1.00	1.00				
		社会实践(假期进行)	2										
	小计	22.0%	39	422	230	652	12	14	0	0	0	0	
专业学习领域	030213	会计职业基础*	3	28	32	60	4						
	030214	经济学基础	2	18	12	30	2						
	030210	统计实务*	3	34	26	60	4						
	030215	出纳实务	2	12	16	28		2					
	030216	会计电算化*	3	16	40	56		4					
	030217	财经法规与职业道德	2	12	16	28		2					
	030218	市场调查与预测*	3	32	28	60			4				
	030219	成本核算实务	3	24	36	60			4				
	030220	纳税实务	3	24	36	60			4				
	030221	Excel在财务管理中的应	2	18	16	34				2			
	030222	财务会计	4	12	56	68				4			
	030223	财务管理*	4	22	46	68				4			
	030224	企业经济统计*	4	34	34	68				4			
	030225	会计基本技能训练	1	0	30	30	1.00						
	030202	专业认识实习	2	0	60	60		2.00					
	030203	会计电算化实训	2	0	60	60		2.00					
	030226	技能培训与考核	2	0	60	60			2.00				
	030227	ERP应用	2	0	60	60				2.00			
	030228	统计综合实训	2	0	60	60					2.00		
	030229	会计综合实训	11	0	330	330					####		
	030230	毕业设计(答辩)	6	0	180	180					6.00		
	030231	顶岗实习	20	0	600	600						####	
	小计	71.5%	86	286	1834	2120	22	22	12	14	0	0	必修周时
专业拓展领域	030204	市场营销	2	30	0	30			2				
	030205	财务报表分析	2	32	0	32			4				前8周
	030206	会计制度设计	2	28	0	28			4				后7周
	030207	资产评估	2	34	0	34				2			
	030208	财经应用文写作	2	32	0	32				4			前8周
	030209	审计实务	2	36	0	36				4			后9周
	小计	6.5%	12	192	0	192	0	0	8	8	0	0	选修周时
合计	必修课合计		121	644	2064	2708	22	22	20	22	0	0	学时总数
	总计		137	900	2064	2964	实践比例		70%		课内学时		1404

表3 五年一贯制教学进程表

入学：2016年 专业名称：统计与会计核算 专业代码：630402 培养层次：五年一贯制高职 修订时间：2016.05

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
							20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
							16	19	17	17	16	19	15	0	0	0	
素质与基础领域	000100	职业道德与法律	2	32	0	32	2										
	000101	经济政治与社会	2	38	0	38		2									
	000102	哲学与人生	2	34	0	34			2								
	000106	心理健康教育	2	34	0	34				2							
	000220	语文	15	276	0	276	4	4	4	4							
	000200	英语	15	276	0	276	4	4	4	4							
	000216	体育与健康	12	24	184	208	2	2	2	2	2	2					
	000313	信息技术基础	4	36	32	68				4							
	000316	军事理论	2	36	0	36							2				
	000311	职业设计与就业指导	2	38	0	38					8#	12#	8#	10#			
	000401	创新创业教育	2	48	0	48					14#	14#	10#	10#			
		公共选修课	4	64	0	64							2	2			
	000314	军训与入学教育	2	0	60	60	2.00										
	000315	公益劳动	2	0	60	60							1.00	1.00			
	小计	25.7%	68	936	336	1272	12	12	12	16	2	2	2	0	0	0	
专业学习领域	030600	能力拓展	4	24	40	64	4										
	030601	礼仪与修养	4	30	34	64	4										
	030602	会计基本技能	4	30	34	64	4										
	030603	管理学基础	4	42	34	76		4									
	030604	电子商务	4	44	32	76		4									
	030638	市场营销	2	4	34	38		2									
	030607	财经法规与职业道德	4	34	34	68			4								
	030639	会计职业基础*	6	48	54	102			6								
	030609	财经应用文写作	4	48	20	68				4							
	030610	会计电算化*	4	28	40	68				4							
	030640	经济学基础	2	18	14	32					2						
	030641	市场调查与预测*	4	28	36	64					4						
	030613	统计实务*	4	28	36	64					4						
	030614	出纳实务	4	16	48	64					4						
	030616	纳税实务	4	24	40	64					4						
	030642	企业经济统计*	4	38	38	76						4					
	030643	成本核算实务	6	60	54	114						6					
	030617	财务会计	8	66	70	136						4	4				
	030620	财务管理*	5	22	68	90							6				
	030644	Excel在财务管理中的应用	2	10	20	30							2				
	030621	职业认识实习	1	0	30	30			1.00								
	030622	会计电算化实训	2	0	60	60				2.00							
	030645	技能培训与考核	2	0	60	60					2.00						
	030627	ERP应用	2	0	60	60							2.00				
	030646	统计综合实训	2	0	60	60								2.00			
	030647	会计综合实训	11	0	330	330								11.00			
	030648	毕业设计答辩	6	0	180	180								6.00			
	030649	顶岗实习	40	0	1200	1200									20.00	20.00	
	小计	68.9%	149	642	2760	3402	24	22	22	24	20	16	14	0	0	0	必修周时
专业拓展领域	030650	商务办公自动化	2	32	0	32					2						
	030632	资产评估	2	38	0	38						2					
	030633	会计制度设计	4	76	0	76						4					
	030634	审计实务	3	60	0	60							4				
	030635	财务报表分析	3	60	0	60							4				
	小计	5.4%	14	266	0	266	0	0	0	0	2	6	10	2	0	0	选修周时
合计	必修课合计		213	1514	3096	4610	24	22	22	24	22	22	24	2	0	0	周时总数
	总计		231	1844	3096	4940	实践比例		63%		课内学时		2840				

（2）修改完善部分说明

2016 年专业名称由会计与统计核算调整为统计与会计核算，在课程设置上进行了修改完善，调整后新的课程体系的设置更加侧重于统计核算方面的内容，注重培养学生在掌握企业统计核算流程与方法的基础上，能够进行数据的分析和调研，并进行调研数据的分析整理，同时还能对企业常见的会计业务进行核算处理，对于全面提高学生分析、解决统计与会计问题的能力方面有很好的帮助作用，更加符合统计与会计核算专业的培养目标。同时结合企业走访调研反馈的信息，现分别对三年制大专和五年一贯制修改情况予以说明：

三年制大专：

增加了两门统计方面的理论课程（《市场调查与预测》、《企业经济统计》）和一门实践课程《统计综合实训》，强化统计技能训练；将原来的理论课程《会计基本技能》调整为实践课程《会计基本技能训练》，使学生集中时间熟练掌握会计相关岗位需要的基本技能。

五年一贯制大专：

课程方面：增加了两门统计方面的理论课程（《市场调查与预测》、《企业经济统计》）和一门实践课程《统计综合实训》；删掉一门理论课程《计算技术》和两门实践课程《专业认识实习》、《会计岗位实习》，将《统计岗位实习》改名为《统计综合实训》，强化统计综合技能训练。

4.创新创业教育

目前 16 级统计与会计核算专业开设的创新创业线上学习，学生可以实时与教师沟通交流，配合学院就业中心开展的“鲁泰杯学生职业规划大赛”以及创业大赛，促进学生对统计与会计核算专业的认识和职业发展规划以及激发学生的创业热情。

（三）培养条件

1.教学经费投入

2016 年度，本专业教学经费投入 153 万余元。

2.教学设备

为满足教学需要购置的教学仪器设备包括：J3407（会计电算化实训室）的电脑 41 台、财务综合实践信息化竞赛平台软件、用友财务软件，J3307（ERP 实训室）的电脑 7 台、企业经营管理沙盘、新道商战电子沙盘系统，J3107（国梦会计实训室）电脑 40 台，教室配备索尼投影仪 6 台，东芝投影设备 3 套；2016 年度新建成 J3405（会计电算化实训室二）实训室，配备电脑 41 台。

3.教师队伍建设

表 4 校内专任教师名单

序号	姓名	性别	年龄	专业技术 职务	毕业学校及专业	学位或学历
1	国帅	女	34	讲师	河南大学/ 经济学	硕士
2	孟丽红	女	34	讲师	莱阳农学院/会计学	硕士

3	于珍珍	女	36	讲师	山东农业大学/工商管理	硕士
4	安翠	女	34	助教	山东理工大学/会计学	硕士

表 5 校内兼职教师名单

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	毕业学校及专业	学位或学历
1	许欣然	男	34	讲师	河南大学/经济学	硕士

表 6 校外兼职教师名单

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	工作单位及职务	学位或学历
1	魏方国	男	47	注册会计师	淄博双信有限责任会计师事务所/主任	专科
2	王钦霞	女	46	高级会计师	山东铝业公司/会计主管	本科
3	胡月飞	女	35	中级会计师	-----	学士
4	李文	女	29	助理会计师	淄博新博混凝土公司/统计员	本科
5	张德磊	男	35	高级会计师	淄博建鲁工程建设项目管理公司/财务科科长	本科
6	李宏	男	39	助理政工师	淄博周北热电有限公司/企管部经理	专科
7	郭丽	女	31	注册会计师	招商证券股份有限公司/职员	硕士研究生
8	孙凤俊	女	46		淄博大润发商业有限公司/人力资源部经理	专科
9	陈迪生	男	28		山东万声通讯实业有限公司/人力资源部经理	硕士研究生

					理	
10	尹作斌	男	29		山东泰盈科技有限公司/人力资源部经理	专科
11	司衍水	男	56	高级政工师	山东新星集团/工会主席	专科

2016 年度新增兼职教师 9 人（胡月飞、李文、张德磊、李宏、郭丽、孙凤俊、陈迪生、尹作斌、司衍水），兼职教师队伍有所壮大。针对该专业学生人数多，专职教师少的现象，加强与企业合作增加兼职教师数量，能满足理论和实践教学的需要。

4. 实习基地建设

表 7 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要功能	主要仪器配备	工位数
1	会计电算化实训室	教学、培训、科研	服务器 1 台、电脑 41 台、用友财务软件、金蝶 ERP 管理软件等财务软件，可承担会计电算化、会计综合实训等实训项目	40
2	ERP 沙盘实训室	教学、培训、科研	服务器 1 台、电脑 6 台，新道新创业者电子沙盘和企业经营管理模拟沙盘，可承担 ERP 应用等实训项目	40
3	国梦会计实训室	教学、培训、科研	服务器 1 台、电脑 41 台、用友财务软件等财务管理软件，可承担会计电算化、统计综合实训、会计综合实训等实训项目	40
4	会计电算化实训室（二）	教学、培训、科研	电脑 41 台、用友财务软件，可承担会计电算化、会计综合实训等实训项目	40

表 8 校外实习基地建设计划及功能任务表

单位	主要生产任务	承担实习任务	年接纳 学生数/人
山东新星集团	物流配送、生产加工、 外经外贸、专业市场、 餐饮服务	出纳、统计实务、会 计综合实训、顶岗实 习等	10
山东万声通讯实业 有限公司	呼叫中心服务外包、阿 里巴巴支付宝业务、淘 宝云客服、电话营销、 管理培训	会计综合实训、顶岗 实习等	100
山东盛铭会计师事 务所	验证注册资本、审验会 计报表、资产评估等	出纳实务、会计综合 实训、顶岗实习等	3
山东泰盈科技有限 公司	呼叫中心服务外包、阿 里巴巴支付宝业务、交 通银行客服等	出纳实务、会计综合 实训、顶岗实习等	70
淄博仁和堂医药连 锁有限公司	药品、医疗器械、食品、 保健品等	会计综合实训、顶岗 实习等	10
淄博国梦文化传媒 有限公司	会计从业资格证书、会 计师考证技能培训	会计综合实训、顶岗 实习等	1-3
山东蓝天家具有限 公司	家具生产、销售	出纳实务、会计综合 实训、顶岗实习等	1-2
淄博大润发商业有 限公司	销售	出纳实务、会计综合 实训、顶岗实习等	20-30
山东周村烧饼有限 公司	烧饼生产	会计综合实训、顶岗 实习等	1-2
瑞阳制药有限公司	药品生产	会计综合实训、顶岗 实习等	1-2
中国平安人寿保险 股份有限公司济南 电话销售中心	电话销售、保险业务	会计综合实训、顶岗 实习等	30
中国大地财产保险 股份有限公司淄博 中心支公司	电话销售、保险业务	会计综合实训、顶岗 实习等	10

淄博沃尊商贸有限公司	健康用品销售、保健品销售	会计综合实训、顶岗实习等	4
太原万峰企业事务代理有限公司	代理记账、公司注册、年检、税务等事务	会计综合实训、顶岗实习等	1-2

为了给学生创造良好的实践环境，本年度加大了实训基地建设投入，取得良好效果。2016 年度新增 1 处校内实训基地：会计电算化实训室（二）；新增校外实训基地 14 家，包括：中国平安人寿保险股份有限公司济南电话销售中心、淄博大润发商业有限公司、淄博林森生物制品有限公司、中国大地财产保险股份有限公司淄博中心支公司、淄博爱信诺航天信息有限公司、淄博沃尊商贸有限公司、淄博奕信代理记账有限公司、太原万峰企业事务代理有限公司、淄博博山宇飞陶瓷有限公司、淄博航捷经贸有限公司、山东华王酿造有限公司、淄博建鲁工程建设项目管理公司、淄博盛世建安有限公司、淄博亿铭不锈钢有限公司。

5.信息化建设

2016 年学校完成校园网升级改造项目建设，实现校园内无线网络全覆盖，方便了现代化教育手段的普及使用。推进多媒体课程资源建设，每门课程都由任课老师自制多媒体课间准备多媒体资料，满足上课的需要。图书馆加强数字化文献资料建设，新增了“畅想之星光盘数据库”和“知识视界”两个资源服务项目，方便了资源查阅和学习。

（四）培养机制与特色

统计与会计核算专业与山东万声通讯实业有限公司、山东泰盈科技有限公司、淄博大润发商业有限公司等企业进行深度合作办学，为学生见习、实习和就业搭建了良好平台，使得学生在未出校门之前就已经获得了相关的职场能力。

教学管理方面，理论与实践相结合，在理论课学习的过程中，穿插着实训课程。统计与会计核算专业实施“基础技能实训→会计岗位实训→会计综合实训→企业顶岗实习→会计跟岗实习”五个主要实践教学环节，“递进”式全面提高学生综合职业能力。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

会计与统计核算专业学生，2016届毕业生总数为 216 人，有就业单位的毕业生是 216 人，整体就业率达到 100%。其中正式就业 202 人，入伍 2 人，自主创业 1 人，正式就业率为 94.9%。

2. 就业专业对口率

毕业生工作与专业的相关度有所差异，完全对口和比较对口的人数占总体比例为 71.5%。

3. 毕业生发展情况

截至 2016 年 11 月底，2016 届毕业生的就业单位主要分布在 50 多个行业，其中在服务业的人数最多，占 62.81%，

其次是制造业，金融业。地区方面，在山东省内 17 地市工作的毕业生占毕业生总数的 90.19%，其他主要集中在甘肃、内蒙、山西以及北上广。

4. 就业单位满意率

在跟踪调查中，用人单位普遍评价“毕业生有强烈的团队协作精神和较强的实践操作能力，工作投入，扎实肯干，在校所学知识与企业所需对接，在实际工作中充分利用、发挥作用，同时注重培养学生职业道德，培养的学生符合社会需求”，就业单位满意率为 96.75%。

5. 社会对专业的评价

通过与山东万声通讯有限公司、山东泰盈科技有限公司、中国平安人寿保险股份有限公司济南分公司、淄博沃尊商贸有限公司、河北珠峰铁塔有限公司、济南闻康网络科技有限公司、天津凯成密封科技有限公司、山东得益乳业股份有限公司等学生就业单位负责人和部门主管的交流和沟通，就业单位普遍对本专业学生比较满意，认为学生知识掌握的较为扎实、实践技能强、踏实认真、沟通能力强，在企业工作过程中能够很快适应企业的工作环境和工作内容，能够满足企业对于会计与统计相关人才的需求。

6. 学生就读该专业的意愿

2016 级省内外本专业学生的一次录取率为 89.13%，报到率为 74.46%。

（六）毕业生就业创业

为了鼓励大学生就业创业，采取了形式多样的方法和措施。

1.积极拓展专业对口的实习基地，为学生提供可靠的实习平台，提高就业能力。

2.加强校内实训和教师企业实践力度提高教学质量，提高学生的动手操作能力，使学生所学知识和技能能够着眼社会需求，避免人才培养和社会需求的脱节。

3.继续加强对学生创新创业能力的指导。通过大学生创新创业课程的学习和组织创新创业设计大赛等多种方式，让学生树立创业意识，并有所计划。

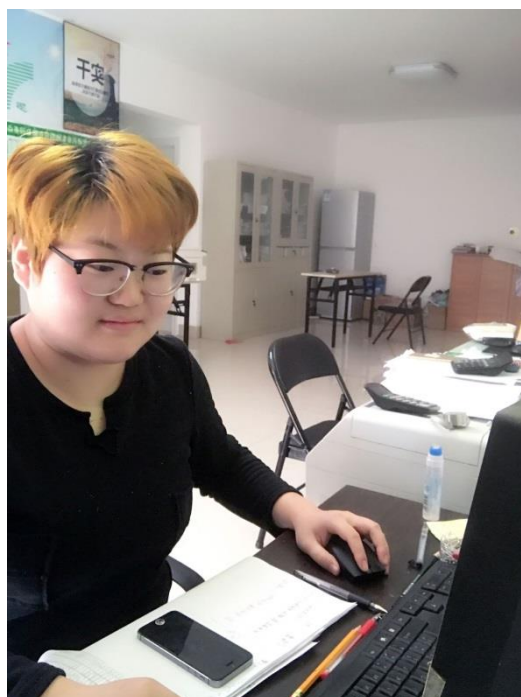
2016 届毕业生有 1 人自主创业，与 2015 届毕业生合作成立太原万峰企业事务代理有限公司，任股东。太原万峰企业事务代理有限公司截至目前已注册服务过 200 多家公司，代理 30 多家小企业的财务工作。另外，太原万峰企业事务代理有限公司还接纳学院本专业一名学生实习和就业。

就业典型有：舒蕾，13 会统核算四班，现就业于山东罗欣药业集团股份有限公司，任会计一职，工作认真努力，发展较好；刘宁，13 会统核算一班，现就业于青岛欣超财务咨询有限公司会计，工作期间踏实认真，深受领导和同事的好评；李贵霞，13 会统核算三班，现就业于临沂靓颖财务管理有限公司，任会计一职，工作兢兢业业，刻苦钻研，取得不

错的成绩。



(13 会统核算三班 刘喜荣)



(13 会统核算四班 舒蕾)



(13 会统核算一班 刘宁)



(13 会统核算三班 李贵霞)

图 3 学生就业典型案例

（七）专业发展趋势及建议

未来专业发展中，将以加强师资队伍建设为关键，深化教学内容和课程体系的改革，构建人才培养新模式；推进实训、实践类教学改革，主动适应人才能力的需求；进一步丰富专业建设内涵，提升专业建设水平，凸显专业优势和特色；完善教学条件和教学手段，不断改进教学方法，优化教学内容，提高教学质量，力争在两年内将专业建设成为院级特色专业，得到社会、学生和家长的广泛认可与好评。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1.校企合作有待进一步深入。

充分将校企合作贯穿到教育教学的各个环节，探索校企合作机制改革，激励政策，发挥双方的积极性，促进校企合作的深入发展。加大市场调研的力度，加强产学研结合的步伐。

2.师资队伍建设和有待进一步加强。

引入竞争机制，培养 1 名专业带头人。在培养过程中，积极围绕专业特点，重点培养专业带头人的教科研能力、专业技术能力。加强会计专业教师的专业素养和技能训练，在现有企业实践经历基础上，每人在两年内至少再有 1-2 个月的企业实践经历，着力提升专业教师实践技能。非会计专业教师通过培训、进修、自学、企业实践等方式，加强会计理论素养，增加能任课程数量。

3.教学改革有待进一步深化。

尽管我们已经开展了课程改革，在但仍存在许多不足，要提炼和总结教学改革阶段性成果，进一步加强专业建设和省、国家级精品课程建设，建设一支优秀的教学团队，实现专业内涵建设的全面提升。

机电设备维修与管理专业：

（一）培养目标与规格

本专业面向制造业生产一线，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德、敬业精神和遵纪守法意识，掌握机电设备维修与管理基础理论和专业技能，熟悉安全标准和规范，具有从事机电设备操作、组装、调试、维护、检修与技术改造等工作的实践能力，熟悉质量管理与相关国家标准，具有从事产品质检及售后服务等工作的基础知识，并且对一般机电设备具有初步设计能力及可持续发展能力的高素质技术技能人才。

（二）培养能力

1996 年，立足于为纺织行业服务的理念，结合纺织行业的特点和生产实际，我校开设了机电技术应用(中专)专业，2003 年开设机电技术应用（五年高职），2004 年开设数控技术（中专），并在此基础上于 2006 年开设机电设备维修与管理（大专）专业至今。

自 2006 年开设机电设备维修与管理（大专）以来，招

生规模不断扩大。目前在校生共计 851 人，其中 2014 级 329 人、2015 级 397 人、2016 级 125 人。五年制在校生人数共 232 人，其中 2012 级 48 人，2013 级 0 人，2014 级 35 人，2015 级 70 人，2016 级 79 人。

根据职业岗位要求，按照能力递进和素质提升的专业培养目标，以职业能力培养为主线，构建以能力为本位的课程体系，本专业的课程设置情况如下表：

表 9 三年制大专教学进程表

入学：2016年 专业：机电设备维修与管理 专业代码：560203 培养层次：高职 修订时间：2016.05

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	
							20	20	20	20	20	20	
							15	15	15	17	10	0	学期总周 课内周数
素质与基础学习领域	000103	思想道德修养与法律基础	3	29	16	45	3						
	000104	形势与政策	1	15	0	15	1						
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	12	60		4					
	000201	大学英语	8	120	0	120	4	4					
	000206	体育与健康	4	8	52	60	2	2					
		大学语文	2	30	0	30		2					
		应用数学	3	60	0	60	4						
	000312	计算机应用基础	3	28	32	60	4						
	000316	军事理论	2	36	0	36		2					
	000311	职业设计与就业指导	2	38	0	38	8#	12#	8#	10#			
	000401	创新创业教育	2	38	0	48	14#	14#	10#	10#			
		公共选修课	4	64	0	64			2				
	000314	军训与入学教育	2	0	60	60	2.00						
	000315	公益劳动	2	0	60	60		1.00	1.00				
		社会实践（假期进行）	2										
	小计	25.9%	44	514	232	756	18	14	0	0	0	0	
专业学习领域	050200	机械图样识读与绘制*	5	50	40	90	6						
	050201	计算机辅助设计*	3	30	30	60		4					
	050202	电工电子技术	7	80	40	120		4	4				
	050214	工程力学	3	40	20	60			4				
	050204	机构与零件应用*	5	60	30	90			6				
	050205	PLC控制系统调试与维护	3	30	30	60			4				
	050203	机械制造*	7	98	30	128			4	4			
	050206	液压与气压传动技术	4	38	30	68				4			
	050244	机构与零件应用综合实训	3	0	75	75					5.0		
	050245	三维建模设计与制造实训	3	0	75	75					5.0		
	050240	机械图样识读与绘制实训	3	0	90	90	1.00	2.00					
	050241	计算机辅助设计实训	1	0	30	30		1.00					
	050242	电工实习	2	0	60	60			2.00				
	050243	机械加工实习	2	0	60	60				2.00			
	050260	技能培训与考核	4	0	120	120					4.00		
	050261	毕业设计与答辩	5	0	150	150					5.00		
	050262	顶岗实习	20	0	600	600						20.00	
	小计	66.3%	80	426	1510	1936	24	22	22	8	0	0	必修周时
专业拓展领域	050207	高级程序语言	2	17	17	34				2			
	050208	组态监控技术应用	0	0	0	0							
	050211	数控加工技术	4	38	30	68				4			
	050212	纺织设备运行与维护	0	0	0	0							
	050215	机电设备维护与维修	4	38	30	68				4			
	050213	现代工业工程与管理	0	0	0	0							
	050209	软件技术应用	3	30	30	60					6		
	050210	单片机系统设计与调试	0	0	0	0							
			0	0	0	0							
	小计	7.9%	13	123	107	230	0	0	2	12	6	0	选修周时
合计	必修课合计		120	876	1742	2628	24	22	24	20	6	0	周时总数
合计	总计		137	1063	1849	2922	实践比例		63%		课内学时		1692

表 10 五年制大专教学进程表

入学: 2016年 专业名称: 机电设备维修与管理 专业代码: 560203 培养层次: 五年一贯制高职 修订时间: 2016.05

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
							20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
							15	17	16	17	17	16	14	18	0	0	
素质与基础领域	000100	职业道德与法律	2	30	0	30	2										
	000101	经济政治与社会	2	34	0	34		2									
	000102	哲学与人生	2	32	0	32			2								
	000106	心理健康教育	2	34	0	34			2								
	000220	语文	14	260		260	4	4	4	4							
	000300	数学	14	260		260	4	4	4	4							
	000200	英语	22	392		392	4	4	4	4	4	4					
	000216	体育与健康	11	24	172	196	2	2	2	2	2	2					
	000313	信息技术基础	7	100	32	132			4	4							
	000301	应用数学	4	68		68					4						
	000316	军事理论	2	36	0	36								2			
	000311	职业设计与就业指导	2	38	0	38					8#	12#	8#	10#			
	000401	创新创业教育	2	48	0	48					14#	14#	10#	10#			
		公共选修课	4	64	0	64							2	2			
	000314	军训与入学教育	2	0	60	60	2.00										
	000315	公益劳动	2	0	60	60							1.00	1.00			
	小计	35.4%	94	1420	324	1744	16	16	20	20	10	6	0	2	0	0	
专业学习领域	050500	专业导论		6		6	6#										
	050506	机械基础	3	40	20	60	4										
	050502	机械图样识读与绘制*	7	88	40	128	4	4									
	050501	电工电子技术*	7	92	40	132		4	4								
	050503	机械制造*	8	86	50	136				4	4						
	050504	计算机辅助设计*	6	62	40	102					6						
	050505	PLC控制系统调试与维护	4	4	60	64						4					
	050508	工厂供电	4	44	20	64						4					
	050509	电机与电力拖动*	4	44	20	64						4					
	050510	机电设备维护与维修*	3	36	20	56							4				
	050507	机构与零件应用	5	34	50	84							6				
	050512	液压与气压传动技术	4	42	30	72								4			
	050513	电机与电气控制	4	42	30	72								4			
	050542	机械图样识读与绘制实训	3		90	90	1.00	2.00									
	050540	电工实习	2		60	60			2.00								
	050541	电子实训	2		60	60				2.00							
	050544	计算机辅助设计实训	1		30	30					1.00						
	050543	机械加工实习	3		90	90						3.00					
	050545	PLC技术实训	2		60	60							2.00				
	050560	技能培训与考核	1		30	30							1.00				
	050561	毕业设计与答辩	5		150	150									5.00		
	050562	顶岗实习	35	0	1050	1050									15.00	20.00	
	小计	54.1%	113	620	2040	2660	24	24	24	24	20	18	10	10	0	0	必修周时
专业拓展领域	050514	市场营销	4	58	10	68					4						
	050515	高级程序语言	4	44	20	64						4					
	050516	传感器与检测技术	3	36	20	56							4				
	050517	变频器技术应用	3	36	20	56							4				
	050518	软件技术应用	3	36	20	56							4				
	050511	单片机系统设计与调试	0	0	0	0											
	050519	机电一体化	4	52	20	72								4			
	050520	现代工业工程与管理	4	52	20	72								4			
	050521	数控加工技术	4	52	20	72									4		
	050522	纺织设备运行与维护	0	0	0	0											
	小计	10.5%	29	366	150	516	0	0	0	0	4	4	14	14	0	0	选修周时
合计	必修课合计		203	1976	2364	4340	24	24	24	24	24	22	24	24	0	0	周时总数
	总计		236	2406	2514	4920	实践比例		51%		课内学时		3180				

为了使学生毕业后尽快适应就业岗位，特开设了就业指导设计课程，使学生意识到确立自身发展目标的重要性，了解职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，逐步确立长远而稳定的发展目标，增强大学学习的目的性、积极性。

（三）培养条件

该专业本年度教学改革与研究经费支出 0.8 万元，教师业务技能培训支出 0.4 万元，实习实训支出 1.2 万元，实验用品支出 0.3 万元，实验室设备维修支出 4 万元。

目前校内拥有的实验、实训设施如下：机械加工实训车间、数控加工实训室、钳工实训室、焊工实训室、CAD/CAM 技能实训室、CAD 设计实训室、设备维修实训室、电工技术实训室、电子焊接实训室、PLC 实训室、数控仿真实训室、液压与气压实训室、机电电气技术实训室、单片机实训室、制图测绘室、海信家电生产实训室及海信电子技术实训室。

目前，该教学团队共有 19 名专职教师、7 名稳定的兼职教师组成。团队成员全部具有机电设备维修与管理专业背景，均持有职业技能资格证书或鉴定考评员资格证书，专任教师中双师素质和企业经历均达 90% 以上。近几年来，通过有效的团队管理，逐渐形成了一支朝气蓬勃、积极进取、业务过硬、结构合理、凝聚力强、社会声誉较高的优秀教学团队。

为深化工学结合、校企合作的人才培养模式，服务区域

经济，提高人才培养质量，本专业积极开拓校外实习基地，先后建有山东华业无纺布有限公司、邹平长山纺织印染有限公司、淄博飞狮巾被有限公司、淄博海润丝绸发展有限公司、山东三金玻璃机械股份有限公司、海信（山东）冰箱有限公司、海信容声（扬州）冰箱有限公司、威海三角集团、山东梁邹矿业集团、山东新景表业有限公司、瑞阳制药有限公司、威海大豪电子有限公司等十多个校外实训基地。

充分利用现代化的教学手段，进一步加强课件和网络课程建设，提高教学的效果。构建共享型专业教学资源库，为学生自主学习提供优质服务。

1. 精品课程：拥有院级精品课程《CAD/CAM》、《计算机辅助设计》、《单片机控制系统设计与调试》、《机械图样识读与绘制》、《纺织设备运行与维护》共 5 门院级精品课。

2. 网络课程：每门课程均建设有网络课程，其中《液压与气压传动》、《机械图样识读与绘制》、《机构与零件应用》、《电工电子技术》、《数控加工技术》被评为院级精品课程。

3. 多媒体课件：拥有《机械制图》、《计算机辅助设计》、《机械制造基础》、《机械设计基础》、《机床电气控制》、《数控机床零件加工》《金工实习》课程的多媒体课件 7 套。

4. 试题库：拥有《机械制图》、《计算机辅助设计》、《机械制造基础》、《机械设计基础》、《机床电气控制》、《数控机床零件加工》6 门课程的试题库。

5. 教材：拥有《计算机辅助设计》校本教材 1 门，正

在与企业合作编写的《机械制造基础》、《机械设计基础》、《数控加工程序编制》3 门工学结合教材。

6. 文献：建立了系教学资料室，拥有完备的教学资料。

（四）培养机制与特色

依托企业，搭建校企对接平台，创建学校 and 企业的“双主体一中心”校企合作机制，见图 1。以学校和企业为主体，围绕产学服务这一中心，校企共同进行社会培训和技术服务，技术研发和横向课题研究，以及研究成果在合作企业的推广应用等，为区域经济的发展服务。



图 11 校企合作机制

在十多家校外实训基地中与山东瑞阳制药有限公司、海信（山东）冰箱有限公司深度合作，成立了海信（山东）冰箱有限公司订单班，与山东瑞阳制药有限公司签订订单生的培养。

我院机电设备维修与管理专业目前教学管理制度健全，建立了学分制、教师教学规范等管理制度。从计划管理、过程管理到质量管理了都建立了相应的制度，并严格执行，教学管理改革力度大、效果好。



图 12 2014 级机电订单班同学与海信及学院领导合影



图 13 学院领导与海信领导签署订单班协议



图 14 学院领导给获得海信奖学金同学颁奖

（五）培养质量

截至 2016 年 11 月,2016 届毕业生的正式就业率为 72%,就业专业对口率为 66%,毕业生对就业单位很满意的占 52%、满意的占 13%、基本满意的占 35%,用人单位对机电设备维修与管理专业的学生给出了一致好评,认为我们专业的学生吃苦耐劳、可塑性强,学生就读该专业的意愿也很强烈,2016 级该专业的招生情况持续走俏。

（六）毕业生就业创业

2016 届毕业生共有 163 人,学生在经过顶岗实习后,顺利就业。截止到目前,16 届毕业生中还未有学生选择自主创业。经过调研,部分学生就业发展较好,典型案例如下:

张宇擎

该生为 2013 机电设备二班学生,在校期间担任班长、系学生会主席、院学生会副主席等职务,是主要的学生干部。

在海信（山东）冰箱有限公司进行了顶岗实习，毕业后顺利在该公司就业。实习期间表现受到公司领导层认可，后经过层层选拔后脱颖而出，升任公司人事专员。

朱家俊

13 机电设备二班学生，在校期间获得“技能标兵”、“淄博市优秀大学生”、院“文明大学生”、“优秀共青团员”等荣誉称号。参加 2014 年“山东省大学生机电产品创新设计竞赛”荣获“一等奖”和“二等奖”各一项；在第九届全国信息技术应用水平大赛中，获得三等奖一项；在 2015 年山东省职业学院技能大赛（高职组）荣获团体三等奖；2015 年，获得山东省“省政府奖学金”。该生毕业后即进入山东共达电声股份有限公司，经过短短三个月的时间，即被公司作为技术骨干进行培养，现已走上技术管理岗位。



张宇擎



朱家俊

图 15 毕业生就业创业典型案例

（七）专业发展趋势及建议

机电设备维修与管理专业在今后的发展起到示范与辐射作用，带动专业群建设，在课程建设、校内实训基地建设、师资建设等方面实现资源共享，实现资源效益最大化。

进一步彰显机电设备维修与管理专业人才培养特色和高质量就业竞争优势，使本专业招生数量稳定保持省内领先水平。

（八）存在的问题及整改措施

机电设备维修与管理专业存在的主要问题是校内实习实训条件和高技能师资力量不足。在今后要加大校内实习实训设备的投入力度，与校外合作企业进行更深的合作，同时培养教师技能水平，拓展高技能外聘教师队伍，弥补校内教学条件的缺陷。

电气自动化技术专业：

（一）培养目标与规格

专业人才培养目标：

本专业培养拥护党的基本路线，德智体美全面发展，适应社会主义市场经济建设需要和电气自动化行业发展实际需要，具有良好的职业道德、敬业精神和遵纪守法意识，掌握电气自动化技术专业必需的基础理论知识和基本技能，具

备较强创新意识和综合实践能力，在机械机电、服装纺织、交通运输、石油化工、装备制造等相关行业企业承担新型电气、电子及自动化设备的操作、维护管理工作、传统机电控制设备的技术改造等工作，能胜任装配工、调试工、电气维护工、维修电工等岗位工作的高素质技能型专门人才。

岗位培养：

通过企业走访、电话访问、邮件咨询、毕业生跟踪调查等多种调研方式，针对电气产品制造、机电产品制造行业的10余家企业，着重调研了部门设置、岗位需求数量、技术岗位所需基本技能等内容。根据市场调研分析发现，装备制造业的人才需求中电气自动化技术专业岗位占很大比例，企业对高职层次一线的电气设备维护、自动化调试等岗位需求旺盛。本专业毕业生就业岗位主要涉及4个岗位群，对应7个具体岗位，各岗位典型工作任务见表11：

表 11 岗位典型工作任务

岗位群	初始就业岗位	岗位典型工作任务	目标就业岗位
电气设备应用与技术支持	电气设备装配员	电气设备的安装、接线	电气自动化设备管理工程师
	电气设备操作员	电气设备的运行、操作和维护	
	设备售后技术人员	电气设备的售后检修	
电气产品	生产操作员	电气设备、电气产品的生	电气生产现场管理工

生产管理		产操作	程 师
	检验员	电气设备、电气产品的检测、检验	
	生产管理员	生产过程管理	
电气控制系统设计与应用	可编程控制系统设计师（四级、三级）	可编程控制系统、机电一体化系统的安装、运行、维护、检修	可编程控制系统设计师（二级、一级）、电气系统设计工程师
	单片机及电子电路系统装配	单片机智能控制系统及电子电路的焊接、安装与调试	单片机系统设计工程师、电子设计工程师
	电气制图员	电气原理图、电气安装图等绘制，电子电路原理图绘制及 PCB 板图设计	电子设计工程师
工厂供配电系统管理	维修电工	工厂供配电系统的安装、维护和检修，	高级维修电工
	供配电系统管理	工厂供配电系统的设计与改造相关辅助工作	电气工程师（供配电方向）

培养规格：

1.素质要求

1.1 人文素质

（1）思想政治素质

努力学习、宣传、实践马列主义、毛泽东思想、邓小平理论以及“三个代表”重要思想，关心时事，热爱祖国，拥护

中国共产党的领导，有正确的政治方向，有坚定的政治信念；不参加任何未经批准的团体和组织，不传播与党和国家大政方针相违背的言论，不参加有损国家尊严和荣誉、危害社会秩序的活动，努力维护国家的安定和校园的稳定。

（2）道德品质素质

诚信正派，品格高尚；不浮躁、不急功近利、不弄虚作假，勤奋学习，诚信做人。爱护环境，讲究卫生，文明礼貌。增强集体意识、关心集体荣誉。

1.2 心理素质

注意自我协调，培养健康的心理；提高学生的心理素质，有切合实际的生活目标和个人发展目标，能正确地看待现实，主动适应现实环境；有正常的人际关系和团队精神；能处理好男女之间的友谊、爱情关系。

1.3 职业素质

增强学生的事业心、自信心和责任感；坚持原则，公平公正，廉洁自律；善于沟通，团结协作；敬业爱岗、吃苦耐劳、乐于奉献，勇于创新。

2.知识要求

（1）具有一定的文化基础知识、人文社会科学知识、英语和计算机知识，掌握本专业必须的高等数学、体育与健康等基础知识。

（2）掌握电路与电工技术、电机与电气控制、工厂供配电技术、模拟电子技术、数字电子技术等专业技术基础知

识。

（3）掌握单片机系统设计与调试、变频器、可编程序控制系统等现代工业控制系统技术知识。

（4）掌握工控组态和触摸屏应用技术，了解一定的自动化系统集成知识和自动控制系统安装调试的基本知识和技能。

（5）掌握电气制图、识图、生产工艺流程、电子与电气电路设计与仿真等基本知识。

（6）掌握有关科技文献信息查询及检索知识，了解电气最新、最前沿的技术知识。

3.能力要求

3.1 职业基本能力

- ①具备基本的计算机操作与办公软件应用能力
- ②具备借助工具阅读英语技术资料的能力
- ③具备较好的语言表达和文字写作能力
- ④具备较好的团队合作能力
- ⑤具备较好的自主学习能力

3.2 职业核心能力

- ①具备电气工程制图、识图能力
- ②具备电气设备安装、调试和维护的能力
- ③具备可编程控制系统设计、编程、装调能力
- ④具备单片机系统及电子电路焊接、制作、设计、调试能力

3.3 职业拓展能力

- ①具备计算机系统应用能力和数据处理能力
- ②具备一定的机电一体化系统设计、维护与维修能力

（二）培养能力

专业基本情况：

我院于 2008 年筹建申报电气自动化技术专业，经省教育厅批准，于 2008 年 12 月正式设置高职电气自动化技术专业。经多年建设，本专业已建成为院级特色专业，拥有院级优秀教学团队，建有院级精品课程 4 门。

在校生规模：

本专业从 2009 年秋季开始招生。2009 年招收一个班共 27 人；2010 年招收两个班，共 90 人；2011 年招收两个班，共 90 人；2012 年招收 1 个班，共 45 人，2013 年招收 1 各班，共 45 人；2014 年招收两个班，共 106 人；2015 年招收 2 个班，共 115 人；2016 年招收 2 个班，共 103 人。自 2014 年以来，每年招生 100-120 人，保持相对稳定状态。截至 2016 年 11 月 20 日，在校生人数为 324 人。

课程体系：

我院电气自动化技术专业的课程体系分为公共基础课、专业学习领域课程和专业拓展领域课程。根据专业的人才培养目标，以就业为导向，突出职业技能培养，依据专业所对应的职业岗位所需要的核心职业能力，参照职业资格标准，

将高级维修电工、可编程控制系统设计师、单片机硬件设计师等职业资格认证课程进行整合，优化形成了“强电为主，弱电为辅，软件和硬件相结合，知识和技能兼顾”的专业课程体系。

表 12 课程体系

课程类别	课程名称	
素质与基础学习领域	思想道德修养与法律基础、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、大学英语、应用数学、计算机应用基础、体育与健康、军事理论、职业设计与就业指导、军训与入学教育、公益劳动	
专业学习领域	理实一体教学课程	电路与电工技术、机械制图及 CAD、模拟电子技术、高级程序语言、电机与电气控制、可编程控制系统设计、数字电子技术、单片机系统设计与调试、电气 CAD 技术、组态监控技术应用、变频器技术应用
	实践教学课程	电工技能实训、模拟电子技术实训、数字电子技术实训、单片机综合实训、可编程控制系统设计实训、技能培训与考核、毕业设计答辩、顶岗实习
专业拓展领域	机电一体化、纺织机电技术、传感器与检测技术	
院级公选课	音乐欣赏、中外美术欣赏、园林艺术欣赏、健美操、趣味数学、汽车文化、智能机基础、证券投资入门、影视欣赏、以案说法	

创新创业教育：

为大力推进建设创新型大学步伐，营造浓厚的校园创新创业氛围，以培养学生创新精神和实践能力为目标，我院通

过不断组织学生参加创新创业讲座、报告，参加大学生创业设计大赛、职业生涯规划大赛等系列活动，对创新创业活动项目进行自己资助等方式，鼓励了一大批学生积极投身创新创业活动中去。



图 16 学院第三届大学生创业设计大赛



图 17 学院举办创业教育专题讲座

（三）培养条件

教学经费投入：

近三年来，学院逐年重视对机电工程系教学的投入比例，用于日常教学设备、师资培养、学生技能竞赛以及科技研发必要的经济扶持，激励工作良性循环发展。近三年来，教学经费投入总共 200 万，其中 2014 年投入 60 万，2015 年投入 120 万，2016 年投入 120 万。

教学设备：

目前已经投入使用的相关实验室包括多媒体投影教室、电力拖动实验室、电子制作实训室、机床电气实训室、电工综合技能实训室、单片机与 PLC 实验室、电气 CAD 实训室等，基本满足电气自动化技术专业课程设计、实习实训任务的教学要求，为学生理论联系实际提供了良好的实习环境。

表 13 校内实验实训基地概况表

名称	功能	面积 (m^2)	主要设备名称	设备值 (元)
电力 拖动 实验 室	主要承担电路与电工技术、电机与电气控制课程的实验教学任务。培养学生电路基本分析方法，具备进行电路实验的初步技能；使学生熟悉常用的交、直流电机、变压器及控制电机的基本结构、运行原理及运行特性；掌握常用交、流电机的	60	电工电子与电力拖动实验台 多种电动机控制线路板、三相异步电动机、单相异步电动机、 各类变压器、交	103000

	调速原理及起、制动方法；使学生了解各种常用低压电器的结构和性能，掌握电机的基本控制线路；具有一定的动手和电路设计能力，为今后使用、维修、选择电机及设计、分析拖动系统打下良好的基础。		直流电动机的透明模型	
电子制作实训室	主要承担模拟电子技术实训、模拟电子技术实验、数字电子技术实训和数字电子技术实验教学任务及电子类相关课程教学任务和毕业设计任务。培养学生电子实践方面的操作技能。	60	模拟电子实验箱、数字电子实验箱、示波器低频信号发生器、交流毫伏表、万用表	201865.6
机床电气实训室	主要承担电工实训、电工实验和电气设备故障诊断与排除实验教学任务及电工技能培训和考核任务。能完成电工基本操作技能、机床电气控制电路的连接、电路故障的排除等实践内容，且能完成电工中级、高级等考证培训与考核。	60	电工电拖技能实操柜 机床电气实训考核设备 万用表 电工工具	249649.6
单片机与PLC	（1）承担单片机系统设计与调试课程实验教学任务及毕业设计任务。培养学生应用单片机技术的能		电脑 单片机实验开发板及相应配	324939.98

实验 室	力，能使學生自主开发更多功能，培养学生的创新能力和动手能力。 (2) 承担可编程控制系统设计课程的实验和可编程控制系统设计实训教学任务及相关课程的设计任务和毕业设计任务。		件 可编程控制器 (欧姆龙型)及 相关实训模块	
电气 CAD 实训 室	主要承担电气 CAD 技术、高级程序语言等课程的实验教学任务和毕业设计任务。培养学生计算机应用能力、电路设计能力、软件的应用能力及识图制图能力，进而培养学生的创新与设计能力。	60	电脑 ProtelDXP 电子 设计软件、 matlab 仿真软件、电气 CAD 软件	200000

教师队伍建设:

本团队共有电气自动化技术专业 12 名任课教师，专任教师 8 人，校内兼课教师 2 人，校外兼职教师 2 人。8 名专任教师均为“双师型”教师。专业教师完成企业实践锻炼 8 人次；12 人次教师取得职业资格证书；完成应用性创新研究和实践课题 5 余项；团队成员专业涵盖电气自动化技术专业、电子专业、机电一体化专业等。

校外实习基地:

近年来，学院积极建设校外实习基地。根据学院《示范实验（实训）室建设实施方案》和《实验室、实训基地综合管理办法》加强校内实习实训基地建设的同时在山东三金玻

璃机械有限公司、鲁泰纺织有限公司、海信惠而浦（浙江）电器有限公司、威海碧陆斯电子有限公司等大中型企业建立了长期稳定的校外实习基地，可满足电气自动化技术专业因材施教的教学需求。

表 14 电气自动化技术专业校外实训基地一览表

序号	基地名称	建立 时间	主要实习实训项目	年接待 学生量 (人次)	年使用 时间 (天)	基地派 专职指 导教师 (人 次)	学校派指 导教师/学 生管理人 员(人次)
1	山东梁邹 矿业集团	2010	生产实习、顶岗实习	60	10	4 人次/ 年	4 人次/年
2	山东三金 玻璃机械 有限公司	2010	认识实习、顶岗实习	60	60	2 人次/ 年	2 人次/年
3	鲁泰纺织 股份有限 公司	2009	生产实习、顶岗实习	30	300	1 人次/ 年	2 人次/年
4	海信惠而 浦(浙江) 电器有限 公司	2010	毕业实习	60	300	2 人次/ 年	2 人次/年
5	山东共达	2010	毕业实习	50	300	1 人次/	2 人次/年

	电声股份有限公司					年	
6	山东华业无纺布有限公司	2010	毕业实习、顶岗实习	50	300	1 人次/年	2 人次/年
7	淄博大染坊丝绸集团有限公司	2009	生产实习、毕业实习	45	300	1 人次/年	2 人次/年
8	滨州金创业人力资源管理有限公司	2009	生产实习、毕业实习	30	300	1 人次/年	2 人次/年

现代教学技术应用：

本专业积极推行教学手段改革，在教学方法上，教师广泛采用“启发式”、“互动式”、“项目驱动式”及“教学做一体化”的教学方法。专业课的教学内容上，采用“案例式”、“模拟式”、“项目驱动式”。在教学手段上，将传统的黑板教学变为使用先进的投影仪和视频展示台，并配以白板相辅助，使教学手段更加现代化，教学效果更加生动化、逼真化、形象化。另外，每学期开展多次教师之间相互听课、评课活动，每位教师听课节数大于 10 节/学期。通过以上方式使专业教学的整体教学水平得到全面提高。总体上，本专业在开展教学过程

中，教学手段灵活多样，能充分利用现代信息技术，重视优质教学资源和网络信息资源的利用。

（四）培养机制与特色

产学研协同育人机制：

以市场为导向，精心制定人才培养方案，充分体现知识、能力、素质的协调发展。课程体系划分为素质与基础学习领域，专业学习领域，专业拓展领域，注重实践教学、校内外实训和顶岗实习，通过校企合作，构建“1234”工学结合人才培养新模式。

教学模式突出以学生为主体，构建“工学结合”的专业课程体系，建设“工学结合”特点的专业核心课程，整合课程内容，突出专业基本知识、基本技能以及职业核心能力培养。全面开展基于工作过程的课程体系建设，按照基础学习+阶段性综合项目训练+企业社会实践相结合的培养模式，完善专业教学体系。并开发与之对应的基础课程、专业综合训练项目课程、企业实践课程。以专业综合项目开发为主线，基础课程服务于项目课程。

本专业经多年探索实践，以适应经济发展方式转变、提高人才培养质量为目标，以改革人才培养机制为重点，形成产学研用协同育人理念，构建协同育人制度体系，搭建产学研用协同育人平台，开创协同育人实施路径，倡导协同育人文化，形成了“政校行企四方联动、产学研用立体推进”的

特色模式。一是构建产学研用协同育人的制度体系。二是搭建立体推进的产学研用协同育人平台。三是实施多样化的产学研用协同育人路径。四是倡导产学研用协同育人的新文化。

合作办学：

目前本专业未与企业合作办学，但我们将努力整合资源，争取早日形成校企合作办学的办学模式。

教学管理：

以理论与实践结合、教学与生产结合为途径，以“实际、实用、实践、实训、实效”为特征培养生产一线所需要的高素质技能型专门人才。

1. 注重学生基本素质的培养，积极构建基本素质教育的目标体系、工作体系和保证体系，使学生通过三年的学校生活，形成具有鲜明专业特色的基本素质。

2. 注重学生实践能力和创新能力的培养。课程设置以“削枝强干”为指导，教学内容以热力设备操作与维修的系统性为原则，加强产学结合，突出为后续课程服务，通过选修课及学生专业社团活动扩充学生知识，注重学生实践能力和创新能力的培养。

3. 采用现代高等职业教育教学方法，利用多种教学手段。充分调动同学们的学习积极性和主动性，使每位同学都能在课堂上充分参与，自主实施或小组合作完成任务内容。采用多媒体辅助教学，授课过程中运用动画、视频等多种方式直观演示，有效帮助同学们进行学习和掌握，提高了教学效果。

4.采用基于工作过程的考核方式，全面考察学生的学习效果。在课程改革实施过程中，教学内容进行了融合与重构，教学过程采用了教学做一体化的教学模式，考核方式采用基于工作过程的考核方式，对每个任务实施过程中学生的表现进行评价，另外也对同学们的课堂表现、实训报告等多方面内容进行评价，这便能从多个内容、多个角度全面考察学生的学习效果。



图 18 教师在山东华业无纺布有限公司现场教学

（五）培养质量

近年来的毕业生就业率均达 100%，就业专业对口率达 78.8%。很多毕业生在单位的表现优秀，岗位技能及岗位层次不断提高，就业单位普遍反映本专业毕业生的专业理论

相对扎实，且所具备的操作技能能满足初始就业岗位的要求，具有较好的发展前景和可持续发展能力，就业单位对本专业毕业生的满意率达 100%。通过调研，社会对本专业的评价非常好。根据我们所做的毕业生是否愿意推荐母校的满意度分析，毕业生对就读该专业的满意度达 100%。

（六）毕业生就业创业

创业情况：

在我国，大学生的就业形势越来越严峻，大学生的就业压力日益严峻，伴随着政府政策的领导与社会观念的转变，大学生就业方向也开始悄然发生转变，创业意识逐渐增强。

采取的措施：

通过就业指导课的开设，引导同学在校时积极参加学院组织的创业指导技能竞赛，有一大批毕业生受益匪浅，在创业之路上走在了时代的前列，在毕业后称为创业的典范，成为了我院优秀毕业生创业的先进典型。

典型案例：

2016 届共有 45 名毕业生，涌现出了部分就业典型，从中选取两位同学。

1. 刘鑫

刘鑫，山东省优秀毕业生，思想进步，作风正派，品学兼优，工作扎实，在校期间曾担任 13 电气技术班班长、机电系学生会文体部部长。毕业后在辽宁鞍钢贝克吉利尼水处

理有限公司工作，担任公司技术员一职，因业务能力突出，多次获得公司领导赏识，现已成为公司技术骨干。

2. 郭文涛

郭文涛，山东省优秀毕业生，政治立场坚定，思想进步，作风正派，品学兼优，工作突出，在校期间曾担任学院学生会主席，并于 2015 年光荣加入中国共产党。毕业后在山东中建众力设备租赁有限公司任职，因工作业务能力强，多次被评为优秀员工、技术能手，现已成为公司技术中坚力量。



刘鑫



郭文涛

图 19 毕业生就业创业典型案例

（七）专业发展趋势及建议

专业发展趋势：

经济发展逐步全球化,外资企业和合资企业不断进入中国，这些企业起点高，技术新，有大量的设备需要用到电气自动化控制方面知识；与此同时，很多大中型企业为了提高

产品质量和数量以加大竞争力，进行技术改造，也引进先进设备，机电一体化的设备越来越多，PLC控制技术、现场总线技术、变频技术、计算机集散控制技术（DCS）、微电子技术等新知识在各行各业中特别是在工业岗位中用得越来越多，故在未来的五至十年内急需大量高层次、具有较强实践能力的技能型专门人才去充实这些岗位，以满足和适应不断增长新技术的需要，这样就需要大量的电气自动化技术专业人才。

专业发展建议：

制订并落实我院电气自动化技术专业“是三无”建设与发展规划，进一步理清高等职业教育的专业建设思路，明确培养高素质高技能人才的目标。高举技术教育大旗，探索创新适合我院、我系、我专业实际的教育模式；不断完善课程体系，以工学结合为指引，探索“做中学”与“学中做”的科学结合；有效利用社会资源，多方位合作育人和合作就业，不断提高我系专业办学水平。

（八）存在的问题及整改措施

存在的问题：

1.课程设置不尽合理，专业培养面仍需要进一步拓宽

不少企业提出学校的专业教育除了要学习电气自动化技术专业理论基础知识和操作技能外，还应学习有一定的机械制图、数控加工、嵌入式系统、机器人的入门基础知识，

了解自动化系统的实际应用背景和主要应用领域，这样能够发挥出更好的作用，否则，培养的学生需要较长的适应时间，甚至还要经过专门知识的培训和学习。

2. “创新意识与策划能力”不足

通过调研，企事业单位认为学生普遍“创新意识与策划能力”不足，说明我们培养的学生原始创新活动少，模仿性创新不多，高水平的创新成果更少。教育的角度看，问题出在教育观念和教育模式上。学生知识面狭窄，课程内容落后于时代，缺乏反映学科发展前沿的新学科、新技术和新思维的知识，从而不能激发学生思考新问题、探讨新知识的创新欲望。教学方法呆板，过于重视考试和成绩，缺乏启发式、研究式的学习氛围；重理论、轻实践，重计算推理，轻实验论证，理论脱离实际，不利于培养学生发现问题和解决问题的能力。众多企业家强调，高职高专必须“高度重视培养学生的创新精神和创新能力”；“学校教育应注意理论和实际紧密结合，应注重培养学生解决实际问题的能力”。

3. 非智力品质有待提高

调查告诉我们，所有的企事业单位对学生的非智力品质都有强烈要求，它们都要求学生具有强的适应环境的能力，吃苦耐劳、脚踏实地的工作作风，敬业与拼搏精神，合作精神，甚至要培养学生“抗挫折能力”。只有能够战胜困难和失败，坚持不懈、锲而不舍，才可能赢得创新成果。而目前，工程技术人员的创新动力、创新目标和百折不挠的创新毅力

都较缺乏，我们的社会、家庭及学校教育对此都未能给予足够重视。

整改措施：

1.以行业为导向，设置调整人才培养模式，培养适销对路的人才

随着制造业的高度发展，新的岗位需求不断出现。我们将适时组织教师及企业人员共同参加人才需求调研、超前预测分析工作。根据岗位需求情况，设置或调整专业及人才培养模式，确保所培养的毕业生符合行业需求。

2.以能力为本位、素质为基础，制定人才培养方案

在方案的制定中贯彻适应性、整体性的质量观。在企业提供岗位需求的基础上，由我系专家与企业精英、行业专家等组成的专业指导委员会通过分析岗位(群)对知识、能力、素质等基本要求，制定人才培养方案。

3.课程体系建设和课程设置的调整思路

以应用为目的，以必需、够用为度，加强基础文化课与职业技能课程体系建设，努力构建“职业能力本位”的职业技能课程体系，以突出专业特色为重点，加强实践课程教学，增强学生的实践能力。

城市热能应用技术专业：

（一）培养目标与规格

城市热能应用技术专业培养拥护党的基本路线，适应社

会主义市场经济建设需要，具有较强的就业竞争力和发展潜力，具备热力发电厂、热力公司及燃气公司等单位热能动力设备的设计、安装、检修、调试、运行、维护等工作；面向淄博及周边地区的热电、热力等相关能源行业，能胜任相关行业的生产、管理、服务等岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养能力

本专业开设于 2013 年，现有两个年级共 43 人。本专业针对岗位所对应的典型工作任务，重构课程，形成工学结合特色的课程体系，突出专业基本技能以及职业核心能力培养，通过工学结合，层次递进的完善专业教学，组合模块化教学项目，开发对应的基础课程、专业综合训练项目课程、实践课程等。

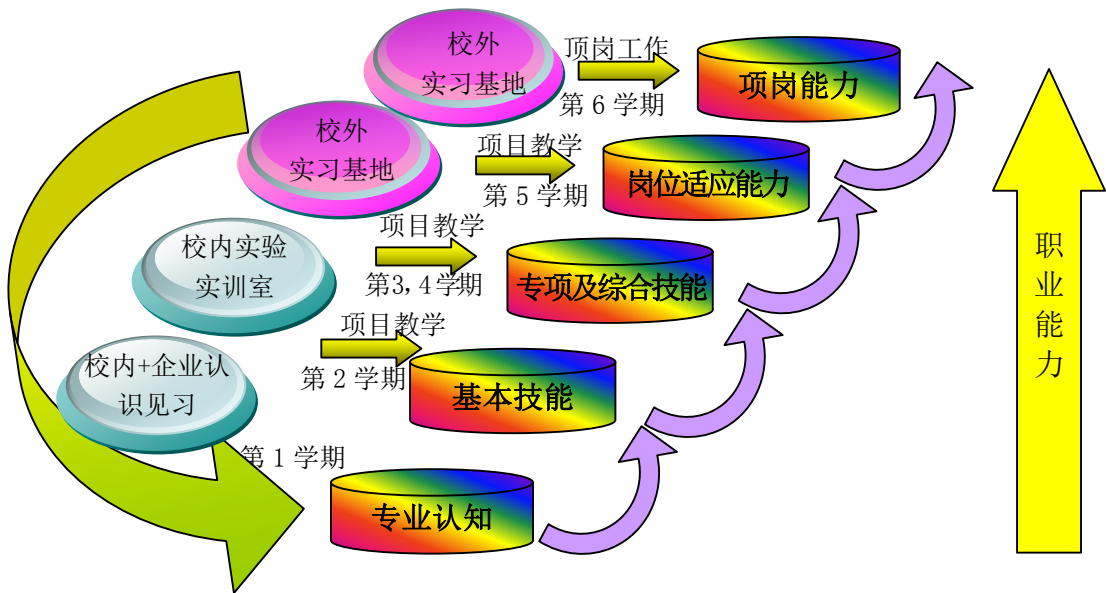


图 20 能力培养过程

同时，学院拟创办创业学院，每年从学院大学二年级中

选拔具有创业意向和创业基本条件的学生参加系统的创业课程，使学生了解创业政策、创业流程、学会创业过程中的各个环节的操作，注意事项，以及如何将创业计划付诸实践的相关知识。

（三）培养条件

实践条件是要求完成本专业职业能力训练所应具有的教学内容、实训内容等必备的实训条件。按照校企合作、资源共享、双方共赢原则，建设集教学、培训、技能鉴定、技术服务于一体的校内生产性实训基地。

表 15 校内实训条件

名称	功能	说明
制图测绘实训室	具备制图测绘工位 35 个，并配备实物模型、零件、装配体、铅笔、丁字尺、三角板、绘图板、钢尺、游标卡尺、千分尺、螺纹规等。	实习课、自习课或课余时间学生可以自主使用实训室中的教具模型和有关设备。不仅服务于教学和实习，而且用于企业服务和学生科技创新。
液压实验室	主配备有四台 KZJ-A 液压传动演示实验台，实验台由实验台架、液压泵站、常用液压元件、电气控制单元等组成。服务于流体力学及泵与风机课程的教学。	
电力拖动实验室	共有 18 套设备，可满足学生对电路的安装，接线、电路分析、熟悉机械电气控制线路的实验需要，让学生实践动手接线，为今后解决电力拖动与自动控制中的一般技术问题，以及完成电力拖动控制线路的安装、维修等任务打下良好的基础	

机床电气实训室	共有 14 套机床电气实训考核装置，用实际配电柜作为主体柜，让学生熟悉、了解、掌握各种机床电路原理、电气线路、电气控制、运行操作等基本原理及故障分析与排除。	
地源热泵中心	主要服务于热力过程自动控制、供热工程及管网课程。	

从城市热能应用技术专业的专业定位和发展方向为依据，建设校内专职教师队伍。同时聘请来自热力、热电企业和营销企业的专家组建兼职教师队伍，现已建成了一只高学历、高职称、实践经验丰富的兼职教师队伍。能够完成校内实践教学、岗位操作的现场指导、毕业设计（论文）指导等教学工作。

举校企合作之旗，走工学结合之路，在专业建设过程中与行业、企业实施紧密联合，落实和强化以顶岗实习为主要功能的校外实习基地建设，突出校外实习基地的学生顶岗实习功能。为完成本专业的课程教学、专业见习、学生顶岗实习和生产性实训提供了重要保证。

表 16 校外实训基地

名称	功能	说明
魏桥创业集团	锅炉运行、汽机运行、锅炉本体检修、汽轮机本体检修、热能供应系统施工等岗位实习	签订校企合作协议书 可提供实训、就业
山东早春创尔沃技术有限公司	用于热力管网运行、热力管网巡检及检修、热能供应系统施工、管阀施工、热能供应系统管理等岗位实习	签订校企合作协议书 可提供实训、就业

针对人才培养目标，采取灵活多样的教学方法。能够合理运用现代信息技术等手段，广泛推广多媒体教学。利用网络进行课程教学与管理。结合本专业课程内容和学生特点，引入优化制作方案，加大课程含量，提高教学实效性，引导学生积极思考、主动实践，通过适应学生的教学模式的运用，使学生在较短时间内掌握较多的知识和技能。

（四）培养机制与特色

根据区域经济发展需求，依托学院地源热泵实训中心，特色培养能够从事热力发电厂、热力公司及燃气公司等单位热能动力设备、热力及燃气管网和设备的设计、安装、检修、调试、运行、维护的高素质技能人才。在六个学期中循序渐进不间断地加强专业技能的训练,构建由基本技能训练到专项技能训练再到综合技术拓展应用能力训练和创新能力培养的工学结合人才培养模式；实践并完善开放性教学模式，提高教学评价与反馈的效率，明确学习技能与素质。

（五）培养质量

2016 届毕业生的正式就业率为 100%，就业专业对口率为 56%，毕业生对就业单位很满意的占 27%、满意的占 45%、基本满意的占 20%，用人单位对城市热能应用技术专业的学生给出了一致好评，认为我们专业的学生吃苦耐劳、可塑性强。

（六）毕业生就业创业

该专业目前只有 2016 届共 9 名毕业生，学生刚刚走出校门踏上社会，处于适应社会积累经验的阶段，创业条件不足，暂无毕业生创业。优秀学生在就业岗位上表现突出，如：李霖，在校期间担任 13 城市热能班班长一职，品学兼优，积极参加院系活动。先后荣获院级优秀学生干部、优秀团员、文明大学生、省级优秀毕业生等荣誉称号。毕业后在泰安钰宁商贸有限公司工作，在工作中积极、认真、努力，在企业获得过月度优秀员工的称号。



图 21 13 城市热能专业毕业生 李霖

（七）专业发展趋势及建议

随着城镇集中供热和城乡的快速发展，热源点的建设是城镇规划建设的重要内容，必将新建一批供热机组，对本专

业人才的需求也面临巨大缺口。因此城市热能应用技术专业是适应社会的发展需要，发展前景是十分广阔。高职学生在校期间应该有一定程度的实践能力培养，只有理论联系实际才能在岗位上尽快成才。

（八）存在的问题及整改措施

存在的问题：（1）师资队伍薄弱；（2）缺乏实训条件。

整改措施：（1）通过公开招聘引进汽车技术服务与营销方面的专业人才，加强师资队伍建设；（2）找准专业定位，合理规划实训场所，加大设备投入。

从 2013 年开设本专业，至今已经进行了三年的建设，期间经过了企业调研、社会调研、行业调研等。从调研结果来看，本专业的社会需求、家长需求在逐步萎缩，所以 2016 年本专业暂停招生。

国际商务专业：

（一）培养目标与规格

本专业培养具有从事本专业实际工作的综合职业能力和全面素质，在外贸行业的营销、管理一线从事从事进出口业务操作、制单跟单、报关货代、网络营销、企业信息化管理、跨境电商运营工作，经过实际工作锻炼后，能达到胜任外贸专员、营销主管、客户主管标准的高素质技术技能人才。学生具备较高的思想政治素质、道德品质素质、过硬的

心理素质、突出的职业素质；熟悉产品营销、服务营销、网络营销相关营销知识、了解缮制全套单据的方法、熟悉进出口业务操作流程、了解跨境电商理论知识；具备良好的计算机应用、英语应用能力、语言文字表达能力以及创业能力和自我管理能力；具备在线进行客户信息管理与服务的能力，网上贸易、网络营销、在线客户服务等职业核心能力。培养健全人格、高尚情操，使其成为德、智、体、美全面发展的高素质技术技能型人才。

（二）培养能力

本专业自 2008 年开设，连续招生 9 届，有 6 届学生毕业，目前本专业共有在校生 172 人，其中 14 级 59 人，15 级 77 人，16 级 36 人，由于国际商务专业要求英语水平较高等原因，16 级在校生出现小幅度下滑。

国际商务专业共开设了核心课程 5 门，分别为国际贸易理论与实务、外贸单证实务、外贸跟单实务、国际市场营销核心课程的安排上体现了国际贸易和电子商务两个岗位群的定位。结合核心课程进行课程的拓展，确定专业学习领域课程 16 门，专业拓展领域课程 9 门，加上选修课和各种讲座，力求使学生具有全面的知识基础，同时也具有较为熟练的实务操作技能。具体课程设置如下表：

表 17 基于工作过程的国际商务专业课程体系结构表

类 型	序 号	学习领域	参考学时		
			第 一 学 年	第 二 学 年	第 三 学 年
素质与 基础学 习领域		大学英语、思想道德修养与 法律基础、形势与政策、毛 泽东思想和中国特色社会主 义理论体系概论等	根据学院统一安排		
专 业学习 领域	1	财经应用文写作	4 (课内前 8 周)		
	2	经济分析与应用	4 (课内后 8 周)		
	3	国际贸易理论与实务*	4 (第一、二学 期均开设)		
	4	基础会计	4		
	5	电子商务*	4		
	6	外贸单证实务*		6	
	7	外贸跟单实务*		4	
	8	国际市场营销*		4	
	9	进出口业务操作		6	
	10	国际商务礼仪		4	
	1	电子商务案例分析		4	

	2	市场调研		1	
	3	技能培训与考核		2	
	4	国际商务综合实训		1	
	5	毕业设计答辩			6
	6	顶岗实习			33
专业拓展领域	1	网络营销基础与实践		4	
	2	客户关系管理			
	3	商务谈判与沟通技巧		4	
	4	商务办公自动化			
	5	外贸函电		4	
	6	电子商务物流			
	7	国际结算		4	
	8	国际货运代理			
	9	纺织概论	2		

（三）培养条件

1、教学经费投入

学院每学期按照专业实际发展情况进行采购教学设备

和投入相应经费，给教学提供保证。

2、教学设备

本专业与营销专业共享商务营销实训室，主要承担国际商务综合实训，技能培训与考核等实训课程，配有世格SIMTRADE 外贸教学模拟平台、单证模拟平台、外贸实习模拟平台和测试系统平台，可以很好的完成学生的实习和模拟，该平台也为全国国际贸易职业能力竞赛也提供了一定的硬件设施。同时该专业还设有校内商务模拟实训室，承担毕业设计与答辩，商务营销等实训课程，为提高学生的实际操作能力和实际动手能力提供了保障。

3、教师队伍建设

国际商务专业共有 4 名专任教师，全部达到硕士学位，达到双师素质要求 1 人。为了提高专业带头人，骨干教师的比例，我们要求教师通过国培、省培、企业实践、参与企业技术项目研发等方式，了解专业最新发展趋势、学习先进教学理念、教学内容和教学方法、积极课程改革。同时，本专业邀请多位行业专家加入到我们的兼职教师库中来，根据实际开课需要聘请方达电子商务园讲师团和石银山、祝宪丽、齐雯 3 名具有一定企业工作经验的行业专家为专业兼职教师，在专业发展上起到了一定的推动作用。

4、实习基地

根据专业特点，以校企双赢、培养人才、贡献社会为原则，现有校外实训基地 8 个。实习企业每年能够满足国际商

务专业的认识实习、专业实习、顶岗实习等工作。

表 18 国际商务专业校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	承担实习任务	年接纳学生数/人
1	山东轻工职业学院淄博网商商会实习基地	专业认识实习、国际商务综合实训、顶岗实习	60
2	山轻工职业学院方达电子商务园实习基地	专业认识实习、国际商务综合实训、顶岗实习	40
3	山东联荷电子商务有限公司实习基地	专业认识实习、国际商务综合实训、商务营销、顶岗实习	60
4	山轻工职业学院淄博启元电子商务服务中心实习基地	顶岗实习	40
5	山东轻工职业学院瑞阳制药有限公司实习基地	国际商务综合实训、顶岗实习	10
6	山东轻工职业学院新星集团实习基地	国际商务综合实训、顶岗实习	40
7	山东轻工职业学院广东心怡物流山东分公司实习基地	顶岗实习	50
8	山东轻工职业学院山东万声通讯实业有限公司实习基地	顶岗实习	40

5、现代教学技术应用

教师授课过程中积极探索现代教学技术的运用，除了使

用多媒体授课外，还用到“微信”、“QQ”、“微博”等及时交流工具和互联网“C 实习平台”、“兔展”等网络平台，利用现代教学技术，有效提高学生学习的积极性。

（四）培养机制与特色

在产学研协同育人方面，与淄博网商商会签订了“战略合作协议”，成立校企合作联盟，与方达电子商务园、淄博启元信息咨询有限公司等企业签订校企合作协议，共同研究专业发展，企业提供实习实训、专业培训等机会，实现共同管理。



图 22 方达电商园“产学研合作基地”授牌 方达电商园创业孵化中心创业培训



图 23 山东联荷电子商务有限公司校企共建国际商务专业签约仪式

国际商务专业与山东联荷电子商务有限公司节开展校

企合作，积极推进“跨境电商”方面相关合作。

（五）培养质量

近几届毕业生就业率均能达到 100%，且专业对口率和就业单位满意率稳步增长，我们以 2016 届毕业生为例，情况汇总如下表：

表 19 国际商务专业学生就业调研情况一览表

专业	毕业 人 数	比较项目	毕业 人数	具体内容	比率
国际商 务（2016 届毕业 生）	42	毕业生就业率	42	就业人数	就业率 100%
		就业对口率	42	完全对口/比 较对口	对口率 50%
		就业单位满意率	42	满意/比较满 意	满意率 100%

毕业生就业率均能达到 100%，对口率达到 50%，刚刚毕业的毕业生薪金待遇普遍在 2500 以上且有增长趋势，就业单位满意率 100%，社会对本专业毕业生评价较好，普遍认为我专业毕业生专业知识扎实且综合素质较高，吃苦耐劳合作性强。学生对专业比较认可，部分学生已晋升为经理。

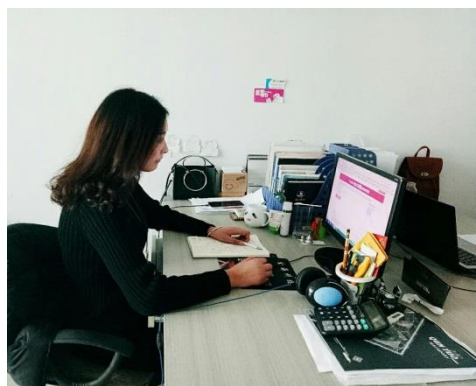
（六）毕业生就业创业

16 届毕业生李瑞明在校企合作单位淄博网商会旗下的淄博群拓机械贸易有限公司工作，主要在阿里巴巴后台发布产品，通过谷歌、雅虎、Facebook 等 B2B 网站寻找国外客

户，进行询盘，进而进行发盘、还盘、接受等环节的交易磋商，进行出口业务流程操作。该同学已经拿到巴基斯坦客户多次订单，业绩优异。



与巴基斯坦客户合影



日常工作环境

图 24 学生就业典型案例

本专业学生就业情况良好，但鉴于专业特点，对于国际商务专业创业还需要一定的积淀，故创业学生较少。我们在人才培养方案中开设了创新创业教育，并在大学生职业规划课程中加强了就业指导 and 创业教育，激发学生个人创业热情。

（七）专业发展趋势及建议

作为一种新兴对外贸易模式的跨境电商正在如火如荼的发展，此贸易模式依托一达通、速卖通、敦煌网等声誉度较高的平台，为国内中小企进业出口提供了便利，缩短了产品从厂商到国外消费者的距离。跨境电商对传统的进出口业务带来了巨大冲击。

随着我国跨境电商的迅速兴起，对国际商务专业的毕业生不仅仅是外贸知识的要求，还包括跨境电商平台运营与运

用以及电子商务，专业发展也逐渐向跨境电子商务发展，因此，我们在人才培养方案的修订方面，加入电子商务方面的课程并融入到国际贸易实际运用中。并且已经申请购买跨境电商平台软件，及时把握国际贸易的发展趋势，以市场对国际贸易人才的需求为导向，坚持多途径培养高素质技术技能型人才的专业特色。

（八）存在的问题及整改措施

1、存在的问题

（1）跨境电商正在迅速发展，老师需要快速明确国家政府对跨境电商的政策，在教给学生必要的基本理论知识和操作技能的同时，能够较好地把握跨境电商中的一些平台的操作技巧与原理，如一达通、速卖通、敦煌网。存在时间紧，任务重的现实；

（2）师资结构还需优化，年龄结构偏年轻，职称结构方面没有副教授以上教师，“双师型”教师的业务处理水平和能力还有待提高；

（3）教师科研成果很少，科研项目水平总体较低；

（4）校内外实训基地作用还偏弱。

2、改进措施

（1）围绕“互联网+国际贸易”的知识结构，加强国际商务专业相关课程的交叉与渗透，增强学生就业的竞争力。

（2）加深认识，准确定位，全面把握专业培养目标，

进一步强化“外向型、实践性”的人才培养模式，努力提高人才培养质量。

（3）夯实基础，更好地实施核心课程改革，突出专业核心能力的培养。不断拓宽专业口径，优化知识结构，在教学内容、方法、手段和管理等方面大胆改革和创新。

（4）根据社会经济发展对人才的需求和市场要求，重点从课程、师资队伍、等基本环节加强专业建设。

服装营销与管理专业：

（一）人才培养目标

本专业主要面向服装行业的营销、管理一线，从事导购、陈列、营销等工作相关实际工作技能，经过实际工作锻炼后，能胜任店长、区域经理、服装陈列师、市场部经理等管理岗位要求的高素质技术技能型专门人才。如：客服、导购、店长、服装陈列师、运营经理、服装企划师、买手等。

（二）培养能力

1、专业设置情况

（1）专业名称

服装营销与管理（610215）

（2）招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生等

（3）修业年限与学历

三年、专科

2、在校生规模

本专业的设立是依托我院服装设计专业，2010 年申报成功，2011 年第一次招生，目前在校生人数是 14 级 40 人，15 级 36 人。

3、课程设置情况

根据培养目标的专业定位要求，课程体系分为素质与基础学习领域课程、专业学习领域课程、专业拓展领域课程。

在专业课程体系构架中，本专业的核心课程是 5 门，分别是服装市场营销、服装商品企划、服装结构制图与工艺、市场调研与品牌策划、服装展示与陈列，其中每门核心课程都至少有 2 门以上辅助课程进行支撑。

为了提高人才培养质量，我们以适应社会需求为目标，积极探索服装营销与管理专业人才培养模式，并已形成了一定特色。在专业教学计划上，依据市场对人才需求的变化，强化学生的营销渠道规划设计和能力的培养。在课程设置上，核心课程包括《服装市场营销》、《服装结构制图与工艺》、《服装展示与陈列》、《服装商品企划》、《市场调研与品牌策划》，重点提高学生设计、拓展、维护及管理渠道的能力。在教学模式上主要运用理论教学、案例教学、情景教学、实践教学相结合的模式。在实践教学上，构建了立体化的实践教学体系，由市场调研、社会调查、课程实训、专业综合实训、毕业实习构成。

4、创新创业教育

采取校企合作模式，搭建校企合作平台，根据专业课程体系与企业产品类型共建校内外实践教学基地，拓宽学生技能空间，共同开展人才培养工作。在校内创新创业教育课程主要是依赖于校级选修课、讲座及专业课程、专业实践教学中的创新创业教育环节。而师资队伍建设这一块主要依赖专业教师和辅导员。系部一方面积极从高校、地方企业等邀请专家、成功人士来校做报告；另一方面也积极带领专业教师“走出课堂、走进企业”。同时，系部也创建了创新创业社团、鼓励学生参加创新创业大赛，来提高学生创新创业的热情。

（三）培养条件

1、教学经费投入

专业教学经费建设共计划投入经费 171 万元，用于人才培养模式创新、课程体系建设、实训基地建设、师资队伍建设、教学资源建设等。建设资金及年度计划。

2、教学设备

依托行业，充分整合相关优势资源，建设集教学、职业培训、技能鉴定、应用技术研发和企业技术服务于一身的专业产学研实践、实训基地。

为突显教学做一体化，本专业先后建立服装工艺实训室、CAD 辅助设计室、服装制板室、立体裁剪实训室、一体化服装设计工作室等校内大型实训基地 8 个，共计面积约 2000

m²。现有高速平缝机、包缝机、双针机、自动粘合机、高速切布机、整烫设备以及之字缝机、埋夹机、圆头锁眼机等特种缝制设备共计 200 余台套，按照企业生产工艺流程设置实训室内部布局，承担服装结构制图与工艺、立体裁剪、服装 CAD、技能培训与考证等课程的实践教学。

3、教师队伍建设

我们现有一支年轻化的教师队伍，知识结构合理；目前专任教师 2 人，全部硕士学位；校内兼职教师 4 人。同时还有一定数量的企业兼职教师，专任教师比例达到 3:1，企业兼职教师承担的专业课程学时比例达到 10%。

同类主要核心课程至少配备具有副高级专业技术职务以上的专任教师 1 人；又能够满足教学要求，高、中、低职称比例合理的实践动手能力强的实践环节指导教师；专业教师中具有“双师型”素质的教师达到 40%以上。

4、实习基地

（1）校内实习基地

要尽量创造条件在校内建立校企合作的仿真性、实践性的实训中心和基地，使学生的专业技能和综合实践训练得到有力的保障。满足学生职业技能和综合实力训练需要。

（2）校外顶岗实习基地

推行工学结合，通过多种途径与企业合作，在校外建设各种形式而相对稳定的能满足学生实训要求的校外实习实训基地，满足学生校外顶岗实训、专业实践教学和技能训练

要求。学校与企业共同负责制订实习计划，由企业指定人员和校内指导教师共同指导，学生通过定职定岗、定期轮岗和实际操作等方式保证实训、实习效果。制定顶岗实习管理制度，加强实训基地内涵建设和实训教学的管理，实现实训、实习基地建设的可持续发展。

同时，为了提高学生的实践技能，本专业还同多家企业签订了合作协议（表 20）。

表 20 校外实习实训基地

时间	校外实训基地名称	合作单位	备注
2009.12	鲁泰山东丝绸纺织职业学院实训基地	鲁泰纺织股份有限公司	顶岗实习、就业
2009.12	昊宝山东丝绸纺织职业学院实训基地	昊宝服装有限公司	顶岗实习、就业
2010.08	江辰山东丝绸纺织职业学院实训基地	山东江辰时装有限公司	顶岗实习、就业
2006.12	红领山东丝绸纺织职业学院实训基地	青岛红领集团	顶岗实习、就业
2004.10	宏业山东丝绸纺织职业学院实训基地	淄博宏业纺织服装有限公司	顶岗实习、就业
2011.03	南山山东丝绸纺织职业学院实训基地	烟台南山纺织服饰有限公司	顶岗实习、就业
2011.06	思美尔山东丝绸纺织职业学院实训基地	高密思美尔服饰有限公司	顶岗实习、就业
2012.11	绮丽山东丝绸纺织职业学院实训基地	青岛绮丽时装有限公司	顶岗实习、就业
2016.4	圣迪奥山东丝绸纺织职业学院实训基地	南京圣迪奥时装有限公司	顶岗实习、就业

5、现代教学技术应用

现代教育技术是教育现代化的重要标志，是实现教育现代化的重要条件。随着现代化教育技术的发展，教学组织形

式也发生了很大变化，从以班级授课制为主的集中教学形式发展为班级教学、远程教学、个别化教学和计算机网络教学等多种组织形式。目前，虽然班级教学仍然是组织教学的主要形式，随着幻灯、录音、影视、计算机等现代化教育技术的广泛应用，传统的“教师——学生”教学模式逐渐发展为“课堂多种媒体”教学模式。

（四）培养机制与特色

1、产学研协同育人机制

产学研协同育人作为新型人才培养方式，能够为社会培养专业型创新人才。本专业为建立健全的运行机制，保障产学研协同育人的持续健康发展，与南京圣迪奥时装有限公司、青岛红领集团、北京中杰时尚学院等多家企业进行了校企合作，吸纳企业专家成立专业建设指导委员会，初步形成了校企共建、合作办学的体制机制；并在校外建立的校外实践教学基地。

2、合作办学

“番外衣品”服装折扣店，是系与淄博宏业服装有限公司共同建成的服装销售店铺，宏业公司提供服装，专业室提供店铺管理与销售人员。这样，宏业公司可将本店作为品牌宣传窗口，同时将部分服装卖出获利；学生利用店铺，实现营销训练同时可获得一定提成。



图 25 校内“番外衣品”折扣店

3、教学管理

学院建有一套严格的教学管理机制，完善了各项教学管理制度。在制度的执行上，专业室老师严格执行教学质量管理制度，通过领导听课，同行教师相互听课，教学观摩，学生评教，期初、期中教学检查、课程质量评价和系教学质量保证体系等措施对教学质量进行监控，收到了良好效果。

本专业在学院管理体制的监督下，成立了以系主任为组长，以教研室主任和专业骨干教师组成的教学检查组，进行教学质量监督。制定了以下制度并能认真执行：①教研室主任职责；②学科带头人职责；③教师听课制度；④青年教师培养制度；⑤师生评教评学制度；⑥定期召开学生座谈会的通知；⑦教学质量监控体系实施的文件；⑧专业指导委员会工作制；⑨社会需求调研和毕业生质量跟踪调查的通知等。

（五）培养质量

本专业毕业生供不应求，就业率达 100%，专业对口就业率达 90%以上。学生毕业后岗位能力较强、发展后劲较足。根据对毕业生的跟踪调查，企业录用率 100%，用人单位满意度达到 96%。

（六）毕业生就业创业

本专业自招生以来已有两届毕业生，共计 52 人。学院每年都会安排一次大型的企业招聘会，企业招聘人员到学院遵循双向选择的原则来与学生面对面交流。学生在校期间有多次《职业设计与就业指导》课程，对学生毕业后的就业创业进行指导。

例如：2011 级学生李士发在山东省临沂市平邑县于 2014 创办了每时每刻服装店（图 14-3、14-4），现在主要工作就是负责所有终端店铺的货品采购，去广州选款式、改标，由广东办事处发往各个店铺；同时还负责人员的招聘，人事管理等。



图 26 毕业生就业创业典型案例

2013 级学生白亚丽（上图），2015 年顶岗实习期间进入诸城市昊宝服装有限公司实习，实习所在的部门是营销公司竞标部，主要进行投标工作。到目前为止已经参与了泰安城管、莱芜药监局、周村城管等地方的竞标工作。其主要负责投标画册、样卡、展画；样品的准备、整理、摆放等工作事宜。

2013 级学生赵亚平，2015 年 7 月 10 日作为初级员工入

职青岛巴黎春天和兴路圣迪奥时装专卖店。2015 年 8 月 10 日晋升中级员工，由初步的服装知识学习到销售技能技巧，销售能力逐步提升。2015 年 11 月 10 日晋升高级员工，由最初的做销售又转变到处理店铺事务、指导新员工以及财务管理工作。2016 年 5 月 1 日由青岛调至潍坊晋升店长，通过近一年的学习和实践，独立思考以及处理各种突发事件使自己处理问题的能力和灵活的应变能力得以提高，同时提高了个人的交际能力、耐心和更加清晰的逻辑思维能力。

（七）专业发展趋势及建议

1、发展电子商务的必然趋势

经济日报北京 2015 年 7 月 23 日讯中国互联网络信息中心今日发布第 36 次《中国互联网络发展状况统计报告》。

《报告》显示，截至 2015 年 6 月，我国网民规模达 6.68 亿，互联网普及率为 48.8%。移动商务类应用发展迅速，互联网应用向提升体验、贴近经济方向靠拢。巨大的上网人数，带来了巨大的商机。由鼠标催生的“手指经济”正在以不可遏制的力量迅速增长，拥有 13 亿人口的大国，但实际情况是我国上网建站的服装企业约占服装企业总数的 6.41%，开展网络营销的服装网站只占服装业总数的 18%。

2、实体与网店并存

表 21 实体店与网店优劣势比较

比较项目	优势	劣势
网店	网店客户遍及全国，不用受地域限制，价格较多样化且较实体店便宜，人们的选择更多、易于比较、购买方便	质量不一，无法切身体验（色差、面料质感、工艺等）；有时差，无法直接穿着体验；服务性差
实体店	忠实顾客较多，体验购买更直接，品质直观，高档品牌店较多，服务理念强	顾客范围较局限，价格稍高，选择性稍差；购买耗费精力多。

总结比较以上两点，可以看出服装营销与管理专业不仅要专注于传统服装营销，还应结合时代发展需要，增加电子商务等的学习。

（八）存在的问题及整改措施

1、存在的问题

通过五年来人才培养方案的制定，同时总结了毕业生、在校生和企业调研走访的一些情况，我们发现了一些存在的问题。首先从企业的角度来看，企业的营销人员需要具备一些基本的服装知识，包括服装面料的辨别、服装款式的解读的服装色彩的搭配等等。同时，营销与管理方面的知识也是必不可少的，包括了解消费者心理、销售数据的统计、店面和橱窗内服装的展示陈列等等。我们的学生一般是以店员或储备店长的身份进入企业，实习前期企业都会对学生进行一

系列的培训，有了一定的理论基础在培训期间就会有一个快速的提升。就我们目前的状况来看，学生们的理论知识是具备的，但实践经验不够。

2、整改措施

首先，应该从我们的课程体系入手，还是应该大量走访服装企业。我们应该把眼光放长远，除了山东省内的企业，南方的服装企业也应该是我们调研的方向。只有了解企业的需求才能培养出适合的人才。同时还应该走访一些有相关专业同时就业情况良好的高等院校，从他们成功的经验里发现自己的不足。

其次，现在我们老师的思路还是没有放开，对于服装营销与管理这个专业的学生来说只接受课堂教学是远远不够的，还是应该让学生与社会多接触。那么我们在下一步课程体系的设计过程中会多加入些这方面的内容，例如服装展示与陈列这门课就可以把学生拉到市场中收集资料，与企业合作做真正的陈列。

第三，除了专业知识以外培养学生的其他方面的能力也应该是我们的目标，包括与人沟通的能力、吃苦耐劳和锲而不舍的精神等等。服装行业本身就是一个劳动密集型产业，经常加班是常有的事，如果没有些吃苦耐劳的精神就很难坚持。一旦步入社会与人沟通就会至关重要，所以说这些方面的能力培养也应该是我们课程体系中的一个重点。

物流管理专业:

(一) 培养目标和规格

培养目标: 培养拥护党的基本路线, 适应社会主义市场经济建设需要, 德、智、体、美等全面发展, 具有良好的职业道德、敬业精神和遵纪守法意识, 掌握现代物流作业及管理的基本理论知识, 具备仓储、配送、运输、营销等基础作业和管理技能, 重点服务鲁中及山东省物流企业, 面向山东省大中型公路快运、电商快递物流、仓储配送企业及生产商贸类企业, 以电商物流和公路快运为服务方向, 培养能胜任物流营销、采购供应、物流运营、客户服务等管理工作的高素质技术技能人才。考虑到学生未来职业的可持续发展, 我们制定了人才培养和发展的阶段性目标: 学生经过各学段的学习锻炼, 顶岗后即能胜任运输调度员、仓管员、配送管理员、业务员、会计员、物流信息员等初级作业岗位的工作; 顶岗实习结束后具备物流基层岗位业务骨干的工作技能; 经过毕业后 1 年左右的继续锻炼和学习, 能够晋升为基层经理或部门主管; 经过毕业后 3-5 年的持续努力, 能够胜任或晋升为企业物流业务的中层职业经理。

培养规格:

1、素质要求

(1) 人文素质

思想政治素质: 思想政治觉悟高, 有正确的政治方向;

有坚定的政治信念；拥护党的基本路线、方针和政策。

道德品质素质：遵守国家法律法规和校规校纪；为人正直，诚实守信；爱护环境，讲究卫生，文明礼貌。

（2）心理素质

提高学生的身体和心理素质，有切合实际的生活目标和个人发展目标，正确看待现实，主动适应环境；有正常的人际关系，能处理好友谊与爱情关系；积极参加体育锻炼和有益活动，达到大学生体质健康合格标准。

（3）职业素质

职业道德：增强学生的诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识，不谋私利，廉洁自律，坚持公平、公正的工作原则，保守职业秘密。

职业态度：树立高度的事业心、自信心和责任感，树立正确的择业观,健康的择业心态、正确的择业方法、工作取向、独立决策能力与择业态度。

职业行为：增强学生风险和责任意识，吃苦耐劳精神，有严谨、认真、细致的工作作风；尊重师长、热爱集体、吃苦耐劳、团结协作、文明生产。

2、知识要求

学生需具备的职业知识：职业素养和职场礼仪知识、办公自动化知识、电子商务知识、文秘办公知识等。

学生需具备的专业知识：市场营销知识、仓储管理知识、配送管理知识、运输管理知识、快递业务知识、物流信息知

识、物流成本核算和经济统计知识等。

3、能力要求

（1）职业基本能力

计算机应用基本能力、办公自动化应用能力、数字计算和统计能力、文字写作和沟通表达能力、英语应用能力、法律应用能力等

（2）职业核心能力

自我管理能力和分析和解决问题能力、学习和创新发展能力、沟通交流能力、团队合作能力

（3）专业核心能力

大中型公路快运企业、电商快递企业、仓储配送企业等生产商贸企业的物流营销、仓储、配送、运输、快递、成本核算和会计统计等的基础作业和管理能力。

（4）专业基本能力

电子商务运用能力、采购业务和管理能力、客户关系管理能力、条码等信息技术运用能力

（二）培养能力

1、专业基本情况

本专业自 2006 年开设，连续招生 11 级学生，有 8 届毕业生。

（1）专业名称

物流管理（630903）

（2）招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生等

（3）修业年限与学历

三年、专科

（4）毕业证书

学生必须修完人才培养方案规定的必修课程和限选课程，经考核全部通过。或者修满 137 学分，方可取得国家教育部普通高等学校毕业证书（大专）。

（5）基本技能证书

CCT 全国高等学校计算机考试证书

普通话水平测试等级证书（选考）

（6）职业资格证书

必考（二选一，考出其中之一即可）：物流师（三级）/快递员（高级）

选考：条码员（中级）、物流职业经理、营销员、会计上岗证

2、在校生规模

目前本专业共有在校生 449 人，其中 14 级 130 人，15 级 218 人，16 级 101 人，16 级在校生出现下滑。

3、课程体系

（1）目标岗位群分析

经过调研分析，本专业就业岗位定位于立足鲁中、辐射山东省物流企业及环渤海地区，重点服务山东省公路快运、

电商仓储、快递配送等第三方物流企业，分为电商物流和公路快运两个岗位群，培养从事仓储配送、物流运输、电商业
务、物流营销、物流成本与核算等基、中层管理工作的高素质
技术技能型业务骨干和基层职业经理。具体见表 22。

表 22 目标岗位群分析

目标岗位群	主要业务管理岗位	主要工作任务
公路快运	运输主管	运输调度、车辆管理、货物堆载、配载及管理、信息技术应用、运价管理、成本核算、统计等
	仓储主管	入库、拣货、理货、补货、盘点、发货、库存管理等货物出入库管理，仓储设备操作及管理，信息技术应用、成本核算、统计和管理等
	快递主管	快件收取、分拣、中转运输、配送、派件，以及信息技术应用、价格管理、成本核算、数据统计及管理
	物流业务经理	市场调查、开发、维护和管理，客户沟通和维护管理，市场预测和营销策划，价格管理和成本控制
	客服主管	客户服务关系管理、物流业务往来、顾客投诉处理、问题件处理、客户订单查询、快递等工作正确度调查等
	会计主管	会计核算、物流成本核算、统计、分析等基础作业和管理
电商物流	商务主管	电子商务管理、订单处理、信息管理、采购业务谈判、合同管理、供应商管理
	电商仓储配送主管	商品入库、拣货、理货、补货、盘点、发货等出入库作业与管理、商品配送管理
	电商快递主管	电商快件收取、分拣、中转运输、配送、派件，以及信息技术应用、价格管理、成本核算、数据统计及管理
	客服主管	客户关系管理和服务、客户信息统计和处理及管理、供应商维护和关系管理、市场信息处理等

（2）典型工作任务和职业能力分析

依据专业调研情况及相关职业标准，通过专任教师与行

业企业专家、技术人员共同参与专业课程体系的研讨和构建的形式，实现物流行业企业的电商物流岗位群和物流营销岗位等的职业能力培养为切入点，根据企业各类作业、管理和中层管理人员的工作内容、岗位职责、作业规范和技能要求，对相似或相关的岗位合理归类，分析岗位包含的实际工作任务，确定了本专业的 6 项典型工作任务，34 项具体工作任务（见表 23）。

表 23 典型工作任务分析

序号	具体工作任务	典型工作任务
1	1. 货物的出入库操作管理 2. 货物的在库库存有效控制 3. 仓库的安全工作和物料保管 4. 配送货物的备货、拣货、理货 5. 货物的配装、线路和车辆选择及送达服务 6. 仓库设备设施的使用和管理	仓储、配送作业、管理
2	1. 信息的收集、录入、查询和整理 2. 数据分析处理和信息发布及发送 3. 物流各环节软件操作 4. 仓储管理信息系统、运输管理信息系统、快递管理信息系统、第三方物流信息系统等软件操作 5. 物流企业办公软件操作	物流信息处理、分析、管理
3	1. 运输合同制定和管理 2. 物流运输组织、调度与规划 3. 货物运输作业及管理 4. 物料及货物运输统计和计价 5. 运费核算 6. 运输合理化 7. 运输决策	运输调度及运营管理
4	1. 物流成本的分类、统计和归集 2. 各类物流成本的核算 3. 物流成本的分析 4. 物流成本的控制和管理 5. 物流财务分析和管理	物流成本核算、分析、管理

5	1. 收寄作业和管理 2. 派件作业和管理 3. 快件的接收 4. 快件的分拣、包装作业和管理 5. 快件的封发 6. 快递客户服务与快递信息处理	物流快递服务实务
6	1. 市场的研究与深入分析 2. 产品与定价策略的制定 3. 渠道选择与促销方案设计 4. 服务策略的规划与管理 5. 战略的制定与执行	物流市场营销与管理

根据企业各类基层物流管理和中层管理人员的工作任务和技能要求，参照物流行业技能和作业考核标准的要求，结合行业专家、教育专家和毕业生对职业能力和岗位能力的评价考虑职业可持续发展及转岗需要，明确了岗位职业能力要求，具体见表 24。

表 24 典型工作任务与职业能力要求

序号	典型工作任务	岗位职业能力要求
1	仓储、配 装 作 业	基层管理岗位：各项仓储与配送作业的计划、组织、控制、管理和优化改善能力；基本英语应用技能，计算机应用技能；工作认真、细心、负责，吃苦耐劳精神和团队合作能力，交流沟通和公文处理能力。
	和管理	中层管理岗位：各项仓储与配送作业的计划、组织、控制、协调、决策、优化改善和绩效考评能力；初级岗位的各项作业和管理技能；团队合作能力，交流沟通和公文处理能力。
2	物 流 信 息 处 理、	基层管理岗位：各项物流信息处理分析作业的计划、组织、控制、管理和优化改善能力；基本英语应用技能，计算机及网络

	分析和 管理	应用技能，文字处理能力；工作认真、细心、负责，吃苦耐劳精神和团队合作能力，交流沟通和公文处理能力。
		中层管理岗位：各项物流信息处理、分析的计划、组织、控制、协调、决策、优化改善和绩效考评能力；初级岗位的各项作业和管理技能；团队合作能力，交流沟通和公文处理能力。
3	运输调 度运营 管理	基层管理岗位：各项物流运输等作业的计划、组织、控制、管理和优化改善能力，运输合同的拟定、执行和管理，物流运输的调度和线路优化；基本英语应用技能，计算机及网络应用技能；工作认真、细心、负责，团队合作能力，交流沟通和公文处理能力。
		中层管理岗位：各项物流运输等作业的计划、组织、控制、协调、决策、优化改善和绩效考评能力，运输合同的审定、监督和管理，物流运输的调度和线路优化与规划；初级岗位的各项作业和管理技能；团队合作能力，交流沟通和公文处理能力。
4	物流成 本核算、 分析和 管理	基层管理岗位：各项物流财务、成本作业的计划、分析、控制、管理和优化改善能力；基本英语应用技能，计算机及网络应用技能；工作认真、细心，吃苦耐劳精神，团队合作能力，交流沟通和公文处理能力。
		中层管理岗位：各项物流财务、成本作业的计划、控制、协调、规划、决策、优化改善和绩效考评能力，财务报表的合并和分析；初级岗位的各项作业和管理技能；团队合作能力，交流沟通和公文处理能力

5	物 流 快 递 服 务	基层管理岗位：快递收件、分拣、中转运输、配送作业的计划、组织、控制、管理和优化改善能力；基本英语应用技能，计算机及网络应用技能；工作认真、细心，吃苦耐劳精神，团队合作能力，交流沟通和公文处理能力。
	实 务	中层管理岗位：快递收件、分拣、中转运输、配送作业的计划、控制、协调、规划、决策、优化改善和绩效考评能力，快递网络运营管理技能；团队合作能力，交流沟通和公文处理能力
6	物 流 市 场 营 销 与 管 理	基层管理岗位：各项物流市场营销作业的计划、组织、控制、管理和优化改善能力，初级岗位的各项作业技能，合同的拟定、执行监控技能，员工考核和管理技能，大客户、重点产品及市场的管控；基本英语应用技能，计算机及网络应用技能；工作认真、细心，吃苦耐劳精神，团队合作能力，交流沟通和公文处理能力
		中层管理岗位：各项物流市场营销作业的计划、组织、控制、协调、规划、策划、决策、优化改善和绩效考评能力，合同的审定和监控技能，营销战略的拟定和战术的设计及运用；团队合作能力，交流沟通和公文处理能力

（3）课程体系

物流管理专业课程体系由 12 门素质与基础学习领域课程、21 门专业学习领域课程和 5 门专业拓展领域课程三个学习领域构建而成。依据电商物流和公路快运两个岗位群的典型工作任务和职业能力核心要求，设置核心课程 6 门。在此基础上，设置一般专业课程 6 门、实践课程 9 门、专业拓展

领域课程 5 门。具体课程体系见表 25。

表 25 课程体系

素质与基础学习领域课程（12 门）	专业学习领域课程（21 门）	拓展领域课程（5 门）
思想道德修养与法律基础 形势与政策 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 大学英语 体育与健康 计算机应用基础 军事理论 职业设计与就业指导 创新创业教育 公共选修课 军训与入学教育 公益劳动 社会实践	核心课程（6 门）： 物流市场营销 物流快递服务实务 运输组织与管理 仓储管理实务 物流成本管理 物流信息管理 一般专业课程（6 门）： 物流管理基础 物流经济统计实务 电子商务与现代物流 采购管理实务 商务办公自动化 电商物流配送实务 实践课程（9 门）： 专业认识实习 职业素养和团队训练 职场礼仪与沟通训练 ERP 实训	条码技术及应用 客户关系管理 物流企业管理规范 物流法律法规 文秘办公实务

	职业体验实习	
	综合实训	
	毕业设计答辩	
	跟岗实习	
	顶岗实习	

在教育教学的过程中,在以往实施“工学交替、能力递进”的工学结合人才培养模式基础上,根据教育教学规律和企业经营规律,2016 级探索实施工学结合的现代学徒制人才培养模式,“工学交替、能力递进”地培养适应公路快运、电商物流岗位群职业能力的高技术技能型专门人才。

根据本专业人才培养目标和课程教学特点,实施“项目导向、任务驱动”为主的教学模式和灵活多样的教学形式。在课程实施过程中,通过课堂讲授、实践训练、赛场竞技、企业应用等多种教学方式有机结合起来,全面培养学生的综合素质,锻炼实践技能,提升职业发展能力。一般专业课程要注意理论和实践的有机结合,借助案例、网络资源、校内实习实训资源开展教学;核心课程要充分利用校内外实习实训资源,努力实现课程教学的“三合一”,即:教室与实训场地合一、教师与师傅合一、学生与学徒合一。

在实际教学过程中,教师甘当“指导者”、“辅导者”、“助手”,灵活运用情境模拟法、案例分析法、小组讨论法、现场指导法等教学方法,引导学生积极思考、乐于实践,鼓励学生独立思考,激发学生学习的主动性,培养学生的科学精神

和创新意识。

4、创新创业教育

物流管理专业根据国家“大众创新、万众创业”的号召，根据人才培养需要全面实施创新创业教育。

（1）实施创新创业课程教学

依据《职业设计与就业指导》课程教学安排，聘请校外专家、成功人士来校做创新创业报告，开展创业教育；创建了创新创业社团、鼓励和组织学生参加院系两级的创新创业大赛，指导学生进行创业设计，激发学生创业热情。组织学生利用尔雅创新创业课程教学平台，开展《创新创业教育》、院级选修课的课程教学，提升学生的创业能力。

（2）利用校内快递实践基地进行创新创业教育

2013 年以来，采取校企合作模式，搭建校企合作平台，先后与圆通速递、顺丰速运、菜鸟网络合作，共建校内快递实践基地，安排学生轮岗实践，进行快递物流的创新创业教育，提升学生的创业实践技能。

（3）结合专业课程教学开展创新创业教育

在专业课程教学过程中，结合课程特色，开展《物流市场营销》、《运输组织与管理》、《物流信息管理》等课程教学的创新创业教育，培养学生创新创业意识和技能。在《职业素质与团队训练》、《职业体验实习》、《跟岗实习》、《毕业设计答辩》等实习实践教学过程中，注重学生立足实习实践岗位实际，锻炼和提升创新创业能力。

（三）培养条件

1、教学经费投入

2016 年，物流管理专业教学经费投入 18 万元，用于专业建设、实习实训基地建设、图书资料购置、师资培训、课程教学资源库建设等项目，基本满足了教育教学和人才培养工作的需要。

2、教学设备

物流管理专业先有价值 60 余万元的 2 个专业实训室：物流综合实训室、商务实训室，实训室配备了先进的物流设备及教学软件。另有价值 30 万元的标准计算机机房 1 个，用于《物流信息管理》等课程的信息化教学。此外，校企共建圆通、顺丰、菜鸟驿站等 3 处校园快递创业实践教育基地，价值近 19 万元，配有电脑 3 台，快递软件 3 个，快递手持终端 2 部。菜鸟驿站校园快递创业实践教育基地是本年度校企联合投入建设的基地。校内实训条件能基本满足实践教学和实训的需要，主要实训环节充分利用了现有的实训设备、设施，利用率达到 100%。主要校内实训基地和设备见表 26。

表 26 教学设备和校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要功能	主要仪器配备	设备总值（元）	工位数量（个）
1	物流综合实训室	认识实习 综合实训 物流技能训	连锁超市货架、收银台、POS 系统、电子称重仪；诺思自动化立体仓库系统；诺思物	445150	30

序号	实训室名称	主要功能	主要仪器配备	设备总值（元）	工位数（个）
		练 课程教学	流货运管理流程系统；华峻电子标签辅助捡货系统；货架、半自动堆高车、地牛、打包机、托盘；第三方物流软件、诺思仓储管理软件。		
2	商务实训室	综合实训 计算机技能训练 课程教学	电脑、打印机电子商务软件、国际贸易软件等。	132361	10
3	顺丰校园快递实践基地（圆通、顺丰、菜鸟）	综合实训 快递技能训练 课程教学	电脑、快递软件、快递手持终端、电话机等。	189000	12

3、教师队伍建设

本专业现有校内教师 10 名；校外兼职教师 14 名，其中 2 名来自本科和高职院校。校内任课教师中，专业带头人 1 人，骨干教师 3 名；双师素质 8 人（含专业带头人和骨干教师），在校内任课教师的比例均达到 80%；硕士学位 10 人，比例为 100%；高级职称 3 人，比例为 30%。2015 年底，物流管理专业教学团队被山东省教育厅批准为省级教学团队

立项建设单位。

本年度重视队伍建设，积极组织教师学习先进的教学理念，通过鼓励教师外出参加培训、会议、企业实践锻炼、教学网络培训、社会服务等形式，提高专业教师的综合技能，同时鼓励教师积极参与教科研课题申报和研究、课程改革，不断提高教师的教育教学实践能力。2016 年先后有 16 人次外出参加省培、职业技能鉴定考评员培训、国家教学资源库建设、企业年会等各类培训和会议，4 人次到企业一线进行挂职锻炼。经过建设，专任教师积累了丰富的实习、实训和实践教学经验，除承担理论、实践教学任务外，同时负责学生社会实践、专业社团、毕业实习及论文指导等相关工作。

同时，非常重视团队专兼教师分工协作，专任教师主要完成核心课程的校内讲训一体的教学工作，兼职教师主要完成体现专业核心岗位技能的以顶岗实习、职业体验实习为主的实践教学和指导任务。在教学过程中，实施教学督导与评估处、教务科研处和系部三级共管的教学质量与监控体系，对教学过程实施全程跟踪和指导，以发现教学中存在的问题，进一步提高教师教学能力。同时，重视物流管理专业教师的能力培养，积极鼓励青年教师在本专业方向上继续深造，创造条件加强教师的理论与实践教学培养，如到先进院校学习和交流、到企业培训和实践、加强听课学习和经验交流等。这些措施有力促进了教师教育教学能力和教学质量的不断提高。

表 27 兼职教师信息一览表

序号	姓名	单位	职业资格证书	职称/职务	参与和承担的主要任务
1	赵春阳	华宇物流	人力资源师	人事经理	专业建设、课程改革 职业指导、实习指导
2	高云涛	百世快递	人力资源师	营运经理	专业建设、课程改革 职业指导、实习指导
3	孙予军	百世快递	人力资源师	人事经理	专业建设、课程改革 职业指导、实习指导
4	牛纪虎	顺丰速运	物流师	人事经理	专业建设、课程改革 职业指导、实习指导
5	刘加宁	心怡物流	人力资源师	人事经理	专业建设、课程改革 职业指导、实习指导
6	于超	万声通讯	人力资源师	人事经理	专业建设、课程改革 职业指导、实习指导
7	官聿波	云鸟物流	物流师	总经理	专业建设、课程改革 职业指导、实习指导
8	许建林	佳怡物流	物流师	营运经理	专业建设、课程改革 职业指导、实习指导
9	王振东	圆通速递	物流师、会计师	淄博分公司 总经理	专业建设、课程改革 职业指导、实习指导
10	司衍水	新星集团	人力资源师	副总经理	专业建设、课程改革 职业指导、实习指导

11	毕凯强	德邦物流	物流师	高级经理	专业建设、课程改革 职业指导、实习指导
12	周茂祥	山东网商	电子商务师	副总经理	专业建设、课程改革 职业指导、实习指导
13	周涛	山东理工大学	人力资源师	副教授 /MBA 中心 副主任	专业建设、课程改革
14	王珂	淄博职业学院	物流师	物流教学部 主任	专业建设、课程改革

4、实习基地

在建设校内实习基地的同时，物流管理专业 2016 年新增 5 家校外实习基地，目前建设和签约校外实习实训基地 22 家，学生顶岗实习及就业企业近 30 家。丰富的校外实习企业为物流管理专业提供了各类实习实训资源，为课程的实践教学提供了真实的工作环境，满足了专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习等的需要，保障学生了解企业业务实际、加强理论知识的掌握、锻炼实践能力等教学目标的实现。学校与企业共同负责制订实习计划，由企业指定人员和校内指导教师共同指导，学生通过定职定岗、定期轮岗和实际操作等方式保证实训、实习效果。制定顶岗实习管理制度，加强实训基地内涵建设和实训教学的管理，实现实训、实习基地建设的可持续发展。

此外，依托校外实习基地，与重点合作企业联合进行专

业建设、课程改革和教材建设，有力提升了人才培养质量。
校外实习实训基地功能任务见表 28。

表 28 校外实习基地建设功能任务表

序号	单位	主营业务	承担任务	年接纳 学生数 /人	备注
1	山东佳怡物流有限公司	货运	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	30	
2	广东心怡科技物流有限公司山东分公司	仓储配送	专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习	50	
3	淄博鸿运物流园	货运	专业认识实习	10	
4	山东新星集团	商品批发零售、仓储配送	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	30	
5	山东圆通速递有限公司	快递	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	30	
6	武汉三江华宇物流有限公司青岛分公司	货运	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	30	
7	山东万声通讯实业有限公司	客服	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	50	
8	潍坊顺丰速运有	快递	专业认识实习、职业	50	

	限公司		体验实习、跟岗实习、 顶岗实习		
9	中远物流仓储配送有限公司济南分公司	仓储	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	10	
10	百世物流科技(中国)有限公司	快递、货运	专业认识实习、职业 体验实习、跟岗实习、 顶岗实习	50	
11	荣庆物流供应链有限公司	货运	专业认识实习、跟岗 实习、顶岗实习	20	
12	鲁南制药集团股份有限公司	药品生产	跟岗实习、顶岗实习	10	
13	淄博市专线物流协会	货运	专业认识实习、跟岗 实习、顶岗实习	50	
14	济南佳吉快运有限公司	货运	专业认识实习、跟岗 实习、顶岗实习	20	
15	山东卓创资讯集团有限公司	信息服务	跟岗实习、顶岗实习	30	
16	山东方达电子商务产业园	电商、仓储 配送	专业认识实习、跟岗 实习	30	
17	山东泰盈科技有限公司	客服	跟岗实习、顶岗实习	30	
18	山东德邦物流有	货运	专业认识实习、跟岗	10	2016 年

	限公司		实习、顶岗实习		新增
19	山东网商集团	电商快递	专业认识实习	10	2016 年 新增
20	中国邮政物流青 岛分公司	仓储配送	专业认识实习、跟岗 实习、顶岗实习	30	2016 年 新增
21	世能达物流（天 津）有限公司	货运	专业认识实习、跟岗 实习、顶岗实习	30	2016 年 新增
22	山东云鸟物流有 限公司	货运	专业认识实习、跟岗 实习、顶岗实习	30	2016 年 新增

5、现代教学技术应用

现代教育技术是教育现代化的重要标志，2016 年学院加大校园网建设力度，网络实现全覆盖，建设了“数字化校园”、“数字化文献资源”。物流管理专业在传统以班级授课为主的集中教学形式基础上，深化课程改革，加强课程资源库建设力度，主干课程均建设了多媒体课程教学资源库，目前有《仓储管理实务》、《运输组织与管理》等 4 门省级精品课程，《仓储与配送管理》、《物流信息管理》、《条码技术与应用》、《物流管理基础》、《物流市场营销》等 9 门院级精品课，并建成了《物流成本管理》等 6 门优质网络课程提供了专业咨询、习题、试题、多媒体课件以及视频等丰富的教学资源。依托现代化的教育教学资源，学生在图书馆、教室可以方便登录学习网站，在老师的指导下，满足学生自主学

习、个性学习的需要，提高了教育教学质量。

此外，在多媒体教学的基础上，教师授课过程中积极探索现代教学技术的运用，还通过“微信”、“QQ”及时交流工具等现代教学技术，指导学生实习实训和课程教学，及时上交实习总结和各类材料，有效提高学生学习的积极性，收到了很好的效果。

（四）培养机制与特色

1、产学研协同育人机制

（1）产学研协同育人，建立物流管理专业建设指导委员会

产学研协同育人作为新型人才培养方式，能够为社会培养专业型创新人才。物流管理专业积极推动校企合作，与行业企业建立合作关系，建立了行业企业专家参加的专业建设指导委员会，校企合作共同研究专业发展，制定和实施校企一体化的人才培养方案，企业提供实习实训、专业培训等机会，实现共同管理，协同育人。

（2）校企合作成立订单班，共育人才

与顺丰速运、百世快递等企业签订联合培养协议，开办订单班，深化了校企合作的内涵建设，帮助订单班学生实现了预就业。

（3）“内培、外引”，建立学校和企业间的人才共享机制
“外引”，引进企业置入课程，选聘企业专家、技术能手

以及省内知名高职院校专家担任物流管理专业指导委员会专家组成员或兼职教师；“内培”，贯彻教师企业专业实践制度，教师深入定点企业进行专业实践，培养其专业实践能力并及时学习新知识、新技术、新工艺等，使教师从情感和专业技能上更贴近市场和企业需求，也可以了解毕业生的适宜性和企业对毕业生的新要求。

（4）建立校企间交流制度。教师去企业进行专业调研、顶岗实习学生巡视检查与企业走访、毕业生跟踪调查等，及时获取行业发展、人才需求变化和人才培养质量等信息，准确预测，不断改进人才培养方案，始终保持专业建设发展与行业发展同步协调。

（5）置入企业课程，聘请企业外聘教师来校授课

课程在讲授过程中，将校园文化和企业文化进行了有效融合，将职业素养教育融入了课堂教学，加强了学生的职业能力与职业素质养成。同时，各外出实习的实习实训课均配有校内指导教师和企业实习指导教师，确保了教学内容跟企业岗位职能和职业需求的有效对接。

（6）产学研合作，提供社会服务

一是专任教师深入云鸟、顺丰、圆通、百世、华宇、心怡、新星等企业，担任企业的管理顾问，了解企业继续解决的业务流程、经营管理及技术难题，参与企业横向课题的研究。二是依托校园快递实践基地，为快递企业和师生提供快递服务。三是联合山东省邮政技能鉴定中心、主要合作企业，

进行快递业务员、物流师技能考证培训，承担快递业务员职业技能鉴定监考任务，为社会提供技能鉴定服务。

2、合作办学

校企进行深度合作，与顺丰速运、百世快递等企业联合办学，合办 2014 物流顺丰班订单班、15 物流百世班，设立顺丰奖学金、百世奖学金，激励学生成才成长。依托物流企业岗位能力要求，置入《顺丰运营实务》、《百世运营管理》等企业培训课程，聘请企业专家授课，直接与岗位对接，提高了人才培养质量。

3、教学管理

学院建有统一的教学质量监控体系、严格的教学管理制度，明确了教育教学各环节的任务和职责，如专业指导委员会制度、教科研会议制度、教师听课制度、青年教师培养制度、师生评教评学制度、毕业生质量跟踪调查制度等。本专业在学院管理体制的监督下，成立了以系主任为组长，以教研室主任和专业骨干教师组成的教学检查组，进行教学质量监督。在制度的执行上，专业室老师严格执行教学质量管理制度，通过领导听课，同行教师相互听课，教学观摩，学生评教，期初、期中教学检查、课程质量评价和系教学质量保证体系等措施对教学质量进行监控，收到了良好效果。

（五）培养质量

商务贸易系 2016 届物流管理专业毕业生共有 123 人，

就业质量良好。

1、毕业生就业率

2016 届物流管理专业毕业生 123 人全部就业，包括劳动合同、灵活就业、自主创业、当兵等形式。总体就业率为 100%，正式就业率 83.74%。

2、就业专业对口率

通过调研分析，毕业生工作与专业的相关度有所差异。123 名毕业生中，完全对口和比较对口的人数占总体为 73 人，比例为 59.35%；不太对口的 41 人，比例为 33.33%；不对口的 9 人，比例为 7.32%。

3、毕业生发展情况

2016 届毕业生的就业单位集中在 11 个主要合作企业的人数有 63 人，比例为 51.22%。除了 3 个当兵的外，其他毕业生零散地分布在 57 个单位。

表 29 主要合作企业就业统计数据

主要合作企业名称	就业人数
广东心怡科技物流有限公司山东分公司	15
山东新星集团有限公司	3
济南佳吉快运有限公司	6
青岛德邦物流有限公司	8
济南百世快递有限公司分拨中心	5
荣庆物流供应链有限公司	7
圆通快递淄博星辰快运服务有限公司	3

武汉三江华宇物流有限公司青岛分公司	6
中远物流仓储配送有限公司	5
山东佳怡物流有限公司	2
顺丰速运有限公司	3
合计	63

4、就业单位满意率

通过对 11 个主要合作单位的就业调研分析，8 个企业表示满意，3 个企业表示基本满意，就业单位满意率为 100%。

5、社会对专业的评价

社会各界对本专业人才培养情况的总体评价情况良好。2015 年底，物流管理专业教学团队被山东省教育厅批准为省级教学团队立项建设单位；承担了中国物流学会 2016 年立项的 2 项物流教研教改课题，分别是《高职物流管理专业现代学徒制培养模式探索》、《高职院校特殊群体顶岗实习教学管理模式创新研究》；本专业条码自动识别技术社团被山东省科学技术协会、山东省教育厅等 6 部门批准为山东省优秀大学生科技社团；2015 年底，山东省职业与成人教育省级课题《地方政府统筹职业教育发展的实证研究——以淄博市为例》顺利结题，科研成果于 2016 年 10 月被淄博市社会科学界联合会评为淄博市第二十九次社会科学优秀成果二等奖。

物流管理专业多名毕业生被评为淄博市优秀毕业生、院级优秀毕业生；3 名学生 2016 年全国大学生条码自动识别技术

大赛中获得个人比赛三等奖；1 名学生被评为山东省优秀大学生科技社团干部。

6、学生就读该专业的意愿

2016 级物流管理专业计划招生人数 140 人，实际录取人数 126 人，一次录取率 90%；取新生报到新生 104 人，报到率 82.54%。

（六）毕业生就业创业

通过调研，45%的 2016 届物流管理专业毕业生有明确的创业意愿，但 98%以上的学生目前以就业为主，只有 2 人正在自主创业。孙彤彤同学(下图)2016 年回到家乡自主创业，接手父亲孙中金创办的枣庄平安物流运输有限公司，相继开设中煤保险峰城店，开通城区配送业务、四条专线、公司挂靠车辆一百余辆。目前经营良好，个人月收入达到 12000 元左右。



就业发展较好的毕业生和自主创业的典型案例情况如下：

表 30 2016 届毕业生代表就业创业情况

姓名	就业单位/自主创业	职位	月收入（元）
孙彤彤	自主创业：物流	经理	12000
孙淑君	自主创业：零售	经理	4000
杨丹凤	顺丰速运	仓管员	3000
王小白	百世快递	操作组长	3600
彭玉平	华宇物流	财务主管	4000
王丽霞	新星集团	家电销售专员	3800
李继荣	佳怡物流	会计员	3000
陈晓莉	心怡物流	仓管员	3000
张志伟	佳吉快运	物流业务员	2800

近三年毕业生的创业情况也相对较少，比例小于 5%，主要原因是物流等行业竞争激烈，需要资金较多，创业难度大。典型案例中主要从事零售、餐饮、微商等创业项目。

为提高本专业学生的创新创业意识，我们在人才培养方案中开设了创新创业教育、创业指导等的相关课程，并在课程教学和创业比赛中对学生加强了就业指导 and 创业教育，激发学生个人创业热情，收到了一定的成效。

（七）专业发展趋势及建议

近年来电子商务的迅猛发展带动快递物流、仓储配送物流、货运物流快速发展，电商物流成为了现代物流业的重要

经济增长点。以快递业为例，每年的快递业务量均以 40%左右的速度快速增长，电商物流人才需求紧缺，突出快递引领的电商物流人才培养势在必行。

为此，在人才培养方案的修订方面，我们要继续加大课程体系优化改进的力度，再增加快递操作与管理、电商仓储与配送等方面的特色课程，增加电商物流实习实训环节，深化校企合作，探索实施现代学徒制人才培养模式，坚持多途径培养高素质技术技能人才。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1、存在的问题

一是近年来物流管理专业毕业生的月薪资不断提高，平均在 3000—4000 元，但工作时间长，劳动强度大，是学生离职的主要原因。

二是有的学生心气浮躁，缺乏长远的职业发展规划和吃苦耐劳的精神，工作不够踏实，眼高手低，单位变换频繁。

三是毕业生创业方面，比例偏低，说明学生创业意识不强，创业竞争激烈。物流管理专业学生的创业观念一般。虽然专业能够提供的岗位很多，但在人才培养的过程中，仍然要加强对学生的创业意识的培养，

2、对策措施

一是继续深化校企合作，拓展合作关系，实施现代学徒制人才培养新模式，优化课程体系，定位培养有竞争优势的

职业经理和业务骨干人才，将职业标准、企业培训课程植入日常人才培养中去，进一步提升学生的综合素质和职业能力，更好职业发展和服务社会。

二是今后的培养过程中，应进一步加强职业指导和职业规划，锻炼学生的实践适应能力，树立长远意识，为今后工作的持续稳定发展进一步打好基础。

三是根据学生职业发展的长期目标和发展意愿，增加人文素养和职业核心能力训练，提升综合素质培养力度，拓宽学生的就业渠道，为学生长期的职业发展提供更好的发展机会，打下良好的职业发展基础。

四是重视学生职业适应能力和工作长远意识的培养，加强对顶岗实习期间的指导和管理工作的，鼓励学生扎实实践，踏实工作，不断提升综合职业发展能力。

五是加强创新创业教育，重视学生的创业能力的培养，在校期间加强创业意识和能力的培养，经常邀请专业创业成功人士来校指导，为学生提供创新创业发展平台，培养具备专业素质及创新创业能力的高职学生，助推学生实现创业和发展梦想。

服装制版与工艺专业：

（一）培养目标与规格

本专业面向服装制版行业生产岗位，具备服装样板制作能力、工艺制作能力和常规生产管理能力。经过 1-3 年的工

作时间，能胜任服装工业制版、推版、工艺设计、制作、工序编程、生产管理等岗位的高端技能型专门人才。

（二）培养能力

1、专业设置及在校生规模

根据专业发展和改革的需要，2007 年申报服装制版与工艺专业，为各服装及相关企业提供服装制版、服装制作、生产管理及产品营销人员。2012 年服装制版与工艺专业课程群被评为省级精品课程群。本专业目前在校生：13 服装制版 136 人，14 服装制版 144 人，15 服装制版 60 人。

2、课程设置情况

根据人才培养规格要求和本专业教学特点，课程体系分为素质与基础学习领域课程、专业学习领域课程、专业拓展领域课程。

通过到企业进行调研，并聘请企业的专家和技术骨干组成专家指导委员会小组，制定专业建设规划、人才培养方案和课程体系。依据服装制版与工艺专业调研情况及相关行业标准，以实现服装制版岗位群、服装设计岗位群、服装生产岗位群、服装管理岗位群、服装工艺岗位群的职业能力培养为切入点，分析岗位所包含的实际工作任务，确定本专业的课程体系，以实际工作需要的职业能力确定教学内容。

3、创新创业教育

本专业自开设以来，在教学实施的各个环节中，注重对

学生创新意识和动手能力的培养，加强对专业拓展领域课程的研究与设置。利用专业拓展课程体现学生的个性化发展，在目前已开出的专业拓展课程的基础上，采用动态计划修正方法，根据实际情况，每年对专业拓展课进行局部调整；同时倡导以专业拓展选修的形式开设企业急需的新课程，并积极提供条件，充分体现“分类指导、个性培养、注重创新”的个性化人才培养原则，使学生适应面宽，又独具自身的特色，在职场中具有更强的适应性。

（三）培养条件

1、教学经费投入

本专业拥有服装工艺实训室、CAD 辅助设计室、服装制版室、立体裁剪实训室、一体化服装设计工作室等校内大型实训基地 6 个，共计面积约 2000 m²。每年在教育教学、实习实训、机器维护等方面系里都投入巨大的资金支持。见表 31。

表 31 2016 年度资金投入一览表

项目	投入金额（元）
教学改革与科研	12000
教师技能培训	10000
毕业生就业	3000
实习实训	10000
设备维修费	5000

2、教学设备

专业拥有完善的教学与实训设施，先后建立服装工艺实训室、CAD 辅助设计室、立体裁剪实训室、一体化服装设计工作室等校内大型实训基地 6 个，共计面积约 2000 m²。现有高速平缝机、包缝机、双针机、自动粘合机、高速切布机、整烫设备以及之字缝机、埋夹机、圆头锁眼机等特种缝制设备共计 300 余台套，承担男装结构设计、女装结构设计、成衣制作工艺、成衣立体裁剪、服装 CAD 设计等课程的实践教学。

3、教师队伍建设

今年从东华大学引进一名新教师王辰明。现有专业专业教师 10 人，硕士 9 人，“双师型”教师占教师总数的 94%；优化教师个体知识技能结构，强化技能培训。鼓励教师深入企业调查研究，定期派专职教师到社会第一线了解生产设备、工艺技术和科技信息，鼓励教师参与各类设计大赛，使教师更了解企业、市场的运作，加强了教师的实践锻炼，使教师由单一教学型向教学、科研、生产实践一体化的“双师素质”教师转换。采用“内培外引、人员互派、担任实职”等建设方式，构建一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的专兼结合的双师型教师团队。

4、实习基地

为了提高学生的实践技能，本专业积极开展校企合作，拓展校外资源，在与青岛绮丽集团、鲁泰纺织股份有限公司、

国人服饰有限公司等共建校外稳定的实训基地的基础上。为进一步深化校企合作，满足企业发展对人才的需要，积极开展中式服饰文化研究与交流、推行现代学徒制职教新模式，本着优势互补、共同发展的原则，山东轻工职业学院和济南圣迪奥服饰有限公司建立长期校企合作关系。

表 32 校外实习实训基地

时间	合作单位	备注
2015. 6	济南圣迪奥服饰有限公司	顶岗实习、就业

5、现代教学技术应用

本专业的核心课程均建立网络课程，通过数字化教学平台展示教学资源（课程标准、授课计划、电子教案、实习实训指导、课程视频录象、专业案例、优秀学生作品赏析等），交互系统（课程作业、试题，网上学习、在线问答、访客留言、邮件系统）；做好教学资源库的服务及记录工作。

（四）培养机制与特色

1、培养机制

本着产学结合的理念，与用人单位共同培养企业所需的人才，满足企业“进来就用”的第一需求，实现人才培养方案与社会、企业需求“零距离”的对接。在行业协会、企业专家共同组成的专业建设指导委员会的指导下，紧紧围绕纺织产业升级和技术进步对高端技能型专门人才的迫切需求，依托校内实训基地和校外合作企业，以产品设计任务为载体，实

施产品设计与教学相结合的实境训练。

2、专业特色

(1) 以校企合作为切入点，把专业教学和岗位需求紧密结合在一起，融“教、学、做”为一体。

(2) 强化学生专业技能和职业综合能力的培养，实现理论教学和实践教学的零距离结合，改进考核手段和内容，使学生学成即能顶岗。

(3) 根据社会发展变化和企业生产对专业能力的要求，建立学校、专业系和社会企业“三位一体”的教学质量监控机制。

(五) 培养质量

根据对 2013 级毕业生就业统计，就业率达 95%，专业对口就业率达 90%以上，职业资格证书获取率 98.7%。学生毕业后岗位能力较强、发展后劲较足。根据对毕业生的跟踪调查，用人单位满意度达到 98%。本专业人才培养方案运行几年来，取得了良好的教学效果，省内外其他高职院校的服装制版与工艺专业，也对我们的人才培养方案给予了较好的评价，并相互借鉴；受到行业企业专家们的好评。2015 年服装制版与工艺专业获奖情况表见表 33。

表 33 学生获奖情况

姓名	班级	时间	奖项	颁奖单位
冷汝佳	2014 级制版 2 班	2015. 10	山东省服装设计与工	山东省教

			艺大赛团体三等奖	育厅
邓可可	2014 级制 版 3 班	2015. 10	山东省服装设计与工 艺大赛团体三等奖	山东省教育厅

(六)毕业生就业创业



1、张巧（上图），2016 届毕业生，2015 年进入山东绮丽女装有限公司实习 2 个月，因工作表现优异，后转入生产部样衣，负责检验样品工作。



2、刘立枝（上图），2013 级毕业生，后到苏州大学本科学历学习服装设计，2016 年考研究生进入内蒙古工业大学纺织工程专业学习。

(七)专业发展趋势及建议

目前我国在职服装制版师中，受过高等教育的不足 10%，受过专业训练的不足 6%，绝大部分制版师都是缝纫工出身，不少是先做 3 年缝纫工，再跟着制版师傅做 1 年徒弟，就算学成出师了，个别人只参加过几个月的职业培训。受过专业培训，有专业职称，有多年工作经验，特别是具有专业制版经验的服装制版师供不应求。因此，我们要准确把握企业人才需求的岗位情况及岗位对人才知识、能力、素质等要求，继续深入并创新企业合作的深度，提高学生胜任岗位的能力。

(八)存在的问题及整改措施

1、存在的问题

（1）进一步完善校内实训基地的体系化建设；进一步增加校外实训基地数量，加深与企业合作深度，提高就业质量。

（2）限于校企合作形式，教师参与科研少，需通过深化校企合作，提升科研能力。

2、整改措施

（1）按照教学和科研并重、科研促进教学的原则，完善科研管理制度，落实科研奖励办法，激励教师积极投身新产品研发工作。

（2）积极参加全国及省市各种技能比赛，提高学生学习积极性。针对各种不同类别的大赛进行培养；教师要开阔眼光，

多与其他院校交流，多听取校外专家意见，不断提高我们的教学水平和学生的竞技水平。

服装设计专业：

（一）培养目标与规格

本专业主要面向服装与服饰设计行业生产岗位，具有较强的服装与服饰设计相关实际工作技能，能胜任服装设计与开发、产品质量检测与管理、服装品牌营销与陈列等方面有创新能力的高素质技术技能人才。如：服装设计师、服饰品设计师、陈列师、买手、制版员等。

（二）培养能力

1、专业基本情况

专业名称

服装设计（610204）

招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生等。

修业年限与学历

三年 专科

服装设计专业，开设于 1986 年。1998 年被评为省重点专业；2006 年被山东省服装行业授予“山东省服装行业人才培养贡献奖”。

2、在校生规模

本专业目前在校生：13 服装设计 48 人、14 服装设计 32 人，15 服装设计 32 人

3、课程体系

根据人才培养规格要求和本专业教学特点，课程体系分为素质与基础学习领域课程、专业学习领域课程、专业拓展领域课程。

遵循学生心理成长特点，本着知识与技能从易到难的接受规律，按照服装设计岗位、服装技术岗位、服装营销岗位特点设置具体课程。依次完成专业基础课，专业方向性技能实训课与企业顶岗实习等课程。为达到并具备本专业技能性人才所必须掌握的专业知识和技能，进入实际生产工作岗位和进一步从事本专业研究工作打下良好的基础。

4、创新创业教育

根据专业课程体系与企业产品类型共建校内多元化实训基地，拓宽学生技能空间，共同开展人才培养工作。

（三）培养条件

1、教学经费投入

今年在服装工艺实训室、CAD 辅助设计室、服装制板室、立体裁剪实训室、一体化服装设计工作室等校内大型实训基地的基础上，投入资金来加强教学改革等。

表 34 经费投入

项目	投入金额（元）
教学改革与科研	10000,00
教师技能培训	12000,00
毕业生就业	8000,00
实习实训	13000,00
设备维修费	3000,00

2、教学设备

本专业先后建立服装工艺实训室、CAD 辅助设计室、服装制板室、立体裁剪实训室、一体化服装设计工作室等校内大型实训基地 8 个，共计面积约 2000 m²。设备共计 200 余台套，按照企业生产工艺流程设置实训室内部布局，承担女装设计与制作、电脑时装画、服装结构制图与工艺、服装 CAD、立体裁剪、技能培训与考证等课程的实践教学。

3、教师队伍建设

本专业教师年龄及知识结构合理、相对稳定、师德高尚、教学水平较高、“双师型”的师资队伍，专任专业教师新增一人，研究生学历，专业共 8 人。其中具有高级职称的教师 1 人，60%的教师具有“双师”素质。

专任专业教师定期到企业进行挂职锻炼、接受培训、技术服务、调查研究、指导实习等，并聘请了企业专业技术人才和能工巧匠到学校担任兼职教师，部分实践技能课程由来自企业生产一线的高级技术人员的讲授机制。师生比（含毕

业实习学生)为1:12。

4、实习基地

为了提高学生的实践技能,本专业积极开展校企合作,拓展校外资源,先后与山东江辰时装有限公司、淄博宏业纺织服装有限公司等多家企业合作,建立了实习就业基地,开展专业认识实习、顶岗实习等课程的教学工作。与青岛红领集团、鲁泰纺织股份有限公司、山东舒朗服装服饰有限公司等共建校外稳定的实训基地8处。今年与华纺股份有限公司在实践教学科研基地、人员交流培训、就业、科研等方面达成共识签订校企合作协议。

表 35 校外实习实训基地

时间	企业名称	备注
2016.6	华纺股份有限公司	顶岗实习、就业、人员交流培训、科研

5、现代教学技术应用

本专业通过数字化教学平台展示教学资源(课程标准、授课计划、电子教案、实习实训指导、课程视频录像、专业案例、优秀学生作品赏析等),做好学生辅导工作。

(四) 培养机制与特色

1、产学研协同育人机制

产学研协同育人作为新型人才培养方式,能够为社会培养专业型创新人才。本专业为建立健全的运行机制,保障产

学研协同育人的持续健康发展，依托淄博市纺织服装职业教育集团，与鲁泰纺织股份有限公司、山东江辰时装有限公司等 15 家企业进行了校企合作，吸纳企业专家成立专业建设指导委员会。与高密思美尔服饰有限公司已签订共建思美尔研发生产基地协议，初步形成了校企共建、合作办学的体制机制。

2、合作办学

以校企合作为切入点，在与高密思美尔服装有限公司、青岛绮丽时装有限公司等数十家公司签订协议的基础上，与华纺股份有限公司校企深度合作把专业教学和岗位需求紧密结合在一体，融“教、学、做”为一体，把校内成绩考核与企业实践考核相结合，充分反映学生的综合能力水平，使学生学成即能顶岗。

3、教学管理

教研室宏观管理各系就业指导课教学，主要负责：检查各系教学计划落实情况，组织相关老师进行听课、收集教学资料、检查教案及教学计划、组织召开就业指导课研讨会、教材征订、教学资源库建设等工作。

（五）培养质量

本专业毕业生供不应求，就业率达 100%，专业对口就业率达 95%以上。学生毕业后岗位能力较强、发展后劲较足。根据对毕业生的跟踪调查，企业录用率 100%，用人单位满

意度达到 97%。今年，师生在国家级技能大赛齐鲁大学生服装设计大赛获金奖 1 个，银奖 2 个，铜奖 3 个。在省内各专业中，具有引领和示范作用；省内外其他高职院校的服装设计专业，也对我们的人才培养方案给予了较好的评价，并相互借鉴；受到行业企业专家们的好评。

表 36

时间	大赛名称	奖项
2015.10	山东省服装设计与制版大赛	三等奖
2016.6	齐鲁大学生服装设计大赛	金奖 1 个，银奖 2 个，铜奖 3 个

（六）毕业生就业创业

1、创业情况

根据学院的要求，积极鼓励学生就业创业，学生在实习岗位上严格按照学校及企业要求进行实训。

2、采取的措施

学院每年都会安排一次大型的企业招聘会，企业招聘人员到学院遵循双向选择的原则来与学生面对面交流。学生在校期间有多次《职业设计与就业指导》课程，对学生毕业后的就业创业进行指导。

3、典型案例

案例 1



张丽（上图），2016 届毕业生，2015 年进入南京圣迪奥时装有限公司，分别从事设计助理、营销员等工作，通过过硬的专业知识，现担任专卖店店长工作。

案例 2



薛家富（上图），2016 届毕业生，2015 年进入青岛绮丽时装有限公司，分别从事制版助理、质检员等工作，通过过硬的专业知识，后转入技术科，现从事版型设计工作。

（七）专业发展趋势及建议

1、专业发展趋势

山东省服装企业正处于由贴牌生产和外贸订单向自主设计研发的转型时期，对设计人才的需求量是比较大的。从职位需求看，需求最突出的是设计类职位，如服装设计师、面料设计师、花样图形设计师、陈列设计师和打版师等职位。此外，品牌管理和策划、整体形象策划等人才也出现一定的需求。

2、建议

因此，为了使培养人才的职业能力与企业需求相吻合，准确把握人才需求的岗位情况及岗位对人才知识、能力、素质等要求，本专业：要继续深入并创新校企合作方式，加深与企业合作的深度，提高就业质量；专业课程开发需结合服装产业发展进行调整。

（八）存在的问题及整改措施

1、存在问题

实训室目前主要用于教学、大赛，利用率还可提高。

由于本专业与时尚挂钩，教师培养要再加强。

2、整改措施

要在现有的基础上，利用好校企资源，改善学生实训的软硬件环境，建成开放性实训室，以产品研发、生产性实训任务作为实训项目，使教、学、做融入真实的情境中，培养

学生设计能力，实现教学内容真实化、学习情境岗位化、学习过程职业化、学习成果产品化。

鼓励教师参加科研，要支持他们参加各种学术会议，吸收国内外先进的专业建设理念和经验，及时了解专业的发展动态，掌握最新的专业理论和实用技术。与企业深度合作，在校企合作企业中多聘任专业能手，带领本专业教师，充将生产一线岗位所需的技能融入专业建设与课程改革之中，提升教学团队教学设计和课程开发能力，促进教学水平、科研和社会服务能力全面提高。

开拓思路，积极参加全国及省组织的各种设计比赛，提高学生学习积极性。要提早发现，提早培养，根据不同学生的特点，针对各种不同类别的大赛进行培养；教师要开阔眼光，及早熟知大赛特点，做到培训胸有成竹；要多方交流，多听取校外专家意见。

将科学与人文素质教育和身心健康贯穿渗透于教学全过程，使学生具有良好的社会适应能力、职业活动能力和健全人格，最终完成专业人才培养。

鞋类设计与工艺专业：

（一）培养目标与规格

鞋类设计与工艺专业学生主要面向于鞋类与皮具行业，从事产品设计与开发、营销与管理等工作。学生通过系统鞋业理论学习和规范的制鞋技能训练以及多种形式的实训教

学，使学生达到“应知、应会”的工艺技能，逐步养成“朴实、踏实、务实”，“能干、肯干、会干”的职业素养，能胜任鞋靴或箱包产品的的设计师助理及设计师、板师助理及板师；鞋类或箱包的跟单员、电脑图像处理与配色人员、QC 人员；在企业中从事产品营销、生产管理等岗位的工作。

（二）培养能力

1、专业设置情况

专业名称：鞋类设计与工艺 580109

招生对象：普通高中毕业生、中等职业学校毕业生

修业年限与学历：全日制，学制 3 年，专科（高职）

2、在校生规模

本专业在校生 108 人，13 鞋类设计 28 人，14 鞋类设计 24 人，15 鞋类设计 40 人,16 鞋类设计 16 人。

3、课程设置情况

根据人才培养规格要求和本专业教学特点，课程体系分为素质与基础学习领域课程、专业学习领域课程、专业拓展领域课程。

在专业课程体系构架中，本专业的核心课程是 5 门，分别是鞋类设计、鞋靴样板设计与制作、鞋靴制作工艺、鞋楦设计与制作、计算机辅助设计，其中每门核心课程都至少有 2 门以上辅助课程进行支撑。

为了提高人才培养质量，以适应社会需求为目标，本着

知识与技能从易到难的接受规律，按照鞋靴设计岗位、鞋靴技术岗位、鞋靴营销岗位特点设置具体课程。依次完成专业基础课，专业方向性技能实训课与企业顶岗实习等课程。建立“专业理论 + 实践技能 + 岗位技能 + 企业实训”工学结合的课程教学体系。为从事本专业的学习、研究工作打下良好的基础。

4、创新创业教育

（1）现代师徒制

自 2012 年 11 月，与北京萨维尔文化发展有限公司合作，在学院建立“高端定制研发中心”，聘请该企业首席技师韩振魁先生，采用“现代学徒制”的教学模式，由师傅带领着学生系统化的学习意大利传统手缝固特异工艺，为企业研发新产品。

（2）小师傅大徒弟

通过“现代学徒制”的教学模式，高年级学生采用“一带一”的模式，带着一年级的师弟师妹学习意大利传统手缝固特异工艺制作，创新“小师傅大徒弟”教学模式，激发学生的学习兴趣。

（三）培养条件

1、教学经费投入

本年度，教学经费投入主要包括教学改革与科研、教师技能培训、毕业生就业、实习实训、设备维修费等，汇总

表如下。

表 37 2016 年度资金投入一览表

项目	投入金额（元）
教学改革与科研	7000
教师技能培训	9500
毕业生就业	3600
实习实训	10600
设备维修费	3000

2、教师队伍建设

本专业专任教师 3 名，兼职教师 6 名。兼职教师主要来自于亨达股份有限公司、金猴集团、北京萨维尔文化发展有限公司、青岛高登路鞋业有限公司等知名企业的能工巧匠，结构比例协调，老中青安排得当。

近几年来，学院为提高教师队伍素质，通过培训、交流学习、企业实习、聘请企业专业人才进行实践指导等措施切实加强本专业师资队伍的建设；系部采取“导师制”，用师徒结对的方式，帮助指导青年教师快速成长。

3、实习基地

表 38 鞋类设计与工艺专业校外实训基地一览表

序号	基地名称	建立时间	主要实习实训项目	年接待学生量 (人次)	年使用 时间 (天)	基地派 专职指 导教师 (人次)	学校派指 导教师/学 生管理 人员 (人次)
----	------	------	----------	----------------	------------------	---------------------------	------------------------------------

1	青岛威泰利鞋业有限公司	2016 年	男、女鞋制作	15	270	2	1
2	东营天力盈宏鞋业有限公司	2016 年	男、女鞋制作	5	270	2	1

4、现代教学技术应用

CAD 辅助设计室投资 40 余万元,购置完善的教学硬件设施,引进鞋业界领先的 CAD/CAM 系统 Shoe master7.01 及广东佛山瑞州鞋样开版及扩缩软件。运用现代教学技术,将全新的鞋样设计观念带入到虚拟现实环境中,把设计师的创造性才能及精确度与生产力有机的结合起来。

运用 Shoe master Creative 将设计师的想法和鞋样草稿图迅速变成产品,随心所欲的更换各种款式,颜色和材质。利用 Shoe master Creative,培养设计师在生产更少的样品鞋的同时将更多的鞋样选择呈现给消费者。而真实的鞋样却可以以更快的速度生产出来,并且绝对忠实于原始的设计观念。

(四) 培养机制与特色

1、产学研协同育人机制

在强化实践教学的基础上,融入数字化鞋类设计制造技术,使得鞋类设计专业保持更好的发展态势,更好的与现代化鞋类设计和生产契合。

本专业的毕业生在掌握鞋类生产流程与工艺的基础上,拓宽眼界,与目前国内最先进的鞋类企业现代化生产相接轨,

保证了本专业的毕业生在工作中有较高的起点和发展前景。

2、合作办学

把教学实践内容实用化，把专业知识和企业的职业过程相结合，培养学生某一岗位的关键能力和职业素质，学生可以概括性地了解他所学的职业的主要工作内容是什么，同时学生还可以了解到自己所从事的工作在整个工作过程中所起的作用，并能够在整体性的工作情景中认识到他们自己能够胜任有价值的工作。有效地解决了教学中理论与实践相脱离、远离工作实践的弊端。



图 27



图 28



图 29



图 30

3、教学管理

本专业在学生理论知识掌握的前提下，着重培养学生的设计制作能力和创意水平，引导学生积极参加各层次技能大赛。

通过参赛作品的绘制和制作，学生可以掌握从设计到制作流程中的每一个环节，从而培养学生设计能力、应变能力、创作能力。在学生创作过程中，教师积极参与辅导，促进了教学知识成果的转化。

（五）培养质量

表 39 培养质量一览表

年 级	毕 业 人 数	毕 业 生 就 业 率	就 业 专 业 对 口 率	毕 业 生 发 展 情 况	就 业 单 位 满 意 率	社 会 对 专 业 的 评 价	学 生 就 读 该 专 业 的 意 愿	主 要 就 业 单 位	主 要 就 业 岗 位
2013	28	100%	95%	优秀	100%	优秀	非常 满意	青岛高登路鞋业有限公司、青岛亨达股份有限公司、金猴集团、东莞龙运鞋业有	版师、设计师

								限公司、青 岛威泰利 鞋业有限 公司	
--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------------------	--

表 40 培养质量一览表

年 级	班 级 人 数	跟岗 实习 就业 率	跟岗 实习 专业 对口 率	毕业 生发 展情 况	就业单 位满意 率	社会对 专业的 评价	学生 就读 该专 业的 意愿	主要就业 单位	主要 就业 岗位
201 4	24	100%	100 %	优秀	100%	优秀	非常 满意	青岛高登 路鞋业有 限公司、青 岛亨达股 份有限公 司、金猴集 团、东莞龙 运鞋业有 限公司、青 岛威泰利 鞋业有限 公司、青岛 赛威鞋业	版师、 设计 师、营 销、化 工

								有限公司	
--	--	--	--	--	--	--	--	------	--

（六）毕业生就业创业

2016 年度，鞋类设计与工艺专业在校生 108 人，其中 13 鞋类设计毕业人数 28 人，14 鞋类设计跟岗实习人数 24 人。这一年的时间，无论从实训室建设、人才培养、校企合作企业等都取得了不小的成绩，先对成就简述如下：

1、就业情况

表 41 部分优秀学生在各大鞋企任职一览表

年级	学生 姓名	企业名称	职位/工作地点	薪酬待遇
13 鞋类设计	刘雨晴	东莞龙运鞋业有限公司	设计师/广东	底薪 6000+提成
13 鞋类设计	刘雨辰	亨达股份有限公司	店长/青岛	底薪 4000+提成
13 鞋类设计	林晓	青岛威泰利鞋业有限公司	楦师/青岛	底薪 3000+提成
13 鞋类设计	郑秀杰	青岛迪迈奇鞋业有限公司	设计师/青岛	底薪 4000+提成
14 鞋类设计	王亚楠	亨达股份有限公司	设计师/青岛	底薪 2800+提成
14 鞋类设计	杨平	上海宇宸皮具	工艺师/青岛	底薪 3000+提成

		护理有限公司		
14 鞋类设计	王学进	青岛威泰利鞋业有限公司	化工/青岛	底薪 1800+提成
14 鞋类设计	刘玉莹	青岛赛威鞋业有限公司	设计师/青岛	底薪 1800+提成

2、采取的措施

入学=就业 萨维尔高端定制研发中心设在学院，学生入校即可进入公司进行系统完善的学习：一方面由萨维尔文化发展有限公司首席技师韩老师亲自授课，学习世界顶尖制鞋工艺—意大利固特异手缝工艺；另一方面安排有经验的专业老师，根据校企共同制定的授课计划，完成专业基础课及专业核心课程的学习。

学习优势 其一，课堂搬进企业：以高端定制项目制作带动教学，以教学促进高端定制项目制作，以“真刀真枪”代替了“模拟训练”，实现由“学生”到“职业人”的“零过渡”。其二，带薪学习：学生在校学习期间，经过一段时间的学习，经过正规的专业理论及实践的学习，加上学生不懈努力，达到萨维尔公司制定的行业标准，即可直接进入产品开发阶段，享受劳动报酬。

奖学金 除可获国家奖学金、学院奖学金、高分奖励政策外，还可享受“萨维尔奖学金”，一等奖 700 元，二等奖 500 元，三等奖 400 元。

（七）专业发展趋势及建议

1、专业发展趋势

随着制鞋产业竞争的不断加剧，产业及企业由加工制造型向着设计创新型的升级转变已势在必行。目前鞋业高等人才紧缺，企业急需有学历、懂专业的“复合型”人才。如亨达股份有限公司需要较多的设计人员、版师、业务人员、品质管理人员和生产管理人员，平均每年的高等人才需求都在20-30人之间；目前山东省内烟台地区布鞋企业较多，对布鞋设计人员的需求较大，一般企业都需要5人以上的鞋样设计师，主要是同时精通样板和设计的人员，比如荣顺鞋业等；南方沿海企业主要缺乏设计师、设计助理、版师和品管师等；另外，很多企业都需要贸易人员，对其要求较高，要求其既具备制鞋知识、又懂营销，对英语水平的要求较高，一般要达到6级，这类人员也较为缺乏。

2、专业发展建议

本专业为实现人才培养目标，构建形成了“专业理论+实践技能+岗位技能+企业实训”工学结合的课程教学体系。在培养的全过程中融入职业素质、劳动态度、敬业精神和人文素质的教育。同时充分利用高端定制研发中心、校内实训基地、现场生产性实训与顶岗实习有机结合，实现学生从基本技能训练到综合技能训练、从分析问题能力培养到解决生产问题能力培养的顺利过渡，最终达到学生学习与就业“零对接”。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1、存在的问题

本专业目前存在的不足有两点：第一，年轻老师较多；第二，招生情况不是很理想。

2、整改措施

针对以上两方面的不足，具体整改如下：

第一，对于师资问题，我们计划在 2017 年引进一位具有 3 年以上企业工作经验并且具有本科及以上学历的人才；并且积极要求专业老师提高学历文凭，提高企业实践经验，提升自己的专业素养；积极聘请企业的能工巧匠，采用“师徒制”的学习模式，教授学生知识；聘请知名院校的教授及业内专家作为客座教授，定期举办专家讲座，指导本专业的教育教学，专业建设，人才培养等问题。

第二，对于招生问题，我们计划加大媒体宣传力度，重点突出本专业的稀缺性和就业优势；提升师资水平，引进企业人才，聘请业内专家作为客座教授，定期举办专家讲座，以吸引学生；举办优秀毕业生讲座活动，对新生产生吸引力；推行本专业教师参与学院招生宣传工作，更好的向学生及家长解释和宣传本专业，使考生和家长对本专业有更正确的认识；多带领学生参加大赛，提高专业知名度。

现代纺织技术专业：

（一）培养目标与规格

立足服务当地经济发展，面向山东纺织行业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，适应社会主义市场经济建设需要，掌握现代纺织技术的基本理论知识，具备纺织工艺实践技能和创新能力的三年后能胜任纺织工艺设计、生产质量控制和纺织设备管理等岗位，“专业扎实、追求执着”的高素质技术技能人才。

（二）培养能力

1.专业设置及在校生规模

现代纺织技术专业有 30 多年的发展历史，是我院品牌专业，首批院级优秀教学团队，现有在校生共计 98 人。其中，13 鲁泰纺织一二班共 56 人、14 现代纺织技术班 14 人，15 现代纺织技术班 28 人。

2.课程设置情况

现代纺织技术专业课程体系包括职业基本素养能力课程、职业核心能力课程、职业拓展能力课程以及职业综合能力实训课程。通过纺织材料性能与检测、现代纺纱技术及应用、现代机织技术及应用、织物结构设计及应用、纺织品贸易实务和纺织生产质量控制等课程，实现了专业核心能力的培养。

（1）核心课程综合开发

与鲁泰纺织股份有限公司、山东银仕来集团有限公司等企业合作，吸收行业企业专家参与，组建课程开发团队，共同进行课程内容建设，已将《纺织材料性能与检测》、《现代纺纱技术及应用》、《现代机织技术及应用》和《织物结构设计与应用》建设成为本专业工学结合的核心课程。

（2）综合实训课程建设

通过毕业设计或毕业论文撰写，进一步综合学生在校期间的学习成果，培养学生具有综合地创造性地运用所学的全部专业知识和技能解决较为复杂问题的能力，并使他们受到科学研究的基本训练，初步掌握纺织厂设计的有关技能或科学研究的方式方法，培养学生严谨、求实、创新的科研作风。

通过专业技能培训与考核，让学生在真实的生产工作场景中，培养自己的职业能力，熟练掌握本专业的一项重要岗位操作技能，学会两项操作技能，为“毕业实习”和就业打下良好的基础。同时在实习中，培养学生的职业道德和职业素养，树立正确的人生观和世界观。

通过跟岗实习，培养学生职业技能、职业素养和职业道德，树立正确的就业观，学习企业优秀的文化和管理经验，最大限度的提高学生的综合素质，并获得一定的劳动报酬，为学生将来的个人发展打下坚实的社会基础。

3.创新创业教育

（1）通过创新创业类课程学习，使学生初步了解创新

创业的基本知识、途径和一般规律，培养学生创新创业的意识。

（2）通过讲座或课程形式，启发学生将创新创业活动与所学专业知识结合起来，使学生能够深刻理解专业内涵，并在学科专业基础上开展高层次的创新创业实践。

（3）通过开放实验实训室，为学生进行各类科研开发、完成实践创新训练计划项目提供了必要条件。

（4）通过第二课堂多样化的创新创业实践活动，实现不同年级学生的自由交流，在全院形成浓郁的创新创业文化氛围。

（三）培养条件

1.教学经费投入

本年度，教学经费投入主要包括教学改革与科研、教师技能培训、毕业生就业、实习实训、设备维修费等，汇总表如下。

表 42 教学经费投入一览表

项目	投入金额（元）
教学改革与科研	10000
教师技能培训	10400
毕业生就业	3120
实习实训	10600
设备维修费	3000

2. 教学设备

现代纺织技术专业现有纺织标准实验室、纤维检测实训室、织物检测实训室、织物打样实训室、纺织 CAD 机房、新产品研发中心、棉纺实训室等 7 个实训室和生产性“校中厂”——校内纺织实训基地,形成了较完善的校内纺织实训中心,其中“校中厂”占地面积 1200 m²,配有机织生产设备 26 台套,基本实现了教学与生产的结合,实训与生产的同步。

3. 教师队伍建设

本专业现有专任教师 4 人,兼职教师 4 人。专任教师中,中级职称 4 人;硕士学位 3 人;双师素质 4 人;高级技师 3 人;骨干教师 2 人。2 人参加暑期社会实践、跟岗实习等,不断提升实践教学能力。教学团队注重教学与科研相结合,近三年来,主持省、部级科研项目 11 项,出版教材 6 部,教师发表论文 16 篇,其中核心期刊 6 篇。

表 43 现代纺织技术专业专任教师结构表

内容	职称分析			学历分析		双师素质
	高级	中级	初级	硕士(学位)	学士(学位)	双师
人数		4		3	1	4
比例 %		100		75	25	100
陈爱香		√		√		√
贾长兰		√		√		√
宋蕾		√		√		√
丛文新		√			√	√

4.实习基地

本专业积极建设校外实训基地，与鲁泰纺织股份有限公司等 32 家纺织企业建立良好的合作关系，今年又新签订了华晨纺织有限公司、烟台怡欣纺织有限公司和青岛雪达集团有限公司 3 家校企联合培养协议，建立了稳定的校外实习基地。这些实习基地的建设，能够实现“实训与生产相结合”、“教学与技术开发相结合”、“学生就业与职工培训相结合”等功能，通过现场教学与现场实训相结合，使学生在“学中做、做中学”中实现教学与实训的互动，有效地完成了学生基本技能的培养。

5.现代教育技术应用

根据专业人才培养方案的要求，以学院数字校园平台为支撑，校企共建专业课程教学资源，包括真实的企业案例、质量标准、工作规范、操作流程等资料以及人才培养方案、课程标准、课程网站、专业课程及技能测试题库、工学结合教材、电子教案、PPT 课件、微课、教学录像等内容。通过现代教学技术应用，一方面满足教师授课与学生自主学习的需要，另一方面为同类专业及企业提供共享服务。

（四）培养机制与特色

1.培养机制

本专业由企业专家参与成立了专业建设指导委员会，与淄博银仕来纺织集团有限公司、鲁泰纺织股份有限公司等骨

干企业建立了长期、稳定的校企合作关系，形成了责任共担、互利共赢的合作机制，“订单式”培养得到稳步推进。

2.专业特色

（1）面向高端纺织设备和现代纺织技术，培养高端技能型人才，适应纺织行业转型升级的迫切需要。

（2）与鲁泰纺织股份有限公司建立了长期、稳定的校企合作关系，形成了校企双赢的“鲁泰订单式”培养。

（3）完善的校内纺织实训室和生产性“校中厂”，实现了“教、学、做”一体化教学模式。

（五）培养质量

本专业学生第一志愿报考率达 100%，初次就业率 100%，就业基本对口率达 13%，完全对口率达 78%，职业资格证书获取率 100%，用人单位对毕业生满意度达 99%。

本专业学生在 2015 年第四届全国高职高专纺织面料检测大赛中，获得一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项、优秀奖 1 项，获团体二等奖。

（六）毕业生就业创业



1. 陈进正（上图）：2016 届毕业生，2015 年进入山东舒朗服装服饰有限公司（烟台）实习 2 个月，后转入生产经营部技术科，负责客户面料管理工作，因工作表现优异，现任营销部主任助理一职，并继续担当面料开发与管理工作。



2. 张守伟（上图）：2016 届毕业生，2015 年进入鲁泰纺织股份有限公司，分别从事帮车、主帮车、质检员等工作，通过过硬的专业知识，后转入品质检验处，现从事坯布打卷工作。工作期间多次获得优秀师徒、优秀员工等称号。

（七）专业发展趋势及建议

纺织业属于传统的、劳动密集型产业，发展前景比较暗淡。但纺织工业规划明确提出，行业发展要强调科技贡献率和品牌贡献率。也就是说，在今后纺织工业发展过程中要把精力和资本投向科技和品牌，即通过调整投资结构、产业结构和资源结构来实现增长方式的转变，而这些转变需要具有高技术 and 专业技能较高的人才。我国是一个纺织大国，要提高纺织企业的力量，对纺织专业人才的需求会更加迫切，纺织专业的毕业生可能会出现供不应求的情况。因此，加快现代纺织技术专业高素质技能型人才的培养已成为一项非常迫切的任务。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在问题

（1）校企深度合作的数量还显不足，校企全程合作育人的机制尚不够完善。

（2）兼职教师参与专业建设、课程开发、教材编写等方面的程度还不够深入。

2.整改措施

（1）加大校企合作力度，进一步建立互惠双赢的长效机制，为学生跟岗实习提供充分保障。

（2）进一步完善校企互动的专业教学团队建设机制。

纺织品设计专业:

(一) 培养目标与规格

三年后能够胜任纺织面料设计师、纺织品图案设计师、家纺造型设计师岗位。

(二) 培养能力

1、在校生规模

纺织品设计专业现有在校生 134 人，其中 13 级 74 人，14 级 26 人，15 级 34 人。

2、课程设置情况

本专业课程分素质与基础学习领域、专业学习领域、专业拓展领域，其中素质与基础学习领域由学院统一安排包括《思想道德修养与法律基础》等 15 门课程；专业学习领域有 18 门专业课程，其中实训课程 4 门，理实一体化课程 14 门，分面料设计、图案设计、造型设计三个方向培养自己的专业技能；专业拓展领域有 10 门二选一课程，根据企业和市场需求选择 5 门课程，对专业核心课程进行拓展，拓宽学生的知识面和就业面。

3、创新创业教育

(1) 专业课程的创新能力培养

由于纺织品设计专业的特殊性和现在纺织行业转型升级的发展趋势，专业创新设计能力越来越重要，本专业在织

物分析与设计、织花图案设计等课程都加入了学生创新能力培养的教学内容，来培养学生的专业创新能力。

（2）创新创业与职业设计与就业指导课程

创新创业与职业设计与就业指导两门课程都是 4 个学期上课，优选专业带头人、就业指导专家和企业专家授课，根据学生每个学期的具体情况来培养学生的创新创业能力。

（3）利用师生工作室

利用师生工作室让学生在完成设计任务的过程中提高创新能力。

（三）培养条件

1、教学经费投入

本专业实训设备已在特色专业建设与国家财政支持重点专业建设时进行了较为齐全的配备，主要教学经费投入是外出调研、师资培训、教学耗材等方面。

表 44

项目	投入金额金额（元）
教学改革与科研	10000
教师技能培训	10400
毕业生就业	4400
实习实训	10600
设备维修费	3000

2、教学设备

我院纺织品设计专业注重实践教学，具备配套齐全、功能完善的试验设施。本专业现有多个实验室:纺材实验室、织物打样实训室、装造实训室、新产品开发实训室等，配套齐全、功能完善，省内一流先进性仪器设备，满足教学做一体化需求。

3、师资队伍建设

注重教师的职业技能和信息化教学能力培养，2 人被评为纺织面料设计师技师，1 人参加信息化别动队，1 人参加暑期企业实践，4 人参与全国职业教育“现代纺织技术”专业国家教学资源库建设，并完成 80%，制作申报山东省精品资源共享课《织物结构设计与应用》，参加全国纺织服装信息化教学设计大赛，获得银奖。

4、实习基地

比较稳定的实习企业和 2016 年新增的实习企业见表。

表 45 校外实训基地一览表

序号	基地名称	建立 时间	主要实习 实训项目	年接待学 生量(人 次)	年使 用时 间 (天)	基地派 专职指 导教师 (人次)	学校派 指导教 师/学生 管理人 员(人 次)
1	山东银仕来纺织(集团)有限责任公司	2007-09	顶岗实习	20	220	5	2

序号	基地名称	建立 时间	主要实习 实训项目	年接待学 生量(人 次)	年使 用时 间 (天)	基地派 专职指 导教师 (人次)	学校派 指导教 师/学生 管理人 员(人 次)
2	山东鲁泰纺织有限公司	2006-09	顶岗实习	80	240	2	2
3	滨州愉悦家纺集团公司	2010-10	顶岗实习	15	180	1	1
4	孚日集团	2011-10	顶岗实习	30	240	1	1
5	山东诸城瑞福生毛纺有限公司	2012-10	顶岗实习	5	240	1	1
6	青岛瑞华纺织印染有限公司	2013-10	顶岗实习	10	240	1	1
7	昌邑市华晨悦胜纺织有限公司	2014-10	顶岗实习	5	240	1	1
8	河北鼎智纺织技术有限公司	2016-07	顶岗实习	3	240	1	1
9	南通麦瑞纺织品设计中心	2016-07	顶岗实习	2	240	1	1
10	南通舒派家纺有限	2016-0	顶岗实习	2	240	1	1

序号	基地名称	建立 时间	主要实习 实训项目	年接待学 生量(人 次)	年使 用时 间 (天)	基地派 专职指 导教师 (人次)	学校派 指导教 师/学生 管理人 员(人 次)
	公司	7					
11	威海万得有限公司	2016-0 7	顶岗实习	1	240	1	1

5、现代教育技术应用

(1) 课件

每门专业课都有丰富的教学课件，并在教学过程中不断完善改进，能够很好地为学生和老师服务，完成教学任务。

(2) 微课

积极参加学院微课比赛，获得一个二等奖，三个三等奖

(3) 信息化教学设计

参加全国纺织服装信息化教学设计大赛，获得银奖

(4) 教学资源库建设

参与全国职业教育“现代纺织技术”专业国家教学资源库建设，并完成 80%。

(四) 培养机制与特色

本专业注重学生技能培养，依托实训室与工作室，发挥

专业教师的专业特长，让学生利用自己的兴趣爱好利用课余时间跟着老师进行专业特长训练在完成企业的设计任务或创新设计任务的同时，提高专业技能。

本专业特色：

工艺与美术结合，本专业注重纺织产品设计的工艺设计，同时通过学习精心设计的图案课程，没有任何美术基础的学生都可以设计出美观实用的图案、面料和家纺产品。

传统与现代结合，继承传统的丝绸文化“精细高”精神，并将此用于纺织产品设计，充分利用各种现代化的设计软件，让设计过程更快速准确，并及时引进最新的技术和案例。

提花与平素并重，本专业弥补其他同类专业重平素轻提花的不足，同样注重提花织物设计，注重丝绸产品设计，让学生更加全面地掌握机织面料的设计。

（五）培养质量

毕业生就业率 100%，专业完全对口率 78%，基本对口率 13%，就业单位满意率 98%，企业对专业学生满意率 100%。

表 46

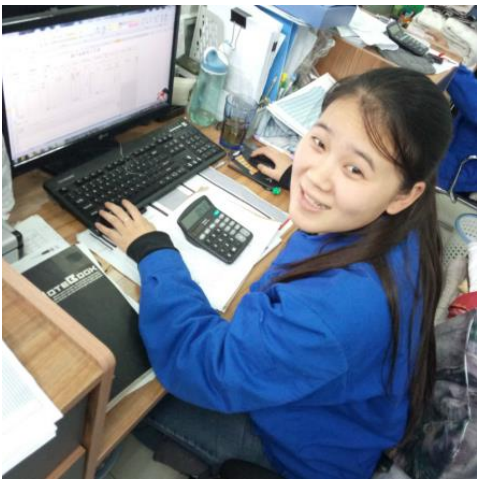
姓名	班级	时间	奖项	颁奖单位
黄怡华	2013 级 3 年级	2015.10	第七届全国纺织服装类高职 高专学生纺织面料设计技能 大赛一等奖	中国纺织服装教育学会、全国纺织服装职业教育教学指导委员

				会
郭 潇 迪	2013 级 3 年级	2015.10	第七届全国纺织服装类高职 高专学生纺织面料设计技能 大赛一等奖	中国纺织服装教育学 会、全国纺织服装职 业教育教学指导委员 会
刘 惠 敏	2013 级 3 年级	2015.10	第七届全国纺织服装类高职 高专学生纺织面料设计技能 大赛二等奖	中国纺织服装教育学 会、全国纺织服装职 业教育教学指导委员 会
张 媛 媛	2013 级 3 年级	2015.10	第七届全国纺织服装类高职 高专学生纺织面料设计技能 大赛二等奖	中国纺织服装教育学 会、全国纺织服装职 业教育教学指导委员 会
单 红 莲	2013 级 3 年级	2015.10	第七届全国纺织服装类高职 高专学生纺织面料设计技能 大赛二等奖	中国纺织服装教育学 会、全国纺织服装职 业教育教学指导委员 会
单 红 莲	2013 级 3 年级	2015.11	第四届全国纺织服装类高职 高专学生纺织面料检测技能 大赛二等奖	中国纺织服装教育学 会、全国纺织服装职 业教育教学指导委员 会
黄 怡	2013 级 3 年级	2015.11	第四届全国纺织服装类高职 高专学生纺织面料检测技能	中国纺织服装教育学 会、全国纺织服装职

华			大赛三等奖	业教育教学指导委员会
---	--	--	-------	------------

（六）毕业生就业创业

本专业最对口的就业岗位就是在纺织及相关企业从事设计工作，如面料设计、图案设计、家用纺织品设计等。

	
林贵青，2016 届毕业生,滨州愉悦家纺有限公司从事面料设计	李伟伟，2016 届毕业生，山东银仕来纺织有限公司从事大提花面料设计

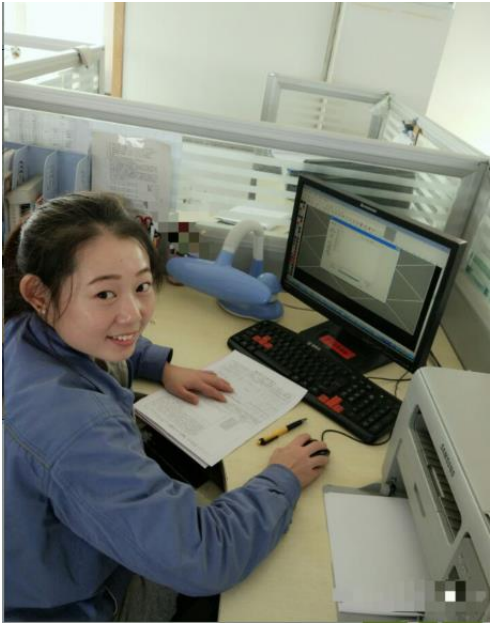
	
黄怡华，2016 届毕业生，鲁泰纺织有限公司从事面料设计	任月明，2016 届毕业生，滨州愉悦家纺有限公司从事家纺设计
	
党月龄，2016 届毕业生，山东银仕来纺织有限公司从事大提花面料设计	郭潇迪，2016 届毕业生，济宁欧化纺织有限公司从事图案设计

图 31 毕业生就业典型案例

本专业毕业生有很好的创业优势，但是一般需要在专业岗位上锻炼较长一段时间有了一定的积累之后才能实施。

本专业创业主要采取措施是成立设计工作室，可以通过不同的专业特长，成立图案设计、织物分析与设计、家纺造型设计等不同的工作室，有相同爱好的同学或校友共同成立。

（七）专业发展趋势及建议

分方向培养学生的设计技能，依托师生工作室，让学生在校期间就跟着“师傅”进行专业训练，同时培养学生的专业自豪感，真正接纳自己的专业，关注学生顶岗实习和初就业，注重于企业联系，和与学生的交流，让学生找到自己的专业发展方向，让学生在在自己的设计岗位上踏实工作。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1、招生问题

招生问题是最严峻的，我们可以通过加大招生宣传，更新学院外网专业信息，加入专业最新的发展信息，学生作品，详细的优秀毕业生信息，学院招生宣传册，对于传统专业的宣传不要太过于弱化，增加宣传亮点，本专业教室参与招生宣传，让考生和家长对专业有更好、更深入的了解；或者与行业和企业合作找到能够减免部分学费等优先待遇，吸引更多的考生；让本专业教师走入行业、企业和其他有本专业的院校，寻求招生和合作的办法。

2、专业教师

专业教师的专业基本功较强，但是对于新知识和新产品的了解不够，可以让教师多出去，开阔视野，鼓励教师通过网络学习，如中国大学 MOOC、网易云课堂、我要自学网等有非常好的资源。

3、教学资源虽然丰富但不够条理规范

整理教学资源，建立面料库、纱线库，电子素材库等。

通信技术专业：

（一）培养目标与规格

以就业为导向，紧跟 ICT 产业发展，立足山东“宽带城市、无线城市、智慧城市”工程建设，服务于南京嘉环科技有限公司，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有信息通信技术专业知识和技能，具备数据通信、接入等专业技术能力，能胜任通信系统工程施工、维护、销售、安装、技术服务等工作，具有社会主义市场经济适应能力和竞争能力，具有创新创业意识、精深专业技能和良好职业素养，可持续发展的高素质技术技能人才。

（二）培养能力

1.专业设置情况

通信技术专业于 2007 年开设，2014 年学院与南京嘉环科技有限公司联合创办了嘉环·华为信息与网络技术学院，拟

将嘉环学院打造成为国内一流的 ICT 人才培养基地。

2.在校生规模

本专业在校生 279 人，其中 14 级 72 人、15 级 138 人、16 级 135 人。

3.课程设置情况

专业课程设置注重培养学生的职业技能和工作岗位适应能力，与南京嘉环科技有限公司深度校企合作，分析数据通信、接入职业岗位的知识 and 技能要求，归纳和提炼典型工作任务，对学生未来面向的岗位群进行调查和分析，总结出适应市场需求和学生长期发展的核心课程。主要包括华为网络技术与设备、XPON 技术及应用、华为数据通信中级认证等。

4.创新创业教育

认真开展职业设计规划与就业指导课程的课程改革，在一年级讲授职业生涯规划内容，二年级讲授创业教育内容，三年级讲授就业指导内容，形成“三级融通”的课程体系。加强就业观教育和职业道德教育，引导毕业生正确看待自己的能力，理性择业。

（三）培养条件

1.教学经费投入

南京嘉环科技有限公司投资 500 多万元，学院投资 50 多万元共同建 ICT 人才培养基地。

2.教学设备

以学生实践技能培养为本位，注重工程实践能力和解决实际问题的综合能力培养，本专业校企共建多媒体实训室 5 个，教学设备齐全，涵盖了数据、接入、三网融合、移动通信等通信技术的多个方面，对学生的职业能力、就业竞争力和发展潜力的培养发挥了重要作用。

3.教师队伍建设

加快校企师资融合,建设校企互聘共用的师资团队，互通管理，实施了阶段性排课和集中排课相结合模式，学院继续承担基础类课程教学，专业核心课程由公司派遣专业教师承担。此外本专业每学期派遣两名教师参加企业顶岗实践，按照公司管理模式统一管，以达到华为讲师资格为标准进行考核。

4.实习基地

我院与南京嘉环科技有限公司进行深度校企合作，联合设立“嘉环·华为信息与网络技术学院”，建设“嘉环学院信息通信技术（ICT）人才培养基地”。共投资建设实训室 5 个，具体情况如下表所示：

表 47 校内实训室

序号	实训室名称	实训室功能
1	专业认知实训室	认识专业通信设备、工具、线缆等，并学会熟练使用专业工具。

2	数据通信实训室	学会配置交换机、路由器等设备；华为认证考试基地。
3	三网融合实训室	学习三网融合课程，并学会配置 OLT、ONU 等光网络设备，学会配置电话网、计算机网络设备。
4	无线网络优化实训室	学习无线网络优化课程，了解无线网络优化的工作过程并学会用软件模拟无线网络优化工作过程。
5	移动通信综合实训室	LTE 组网、设备安装与调测、运行与维护、业务开通等综合训练。

并相继与南京嘉环科技有限公司、中国通信信息服务公司、深圳讯方等企业，建立校外实训基地，以满足学生的顶岗实习与就业需求。

5.现代教学技术应用

校企合作共建资源库，运用项目式、案例式、现场式教学方法，运用网络多媒体教学手段。

（四）培养机制与特色

嘉环学院学生培养模式上引入以师带徒的现代学徒制培养模式，充分利用校企合作建设的 ICT 实训设备，联合校企教师团队针对实际工程项目中进行技术技能积累，以师带徒的方式对学生进行符合行业发展的针对性培养机制。同时在第五学期开始，嘉环学院学生参与实际项目运营，提高学生对技术、技能的综合应用能力。



图 32 学生到嘉环顶岗实习



图 33 企业师傅给学生授课

(五) 培养质量

通信技术专业 2016 年有毕业生共 83 名，除 5 人参军外所有学生均已找到工作单位。为了解本专业学生的培养质量，我们通过问卷调查、回访调查、电话访问等方式对本专业毕业生就业情况进行了调查。调查数据分析如下：

1. 本专业就业率统计分析

表 48 2016 届毕业生就业率

专业名称	毕业生人数	正式就业人数	灵活就业人数	备注
通信技术	83	63	15	5 人参军

2. 本专业毕业生专业对口率

表 49 专业相关度分析表

专业名称	完全对口	比较对口	不太对口	不对口
通信技术	24 人，占 28.9%	18 人，占 21.7%	26 人，占 31.3%	15 人，占 18.1%

3. 毕业生发展情况

(1) 本专业毕业生毕业半年后平均月收入

表 50 各专业毕业生收入分析表

专业名称	4000 元以上	3000~4000 元	2000~3000 元	1000~2000 元
通信技术	3 人, 占 3.6%	20 人, 占 24.1%	42 人, 占 50.6%	18 人, 占 21.7%

(2) 本专业毕业生工作单位规模情况

表 51 学生工作单位的规模情况

企业规模	1000 人以上	300-999 人	300 人以下
通信技术	23		60

(3) 本专业毕业生工作单位变换情况

表 52 毕业生单位变换情况

专业	毕业生人数	更换一次以上	更换一次	没有更换
通信技术	83	6	17	60

4. 本专业学生对目前工作单位及岗位的满意度

表 53 工作单位及岗位的满意度

专业名称	毕业生人数	很满意	满意	较满意	不满意
通信技术	83	27	32	19	5

5. 本专业学生对学院教学的满意度

表 54 毕业生对学院教学的满意度

专业名称	毕业生人数	很满意	满意	较满意
通信技术	83	36	32	15

（六）毕业生就业创业

认真落实毕业生就业工作领导责任制，改进和完善就业工作机制，把毕业生就业工作摆在突出重要的位置，构建具有创新性和可行性的优质就业服务平台。系办公室统筹、组织、协调本系毕业生就业工作，做好毕业生就业信息采集上报，完成就业指导中心交办的其他工作。系专业室制定本专业就业方案，组织参加学院举办的就业、创业活动，到毕业生实习单位进行走访调研，为毕业生的职位晋升提供帮助。毕业生班主任负责毕业生档案收集及分流管理工作，负责顶岗实习期间学生的信息采集、上报等工作。职业规划与就业指导课程任课教师负责就业、创业教育的课堂教学和课程建设与改革等方面的教研活动的组织与开展，并参加创业学院举办的就业创业大赛（职业规划设计、创业设计大赛）。

2016 届毕业生中，有 15 名同学在南京嘉环科技有限公司就业，其中颜廷哲等 8 名同学在实习期间就考取了华为中级认证，综合技能得到了很大提升，成长为了公司的技术骨干。



图 34: 颜廷哲在烟台联通华为 GW 专项优化项目工作现场及所取得的证书



图 35: 徐安康在烟台联通华为 LTE 工程优化项目工作现场及所取得了证书

（七）专业发展趋势及建议

根据近几年的企业调研论证不难看出，未来几年内，我国信息产业将迎来新一轮的高速增长，ICT 人才的需求将迅速放量。因此为企业的用人需求，我们将规划建设包含通信技术专业、移动通信技术专业、云计算技术专业在内的通信技术专业群，培养具有 ICT 专业基础知识和技能，能从事数

据网络设备安装、调试、管理与维护，移动通信系统组建、维护与管理，光接入和传输网系统安装、配置、管理与维护，通信工程设计与监理等工作的 ICT 一线高素质技术技能型人才。

（八）存在的问题及整改措施

通过对 16 届学生就业质量的跟踪调查可以看出除了校企合作班毕业半年内学生单位规模集中在 300 人下的民营企业，收入主要在 2000-3000 元，在较大规模企业工作的学习是较少。部分同学换工作频率较高，频繁更换就业岗位不利于学生的职业发展。通过对学生调研访问学生离职的原因主要是觉得工作累、工资低等。通信技术专业具有很强的实践性，需要学生有较强的动手能力和观察能力，另外就业初期，户外活动比较多，需要具备吃苦耐劳的品质。毕业生的就业渠道大部分同学是通过朋友、亲戚得到招聘信息，通过校园招聘会、学校提供招聘信息获得工作的数量较少。

针对以上问题引导学生做好职业规划，做好毕业生跟踪服务，帮助学生在 2-3 年内有一个职务晋升或者工资提升。加强就业观教育，进行择业指导。班主任通过谈心和调查问卷了解学生的就业观及学生心理变化，并努力收集资料向学生传达，做好咨询服务工作，搞好师生互动。同时，聘请有关用人单位专家为就业指导顾问，通过授课、开展系列讲座、模拟面试等活动，加强毕业生就业观念，提高学生就业技巧。

建立就业工作网络，保证就业信息畅通。协助就业办建立就业工作网络，由就业信息网、毕业生 QQ 群、微信群等组成，保证就业信息及时传递和共享。

电子信息工程技术专业：

（一）培养目标与规格

培养掌握电路设计、EDA 工具，熟悉电路、信号处理等相关系统知识，从事基于智能芯片的电子信息技术产品与系统的设计、生产、管理、技术支持与销售工作的高素质技术技能人才。

（二）培养能力

1、专业基本情况

本专业于 2009 年开始招生，是院级特色专业，建有院级特色专业群《电子信息技术应用》，拥有 4 门院级精品课程。

2016 年与天津滨海迅腾科技集团有限公司开展校企合作办学，面向电子信息工程技术专业培养建筑装潢方向的高素质人才。

2、在校生规模

本专业在校生 160 人，其中 14 级 36 人、15 级 40 人、16 级 84 人；其中 2016 级中校企合作专业人数 50 人。

3、课程体系

以电子产品生产过程的主要工作任务为起点，通过工作任务、工作过程、职业素质和能力分析，归纳提炼相关知识，转化为一系列学习领域课程，并确定每门课程的标准；由核心岗位技能和岗位职业标准归纳转换的专业学习领域课程有《电子电路分析与应用》、《电子产品工艺与管理》、《电子设计自动化(EDA)》、《单片机系统设计与应用》、《PLC 技术与应用》等；通过《电子产品营销与服务》、《电子产品设计与制作》、《传感器与检测技术》、等课程提高相关岗位“电子产品销售、售后服务、技术支持、工程施工管理”能力；通过《电子设备装接技能实训》、《综合技能实训》实践类课程进一步提升强化学生专业应用能力、职业岗位能力。课程体系结构、专业课程体系构建如图所示。

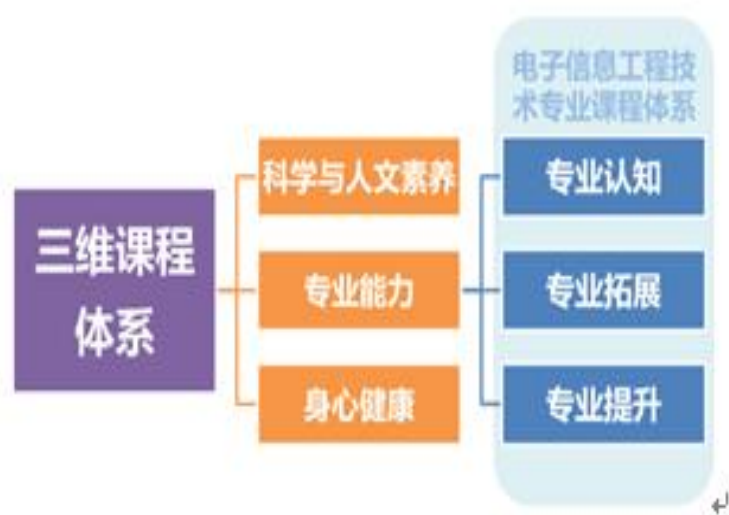


图 36 三维课程体系结构

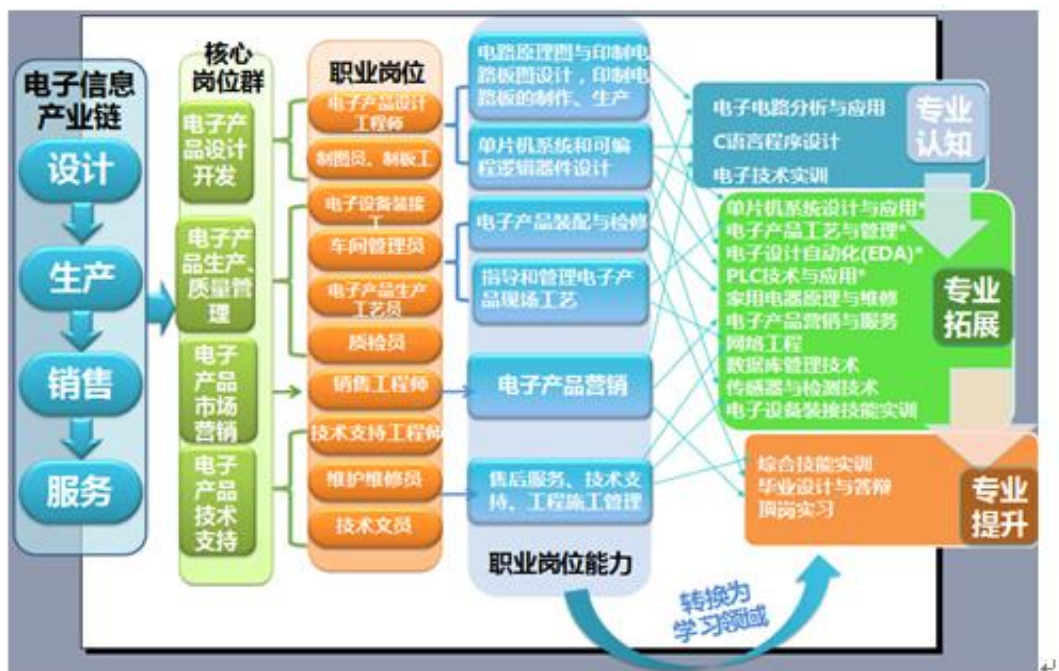


图 37 专业课程体系构建

4、创新创业教育

(1) 通过课堂教学、实验实习、毕业论文（设计）、第二课堂、社会实践等一系列活动，使创新创业教育贯穿人才培养全过程。

(2) 依托校内外实训基地，开展丰富多彩的创新创业活动，培养学生的创业兴趣、实现创新引领创业、创业带动就业。

(3) 针对有创新创业意愿的学生开展实训教育，为其提供孵化环境和保障措施，在实践教学环节强化创新创业教育，使创新创业教育贯穿人才培养全过程，形成理论与实践相交融、政策与创业相统一的创新创业教育课程体系。

（三）培养条件

1、教学经费投入

我院对本专业在教学实训条件建设、专业人才培养方案建设、师资队伍建设等方面，都有很大的支持力度，本年度投入 5 万余元用于专业发展。

2、教学设备

我专业现有电子综合实训室、单片机实训室、EDA 实训室，能完成所有核心课程的实习实训任务。

3、教师队伍建设

我专业的专业带头人为刘仰华教授；骨干教师为丁翠菲。我专业现有高级职称教师 2 人，中级职称教师 4 人。根据专业实际情况，积极让专业老师进行省培，提高教师执教水平。并结合行业需求和专业课程，积极聘请行业专家或企业能手来我专业任教。

4、实习基地

2016 年度新建立了 3 处稳定的校外实训基地，如表所示：

表 55 实训基地及实训项目

序号	基地名称	合作时间	方向
1	天津滨海迅腾集团	2016	建筑装潢设计
2	淄博润玛电子有限公司	2016	设备装接、技术支持
3	济南赫普科技有限公司	2016	设备装接、技术支持

5、现代教学技术应用

（1）利用多媒体信息集成技术，创设和展示有意义的情境，提高学生的求异和洞察能力。

（2）利用网络技术，实现资源共享，实现协商学习。

积极建设学院网络课程平台和精品课程平台和精品资源库，让教学资源网络化，方便学生的使用和学习。

（四）培养机制与特色

1、“三阶梯、三对接”人才培养模式提升学生岗位职业能力

围绕专业人才培养目标，按照职业核心能力要求，依托校企合作共建电子信息产品产学研服务中心，实行“三阶梯、三对接”人才培养模式。通过“知识、技能、项目”三个阶梯，实现“知识从认知到提升，技能从基本到岗位，项目从基础到综合”三阶梯递进；通过“学业与职业对接、教学与生产对接、项目与产品对接”三个对接，完成岗位实践从“模拟——顶岗——上岗”的历练过程，促使“学生——学徒——职员”角色转变，将企业岗位融入人才培养的三个阶段。通过“项目导向、任务驱动”教学模式进行人才培养，实现“职业素养、职业能力、创新精神与创业能力、可持续发展能力”的培养。

2、“企业顶岗”夯实学生从“毕业到就业”的快速转变



图 36 学生在恒温无尘车间进行实践



图 37 实习阶段荣登企业光荣榜



图 38 学生在企业进行工学结合

(五) 培养质量

在 2016 届毕业生的调查中，除去 6 名应招入伍成为直

招士官的同学外，毕业生的就业单位都在民营企业，工作薪酬都在 2000~3000 之间。

本专业通过对 2016 届学生所就业的单位进行抽样调查，一共调查 5 家企业，企业领导对学生的评价普遍较高，显示出毕业生所在单位对录取的本专业的毕业生满意度高，评价好。

表 56 相关调查数据

毕业班级	毕业生数量	毕业生就业率	专业对口率	就业单位满意率
2016 届	26	100%	86%	100%

（六）毕业生就业创业

本届毕业生人数有 26 名同学。其中，5 人成为直招士官，其余人员全部一次性就业，暂时没有创业人员。

系部为毕业生能顺利就业，采取的措施主要有：

- （1）领导亲自抓，齐抓共管
- （2）以毕业生为本，做好就业服务
- （3）创新思路，拓展就业市场

本届毕业生中，具有代表性的学生就业情况如下：

- （1）谭志勇（下图）



职位：产品检测员 公司：福州高意科技有限公司 薪酬：4800+

（2）孙文娜（下图）



职位：技术员 公司：淄博天成电子科技有限公司 薪酬：2600+

（七）专业发展趋势与建议

电子信息工程专业近几年的发展形势十分看好。由于国

家大力发展电子产业以及通信公司的不断发展，决定了国家和社会以及电子公司急需电子方面的人才，尤其国内各大型电子企业（如：海尔、TCL、华为等）急需大批的电子专业人才，根据近几年的就业形势情况显示，电子信息方面的人才需求一直排在前列。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1、存在的问题

（1）我专业毕业生主要来自山东，因此就业区域分布相对较窄；而毕业生个人职业规划及用人单位需求的多样性决定了单位性质和职业类别的多元化。

（2）毕业生缺乏持之以恒的毅力，只考虑眼前利益，忽视要达到自己的职业规划所付出的艰辛和努力。

2、对策措施

（1）积极拓展毕业生就业渠道

抓住重点企业，带动校企合作。引进行业内的重点企业到学院招聘毕业生，从而带动行业其它企业的引进，起到以点带面的作用。要引入重点用人单位，多渠道、多方式联系和接洽。

（2）为学生提供优质的就业服务

加强就业工作信息化建设，提高就业服务效率。提供充足的就业岗位信息，精心组织校园招聘活动。

（3）构建完善的职业发展与就业创业教育体系

完善就业教育课程体系。《职业生涯规划》课程在就业教育体系中，具有基础和先导作用。《就业指导》课程对于学生树立正确的就业观念、掌握求职技能有重要作用。为提高课程的实效性，学院开展了新一轮《就业指导》课程的建设工作：在教学大纲修订、讲义编写、课件制作、任课教师遴选、教师培训、模块化教学等方面要做大量的调整、改进和创新工作。

（4）加强师资队伍建设

通过加强专业带头人、骨干教师队伍建设，教师企业实践，聘任能工巧匠和技术专家作为兼职教师等方式，建设一支结构合理、素质优良、专兼结合的教学团队。

计算机应用技术专业：

（一）培养目标与规格

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和创新精神，熟悉计算机软硬件基础知识，掌握计算机网络管理与维护、数据库管理与维护、网页设计、多媒体设计、IT 产品销售及服务技能，在机关、企事业单位等领域从事计算机软硬件维护、数据库管理、网页设计、多媒体设计、软件开发、IT 产品销售及售后服务等方面的工作，有可持续发展能力的高素质技术技能人才。

（二）培养能力

1. 专业基本情况

计算机应用技术专业自 1995 年开始招生，至今已有 20 年的办学历史，目前计算机应用技术专业开设网站设计与开发、网络组建与维护、软件开发三个方向。

2016 年与天津滨海迅腾科技集团有限公司开展校企联合办学，面向计算机应用技术专业培养软件设计开发的高素质实用型信息技术服务人才。

2. 在校生规模

本专业在校生 515 人，其中 14 级 220 人、15 级 195 人、16 级 214 人。

3. 课程体系

根据市场调研以及对毕业生就业初期工作岗位（1-3 年岗位）和职业成长后发展岗位（3 年后岗位）情况调研，以工作任务为导向，将工作项目设计为教学项目，实施项目化教学，构建“工作过程系统化”专业学习领域课程体系，核心课程有网页素材设计、网页设计与美化、PHP 动态网站开发、Java 程序设计、计算机网络技术、网络操作系统等。

4. 创新创业教育

本专业一直以来重视学生的创新创业教育，每年不定期举办创新创业教育专题讲座，在 2016 年我们先后邀请到青岛汇众益智、迅腾集团、北京千锋、北京兄弟连、淄博创业网等创业专家为学生举办创业类讲座，在大学生就业指导课

中，加大创新创业教育的讲授力度，且这部分的授课任务由校外创业专家来担任，在授课过程中分享自己的创业体会，鼓励学生创业。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

我院对本专业在教学实训条件建设、专业人才培养方案建设、师资队伍建设、专业课程教学资源建设、科研与社会服务能力等方面，支持力度可观，本年度投入 50 余万用于专业发展。

2. 教学设备

我院投入二百七十余万元建立了 12 个专业实训室，包含了网页设计、多媒体设计、平面设计、网络组建、组装维修等，同时今年更新了两个实训室，近 100 余台电脑进行了更新换代，可以为培养学生的实践创新能力提供良好的环境。

3. 教师队伍建设

按照“优化结构、提高素质、培养骨干、造就名师”的原则，加强团队带头人培养，轮流派专业教师到企业实践锻炼，今年暑假期间专业室选派徐云燕老师、高德梅老师、韩静老师、梁甜甜老师参加省培项目，提交教师的专业水平和创新创业能力；从合作企业和高职兄弟院校聘请高水平教师来校任課，保持专、兼职教师之比为 1: 1，并且使兼职教师承担的专业课时比例始终维持在 50%以上，最终通过内部培养和

行业企业聘用相结合的方式，逐步形成一支以团队带头人作为核心，骨干教师为主体，专、兼结合的优秀教学团队。

4. 实习基地

2016 年度新建立了 2 处稳定的校外实训基地，如表 57 所示：

表 57 实训基地及实训项目

序号	基地名称	合作时间	针对实训方向
1	天津滨海迅腾集团	2016	软件开发、Android 软件开发
2	青岛汇众益智教育有限公司	2016	游戏开发、游戏场景设计

5. 现代教学技术应用

采用现代化的教学手段，利用学院网络课程平台和精品课程平台结合现代手机微课程平台进行授课，线上线下开展教学，充分开展信息化教学，并组织教师学习微课设计、MOOC 设计等，积极建设精品资源库，将信息化的手段融入到教学中，提高教育教学水平。

（四）培养机制与特色

1. 校企联合，共创人才培养模式

本专业构建的“工作室制”与“现代学徒制”相结合的人才培养模式，是由团队中企业专家与校内专业教师一起担任工作室导师，成立校内校外工作室，学生通过选择专业方向进入工作室，作为学徒，边工作边学习，学习即是工作，工作

即是学习。整个教学过程实现了教学实践和实体创业的教、学、做的统一，使学生在自主、自立的教育过程中提升职业能力。

从 2016 年起，与天津滨海迅腾科技集团有限公司开展校企联合办学，面向计算机应用技术专业突出岗位型就业特色，培养一批具有高素质、专业能力强、实践经验丰富、行业认可、可持续发展的复合型、实用型信息技术服务人才。

2. 全方位参与，共建专业标准

与行业、企业专家组成专业指导委员会，对专业教学标准、课程体系等多方面，根据计算机技术领域和职业岗位的任职要求，参照计算机行业职业资格标准，一同商讨构建。专业指导委员会在整个教学过程中起监督和评价的作用。

（五）培养质量

计算机应用技术专业 2016 年有毕业生共 100 名，所有学生均已找到工作单位。为了解本专业学生的培养质量,我们通过问卷调查、回访调查、电话访问等方式对本专业毕业生就业情况进行了调查。调查数据分析如下：

1. 本专业就业率统计分析

表 58 2016 年毕业生情况

毕业生人数	首次就业率	专业对口率	主要就业岗位
100	100%	91%	网页设计、软件开发、网络维护

表 59 用人单位满意度调查

年份	调查用人单位数	用人单位综合评价满意数	满意率
2016 年	38	38	100%

2. 毕业生社会评价及主要事例

本专业学生在实习中显示出较高的综合素质，他们适应快，动手能力强，受到企业的普遍肯定，本专业学生还响应国家号召，入伍为国家服务，用精湛的专业技术为部队做贡献。

表 60 部分优秀毕业生代表情况一览表

姓名	在校班级	现工作单位	职位/岗位
陈琛	13 计算机一班	天津滨海迅腾科技集团	平面设计
杨林	13 计算机一班	淄博星月信息技术有限公司	网站前端开发
任晓瞳	13 计算机二班	山东红云益康贸易有限公司	网络管理
裴庆龙	13 计算机二班	青岛比特世纪电子技术有限公司	网站设计
郝富豪	13 计算机三班	自主创业	网站运营
李治忠	13 计算机三班	济南浪曦软件有限公司	软件工程师
范尚林	13 计算机三班	济南浪曦软件有限公司	软件工程师

（六）毕业生就业创业

本专业鼓励学生创业，较为典型的案例有 13 计算机三班的郝富豪，他于 2013.9-2016.7 就读于山东轻工职业学院信息工程系计算机应用技术。2014.3-2015.6 在校期间成立暗组网络安全协会，组织各种网络安全报告和竞赛等，带领同学们提供网络组建和安全方面的技术服务；毕业后自主创业，

成立工作室，主要提供网站运营、网页设计等方面的技术服务。



学生：郝富豪

班级：15 计算机三班

就业形式：自主创业

职位：网站运营

薪酬：3000+

本专业也为学生提供就业机会，较为典型的案例有 13 计算机三班的李志忠和范尚林，于 2013.9-2016.7 就读于山东轻工职业学院信息工程系计算机应用技术。两名学生在校期间对软件方向的学习感兴趣，除了完成课堂的学习，还利用课余时间学习软件开发语言，参加各种编程方面的比赛等，毕业后进入济南浪曦软件有限公司从事软件设计与开发工作。



学生：李志忠

班级：15 计算机三班

就业单位：济南浪曦软件有限公司

职位：软件工程师

薪酬：4000+



学生：范尚林

班级：15 计算机三班

就业单位：济南浪曦软件有限公司

职位：软件工程师

薪酬：4000+

（七）专业发展趋势及建议

随着移动互联技术的发展和运用，及“互联网+”理念的提出，大数据、云计算、机器人、工业智能以及未来的智能型社会均离不开信息技术人才的支撑。尤其是对于软件开发人才的需求量日益加强，因此本专业遵循“以职业岗位群或行业为主，兼顾学科分类”的专业群划分原则，在前期充分调研的前提下，整合现有专业，筹建软件技术开发与应用专业群，其中包括计算机应用技术专业（原）、电子信息工程技术专业（原）、移动互联软件开发专业（十三五规划专业）、智能控制专业（十三五规划专业）等。

（八）存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

（1）教学改革深度不够。由于行业发展迅速，教师能力有时不能紧跟行业技术发展，导致部分课程改革力度不大，不能很好的既运用行业前端技术，又能以成熟的教学思想来

体现到课堂上。

（2）师资队伍需要进一步完善，其中包括教师进修、企业挂职锻炼等。

（3）课程体系建设，其中包括核心课程的建设，教材建设等。

（4）实训基地的建设仍需进一步加强

（5）社会服务方面仍需进一步加强。

2. 整改措施

（1）建设开放型、生产型的实训基地

逐步投入资金，根据教学需要逐渐更新和建立更加完善的实验室和实训基地，配备省内一流的实验实训设施，为教学和科研服务。

（2）创建“工学结合”的课程体系

以就业为导向，以能力为本位，采用科学的方法，研究开发或引入国内外先进的课程体系，以数字化网络资源平台为基础，建设好自主学习的共享型专业教学资源库，成为有影响的网上学习平台。

（3）创建服务地方经济和人才培养的社会服务平台。

注重为本地区经济建设服务，充分发挥本专业的技术优势和人才优势，建立新技术研发基地，为中小 IT 企业提供服务；提供在岗职工的职业培训，努力成为本地区职业技能培训鉴定中心。

纺织品检验与贸易专业:

(一) 人才培养目标与规格

培养掌握纺织材料及纺织品检验基础理论知识与贸易基础理论知识,能够胜任纺织材料、纺织品检验及管理、仪器操作技能、染化料分析等岗位工作的高素质技术技能人才(纺织品检验与管理方向);面向纺织品生产与销售企业及其相关产业,能胜任纺织品营销、跟单、报关、管理等岗位工作的高素质技术技能人才(纺织品贸易与管理方向)。

纺织品检验方向:毕业生就业初期(1-3年)可胜任质检机构、纺织印染企业化验员、质检员、跟单员等岗位。经过3-5年的发展可成长为质检机构实验室主管、部门经理、业务经理,企业技术主管、生产主管、化验室主管、产品检验主管等。5年后可胜任中小企业的生产副总、技术副总、生产技术主管、产品开发总监、产品质量管理总监等岗位。

纺织品贸易方向:毕业生就业初期(1-3年)能胜任外贸跟单员助理、纺织品营销、企业跟单员、报关员、采购员、业务员等岗位。经过3-5年的发展可以成长为贸易部门经理助理、营销经理助理、跟单部门经理助理、采购业务部门经理助理等岗位。5年以后可以胜任贸易部门经理、营销经理、区域经理、跟单部门经理等岗位。

（二）培养能力

1、专业设置情况

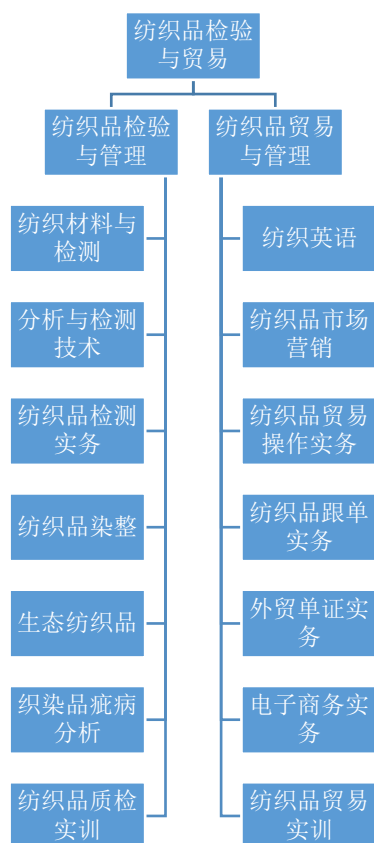
本专业就业岗位定位于山东省及周边地区的纺织品生产及销售企业，主要从事纺织印染产品营销、跟单、报关、外贸，纺织印染产品质量检验、管理，纺织印染产品材料检测、分析等工作。主要服务方向为：纺织品检验与管理工作；纺织品贸易与营销工作。

2、在校生情况

目前本专业有在校生三级，其中 2014 级 50 人、2015 级 39 人，2016 级 21 人，总计 110 人。

3、课程设置情况

根据“一中心双技能三阶段”的工学结合人才培养模式的要求，结合对接课程功能进行优化和整合，形成“纺织品检验与管理”、“纺织品贸易与管理”两大课程模块，有利于学生职业能力递进性培养。如图所示。



（三）培养条件

1.教学团队建设

按照学院“教师成长工程”，有计划地培养专任教师，提高教学队伍的高整育人、专业技能和科研水平。选聘 1 名高水平的企业专家为本专业带头人，继续培养校内专业带头人，重点培养骨干教师 3 人，聘请外教 1 人。使双师素质教师比例达到 100%。保持专任教师 1:1 比例，兼职教师承担专业课时比例达 50%。建设一支由专业带头人、骨干教师、行业企业专家、高级技师和能工巧匠组成的专兼结合的”双师型”教学团队。

本年度，纺检贸易专业陈英华老师退休，教研室教师只剩下许兵、顾乐华两位，李红霞主管系部学管工作，兼职教师只有刘占娜，明年将是人手紧张的一年，需要学院进行人员调配。

2. 实训条件建设

本年度投资 12 万元，购买纺织品贸易跟单软件，为纺织品跟单课程及大赛准备好了良好的学习条件。

与 BV、SGS、ITS、CTI、鲁泰纺织股份有限公司、淄博大染坊丝绸集团、滨州亚光、孚日家纺等 20 家企业合作，建立了稳定的校外实践教学科研基地，为满足学生实训、实习、就业，以及专业教师企业实践等奠定了良好的基础。

（四）培养机制与特色

1、办学特色

本专业专业定位与其他院校不同，其他同类院校专业定位在纺织原材料、纱线、坯布的检验与贸易，面向各种类型纺织厂；我校专业定位在印染产品质量检测与跟单、成品服装质量检测与贸易，面向第三方检测机构及对外出口企业，同时兼顾电子商务。

2、教学管理

构建基于“一主干两方向三递进”的课程体系依据纺织品检测、纺织品贸易两个方向职业岗位能力分析，重组、整合课程，按照职业能力培养规律，构建了“一主干两方向三递进”的课程体系。在课程建设和教学方法改革方面进行了有效尝试，参照职业岗位能力要求设计课程目标，整合典型工作任务或案例设计项目化教学内容，以行动导向教学理念指导教学过程设计，初步形成了以学生为主体的“教学做一体，训评赛分层”的主要教学模式，学生综合职业能力突出，成为用人单位人才战略的重点培养对象。

以学生为教学主体，用行动导向教学理念指导教学设计，体现老师主导、学生主体的新型教学关系，在培养学生专业能力的同时，方法能力和社会能力得到有效培养。使学生具备行业多岗位转换甚至岗位工作内涵变化、发展所需的素质，提升职业生涯发展潜力。理论性强的课程，把教学内容设计成为学习任务，采取“教学做一体”的教学模式，让学生以小

组为单位在任务驱动下进行学习，培养学生自主学习能力。这一教学模式中，交流是一种重要的教学手段。学生与学生交流合作，互相激发思维潜能，培养团队合作意识，增强做事能力；学生与老师交流合作，发挥老师跟踪指导、解答疑难、归纳引领的主导作用，提升学生认知能力

（五）培养质量

目前纺织品检验与贸易专业共有 4 届毕业生，2016 年毕业生有 49 人，毕业生就业率 100%，就业专业对口率 80%，毕业生大部分从事纺织品检测以及贸易营销工作，进入工厂人员比例较小，就业单位满意度高，社会反映良好，普遍反映我专业毕业生工作踏实认真，对工作积极主动，但是在学生工作过程中也出现计算机和英语达不到要求的状况。学生就业分布区域主要是上海、青岛、天津、北京、杭州、常州等一二线城市为主。

（六）毕业生就业创业

就业指导课与就业创业大赛相结合，每学年上半年和下半年分别举办大学生创业设计大赛和大学生职业生涯规划大赛各一次，帮助学生了解自我、了解职业,科学规划学业和职业,并采取有效的行动,实现规划目标。但是受困于行业及资金问题，学生自主创业的几乎没有，基本在检测机构或者贸易公司工作

同学们的主要就业岗位为第三方检测机构和外贸企业，劳动强度低，劳动报酬多，职业发展潜力高。



图 39 2016 届毕业生林凯慧必维检验集团报告员



图 40 2016 届毕业生 董翠敏 GMA 国际贸易有限公司跟单员

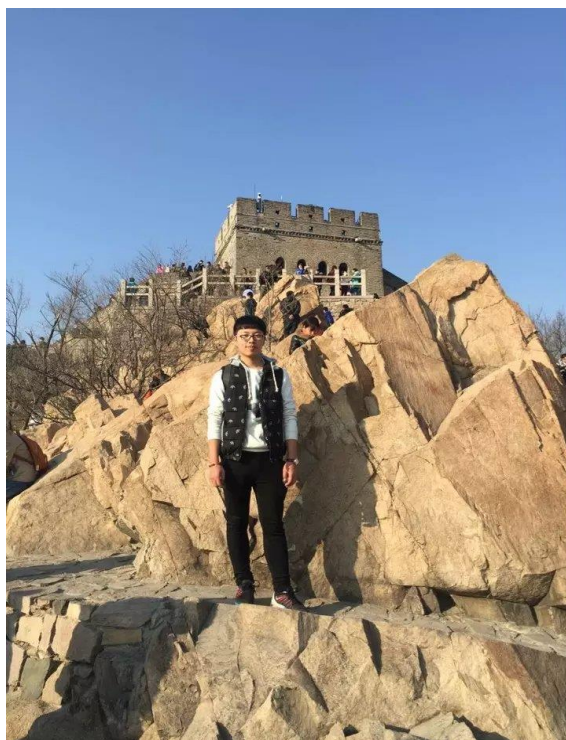


图 41 毕业生张洪瑞 北京京诚检测技术服务有限公司
检测组长



图 42 毕业生王芳芳 浙江三鼎织带有限公司业务员

（七）专业发展趋势及建议

纺织工业标准化“十二五”发展规划中明确指出：

“十二五”期间，纺织品服装出口一般贸易比重由 2010 年的 74%提高到 2015 年的 76.9%；出口市场进一步多元化，新兴市场份额逐步提高；我国纺织服装企业海外投资步伐持续加快，纺织工业技术、标准、产能、设计、品牌、营销渠道等国际合作全面开展。

“十三五”规划中，预计全球纺织产业格局将进一步调整，结构调整和产业升级任务紧迫，内需扩大和消费升级将是我国纺织工业发展的最大动力，城乡居民收入增长、新型城镇化建设以及二孩政策全面实施等发展红利和改革红利叠加，将推动升级型纺织品消费增长。“十三五”期间，规模以上纺织企业工业增加值年均增速保持在 6%-7%；纺织品服装出口占全球市场份额保持基本稳定。纺织工业增长方式从规模速度型向质量效益型转变。

完善纺织行业标准化体系，发挥标准对产业发展的基础支撑作用。在纺织材料领域，加强各类新型纺织材料尤其是高性能、差别化、功能性纺织纤维及其定性、定量分析方法的制定。在纺织品领域，加强纺织品安全、生态环保、有害物质限量与检测，功能性纺织品的检测与评价，产业用纺织品及配套检测方法。为此，纺织检测不仅涉及到棉、麻、丝、毛、化纤等各种原料，而且还涉及到服装用、装饰用和产业用各大类纺织品。

在这种形势下，无论是纺织印染加工企业，还是纺织产品贸易公司，都迫切需要掌握纺织印染产品生产工艺、纺织产品质量检验方法和标准，又具备一定贸易实务操作能力的专门人才。所以在纺织品检验方面我国会迎来良好的发展机遇。

（八）存在的问题及整改措施

1、进一步扩大纺检贸易专业学生的就业范围，目前就业范围主要集中在检测行业，贸易跟单类就业没有形成规模。因此下一步需要进一步扩大贸易类的就业，除了贸易类之外，还需要扩大电子商务类就业范围，而且就业范围不在仅仅局限于纺织业，希望能够突破纺织业的范围。

2、实验室现有设备不足，需要增加实验室设备及实验室设备的更新换代及建立完善的实验室设备维护保养制度。

应用化工技术专业：

（一）人才培养目标与规格

掌握应用化工技术专业的基本理论知识，具备产品性能检测、化工工艺操作维护、化工产品的生产与销售等技能，面向淄博市及周边地区化工、石油、医药行业，培养从事工艺实施、工艺制订、设备操作、DCS操作及化工生产一线管理等岗位工作要求的高素质技术技能型专门人才。

初次就业岗位为：质检管理岗（化验员、质检员）、中控操作员、现场巡检员（工艺操作员、设备维护员）、产品

营销员等；

二次晋升岗位为：质检主管（化验室主管）、车间主任（工艺设计员、生产技术主管）、营销主管等；

未来发展岗位为：技术经理、生产经理岗、质量总监、技术副总（总工程师）岗、销售经理等。

（二）培养能力

1、专业设置情况

应用化工技术专业是在精细化工中专专业经过近 11 年办学经验的积累基础上，于 2007 年申办高职专业。自 2006 年我院进入高职教育阶段至今，为服务区域经济和社会发展培养高端技能型专门人才，专业教学团队不断探索工学结合的发展道路，在学院实施“1333”人才培养模式的宏观指导下，为实现人才培养目标，构建富有专业特色的“双结合四融合”式工学结合人才培养模式。

2、在校生规模

目前本专业有在校生三级，总计 266 人。期中 2014 级 142 人跟岗实习；2015 级 91 人、2016 级 33 人，共 124 人在校内上课。

3、课程体系

本专业依据企业调研与职业标准，重视岗位需求对人才培养的引领作用，加强与区域化工企业的合作，以化工工艺操作和化工产品分析的职业能力培养为切入点，依据典型工

作任务归纳为 10 个行动领域，总结为 18 个学习领域，构建了我院应用化工技术专业“能力递进系统化”的课程体系。如图 1 所示。

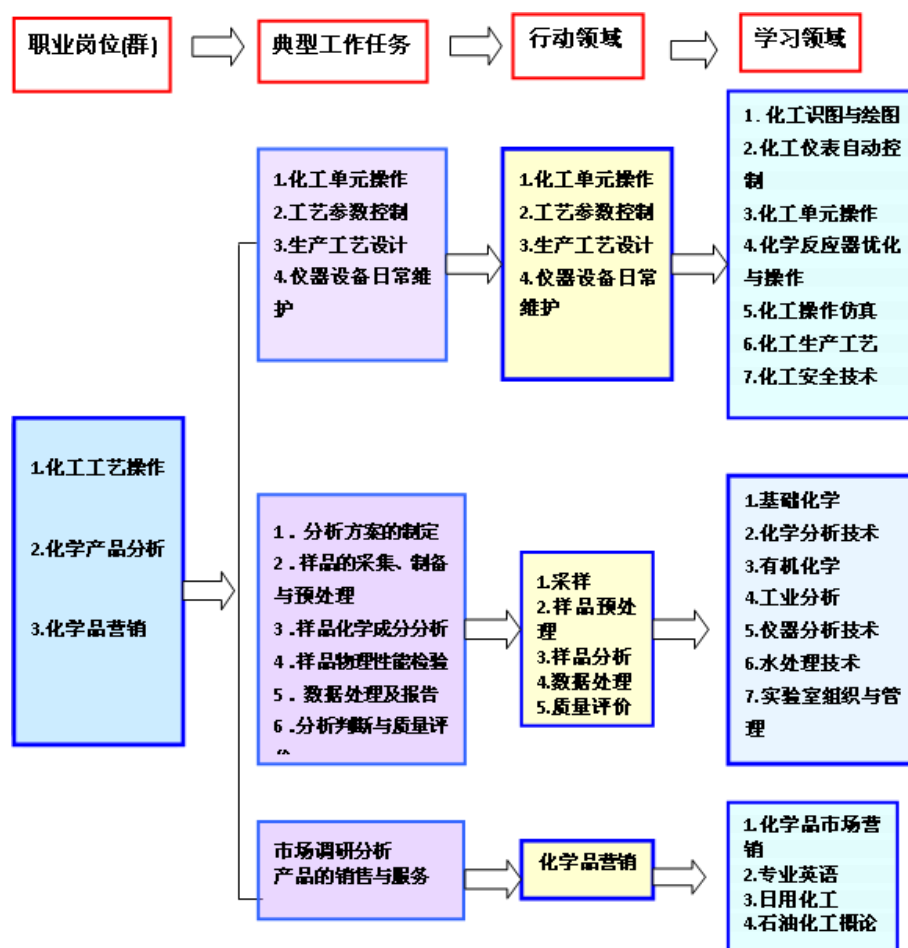


图 43 应用化工技术专业学习领域课程构建图

4.创新创业教育

专业教学过程，开设创新创业课程和职业指导课程，举办创新创业大赛和职业规划大赛，培养同学们的创新创业能力和职业规划能力。

(三) 培养条件

1. 教学经费投入：8 万元。

2. 教学设备

目前我专业拥有基础化学实验室、分析化学实验实训室、化工实验实训室、化工操作仿真实训室多个实验实训场所，教学设备能基本满足正常实验实训教学及化学检验工考证工作需要。

3. 教师队伍建设

通过科学构建，应用化工技术专业拥有一支实践经验丰富、双师比例高、教学能力强、团结协作氛围浓厚的校内外专职优秀教学团队，教师团队共有校内专任教师 11 人，其中硕士研究生 8 人，博士研究生 1 人；高级职称 5 人，中级职称 6 人；来自于企业的一线兼职教师 13 人，兼职教师和专任教师比超过 1: 1；双师素质教师比例达 100%。

教师团队教科研成果颇丰。教师团队共同完成化工企业案例的国家教学资源库建设工作。王莹莹老师发表 3 篇 SCI 高水平论文，其他老师发表各类论文 4 篇；立项淄博市科技计划课题 2 项；张莉莉老师出版教材 1 部；各类课题结题 3 项。组织学生参加各种技能竞赛，成果显著。组织开展了本年度化学检验工、化工总控工院级技能竞赛；组队参加 2016 年山东省职业院校高水平技能协作训练组选拔赛（高职化工生产技术赛项），获得团体二等奖。

4. 实习基地

以生产性实训和顶岗实习为驱动，加强校外实践教学科研基地建设。我们与山东金城医药化工股份有限公司、淄博

永大化工有限公司、山东润丰化工股份有限公司等省内 20 余家石油化工企业建立良好合作关系，其中已签订校企合作协议的有 10 余家，同时也为本课程教学提供了大量真实的工作环境，满足了学生了解企业实际、体验企业文化的需要，有效地完成了学生综合技能的培养。

专业课程体系按照职业技能标准分类，突出培养学生的高级化学检验工职业技能与高级化工总控工职业技能。毕业生所学技能与企业需求无缝对接，毕业生职业发展生态系统完整。办学体制机制建设卓有成效，“金城订单”和“润丰订单”培养，校企合作高度融合。

与山东金城医药化工股份有限公司签订校企合作协议，组建了校内+企业“双导师型”核心课程教师团队。由具有丰富企业工作经历和对工艺实施与控制具有实战经验校外兼职教师讲授专业课程。通过教学实践说明，学生收获较大，教学效果较好。

5. 现代教学技术应用

专业教学普遍采用现代多媒体教学技术，专业教师现代化教育教学能力水平大幅提升。虞湛老师荣获山东省信息化教学比赛三等奖，院级信息化教学比赛一等；张莉莉老师荣获院级信息化教学比赛一等；申万意老师荣获院级信息化教学比赛三等；王莹莹荣获老师教学设计比赛院级三等。教研室教师承担了参与国家教学资源库建设任务，既提高了专业教师的现代教学技术应用能力，又积累了一定教学资源，为

以后提高现代教学技术应用创造了重要条件。

建设化工仿真实训室，模拟生产现场，实现了化工生产技术课程 DCS 仿真教学。

（四）培养机制与特色

专业课程体系按照职业技能标准分类，突出培养学生的高级化学检验工职业技能与高级化工总控工职业技能。毕业生所学技能与企业需求无缝对接，毕业生职业发展生态系统完整。办学体制机制建设卓有成效，“金城订单”和“润丰订单”培养，校企合作高度融合。

开发了 12 门课程的多媒体课件、电子教案、动画素材等资料。近年来，团队成员主持或参与省市级教学科研课题 20 余项，主参编国家高职高专规划教材、院级教材 7 余门，先后在《工业水处理》、《现代化工》、《硅酸盐通报》、《印染》、《广州化工》等教科研杂志上发表教学研究论文 40 余篇。课程团队教师多人获省、市级以上教学能手、优秀教师等先进个人等荣誉称号。





图 44 润丰订单班培养



图 45 金城医药订单班 2014 年组建



图 46 企业见习

（五）培养质量

根据调查，截止 11 月底：

应用化工技术专业 2016 年毕业生有 40 人，毕业生就业率 100%，就业专业对口率 85%，平均月收入约 3400 元左右。

就业单位满意率：2016 届毕业生就业单位满意率 98%。如山东潍坊润丰化工股份有限公司议价说，学生进入企业后经过简单的培训，就能胜任反应器岗位操作与维修方面的工作，能为企业节省了大笔员工培训成本，更加拉近教学与实用之间的距离。

（六）毕业生就业创业

就业指导课与就业创业大赛相结合，每学年上半年和下半年分别举办大学生创业设计大赛和大学生职业生涯规划大赛各一次，帮助学生了解自我、了解职业,科学规划学业和职业,并采取有效的行动,实现规划目标。毕业生对就业指导与服务工作的满意率为 92%。

近几年化工专业优秀毕业生典型案例情况：

2013 届毕业生：贾孝奇，上海天维化工有限公司销售经理，年薪 20 万元以上；

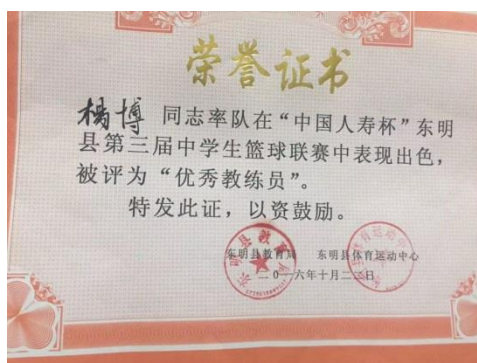
2014 届毕业生：贾伟豪，现就职于山东金陵化工股份有限公司 DCS 控制室主操，表现优异，受到企业高度评价。

2015 届毕业生：东野长燕，现就职于临沂沂河石化有限公司，担任企业统计工作，表现优异，受到企业高度评价。

2016 届毕业生:



(1) 齐宝庆 (上图), 在山东汉兴医药股份科技有限公司车间顶岗实习满 3 个月后, 调至行政科负责公司各部门的人员招聘、公司员工培训与考核、公司人事制度的拟定与监督实施、公司对外宣传和对外事务办理、公司企业文化建设、公司员工档案管理, 深受企业领导重视。



(2) 杨博, 与同学合作开一家烧烤店, 通过自己的创

业努力，凭借自己的力量购置房子，并装修完毕；现在在东平县教育局体育中心担任篮球教练，明年考取编制。

（3）皮忠成（下图），在山东易和建材科技有限公司工作。工作后多次外出学习与培训，包括参加中国建筑材料联合会混凝土外加剂分会第十五次全员代表大会及中国建筑材料联合会混凝土外加剂分会举办的混凝土外加剂标准-新技术及检测方法培训班等。在公司进行铁路项目资格认证和



产品 CRCC 认证等多项重要工作中充分发挥个人优势、知识储备以及实验技能与领导同事齐心协力圆满完成任务。自开始工作到现在多次优化产品生产工艺，受到领导多次表扬。现在主要负责产品研发和化验室工作的相关工作。

（七）专业发展趋势及建议

1.招生时适当控制男女生比率，加强职业前瞻教育

工科专业的自身特点决定，男生比较适合。这在用人单位招聘时意向非常明显，导致部分女生可能因类似的诸多因素，选择与专业无关的工作。加强职业前瞻教育，使得专业教育能够更多和更有效地在未来工作中得到运用，提高其专业相关度，提高毕业生对未来职业认知，更合理地规划其自身职业发展。同时加强就业指导，培养毕业生的职场文化认知和认同感，提高就业稳定性。

2. 加强专业核心知识培养

加强企业调研力度，从毕业生从事的相关职业、行业入手，深入了解就业岗位需求，不断调整课程设置及内容，强化专业核心培养质量；同时有针对性地加强专业知识培养，满足工作需求，帮助其增强岗位竞争力，进而提升就业质量。

3. 重视并加强实习实训培养力度和有效性

完善人才培养中实习和实践环节，提高实践教学的有效性，重视并切实加强专业技能培养、专业认识实习、专业生产实习、顶岗实习的有效培养和管理。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1、师资队伍建设

适时引入具有真正企业一线工作经历的高职称教师，健全师资队伍水平。续完善组建“双导师型”教师团队，提高教育教学质量。

2、实验实训条件建设。

加强专业实习实训条件建设。加强校内、校外实训设备的使用率，同时积极建设及开拓实验实训条件，增加学生的实践实习锻炼机会。

3、社会服务

科研方面积累不够，整体实力不强。应用化工作为实用性较强的工科专业，应积极加强与合作企业技术交流，开拓或开展的技术服务。

染整技术专业：

（一）培养目标与规格

培养掌握染整技术专业基本理论知识和基本技能，具有从事本专业实际工作的综合职业能力和素质，能胜任纺织品染整工艺设计与管理、质量检测与营销等岗位工作的高素质技术技能型专门人才。

专业办学面向的主要服务方向包括两方面：一是服务于印染企业生产管理，从事印染工艺制定和执行操作，以及生产技术质量管理工作的工艺设计与管理方向；二是服务于印染企业（营销业务部）、纺织品贸易公司、染化料生产营销等部门，从事产品跟单、质量检测、营销与管理工作的质量控制与营销方向。

学生在就业初期（1-3年）能胜任印染企业设备操作员、化验员、打样员、研发助理、工艺员、检验员、跟单员、质检员带班长等岗位；3-5年可成长为中小企业技术主管、生

产主管、产品研发员、产品检验主管、工艺设计主管、生产车间主任、纺织品营销主管、染料助剂应用服务主管、染料助剂营销主管等岗位。

（二）培养能力

专业开设于 1983 年，是我院最早开设的专业之一，自 06 年学校升格成为高职院校以来，染整技术专业紧密联系企业，关心学生就业，注重毕业生职业发展，在全国兄弟院校染整专业招生规模逐渐缩减，省内兄弟院校染整专业全部停招的情况下保持继续发展，专业办学得到了省内印染行业和企业的一致认可。专业现有在校三年制大专生 124 人，五年制大专生 117 人。

表 61 三年制大专课程设置

学期	课程	能力培养
第 1、2 学期	人文素质、身心健康课程与专业基础课程	加强英语、计算机应用能力等工具课程的教学，以职业基本素质和专业基本能力培养
第 3、4 学期	纤维素染整、合纤染整、蛋白质染整、纺织品印花、染色打样等专业核心课程和方向套餐课程	选择不同类属纤维染整产品制作案例，推行“项目引领，任务驱动、知行合一”教学模式，开展专业核心能力教学，培养训练学生核心技能。
第 5、6 学期	专业综合项目实训和顶岗实习课程	将诚实守信、爱岗敬业等职业道德与素质教育融入人才培养过程，完成专业岗位综合能

期		力的培养，实现“零距离”上岗对接。
---	--	-------------------

表 62 五年制大专课程设置

学期	课程	能力培养
第 1、 2、3、 4 学 期	人文素质、身心健康课程与 专业基础课程	加强英语、计算机应用能力等工具课程的教学，以职业基本素质和专业基本能力培养
第 5、 6、学 期	纤维素染整、合纤染整、蛋 白质染整等专业核心课程和 方向套餐课程	选择不同类属纤维染整产品制作案例，推行 “项目引领，任务驱动、知行合一”教学模式， 开展专业核心能力教学，同时开设方向套餐 课程。
第 7、 8 学 期	染色打样、专业实训项目选 修等专业技能训练课程和方 向套餐课程	通过染色打样核心技能培养和不同生产工艺 实训项目训练，培养训练学生核心技能，同 时方向开设套餐课程，满足不同就业方向知 识需求。
第 9、 10 学 期	顶岗实习课程	将诚实守信、爱岗敬业等职业道德与素质教 育融入人才培养过程，完成专业岗位综合能 力的培养，实现“零距离”上岗对接。

专业教学过程开设创新创业课程和职业指导课程，举办创新创业大赛和职业规划大赛，培养同学们的创新创业能力和职业规划能力。

（三）培养条件

染整技术专业作为中央财政支持重点建设专业、省级特色专业、省职业教育改革示范专业，办学条件优异，设备总价值 300 余万元。

表 63 主要实验室及设备

序号	实训室名称	主要仪器配备
1	染整实训室 1、2	常温振荡式染色小样机、电热恒温水浴锅、高温高压染色机、自动快速八篮烘箱、标准光源箱等
2	轧整实训室	卧式小轧车、立式小轧车、自动定型烘干机等
3	印花实训室	全自动转盘印花机、RJ-430 汽蒸箱、斜式印花平台板、烘箱等
4	染整设备实训室	筒子纱散纱两用中样染色机、高温高压中样喷射溢流染色机、全自动悬浮式洗脱机等
5	印染艺术研发室	全自动滚筒式洗衣机、电磁炉、恒温水浴锅等
6	印染产品常规质量检测室 1、2	分光光度计、智能白度仪、织物缩水率测定仪、摩擦刷洗牢度测试仪、日晒牢度测试仪等
7	印染产品特殊质量检测室	电子织物强力机、电子胀破强度仪、马丁代尔耐磨仪、织物悬垂性能测试仪、织物透湿性能测试仪、织物摩擦带电测试仪等
8	印染 CAD 实训室	计算机、服务器、交换机、电脑测配色软件等

专业校外实践教学签约基地 18 处，包括鲁泰集团、孚

日集团、华纺股份、愉悦家纺、浙江荣大等省内外知名印染企业，满足了染整技术专业的实习实训等教学需求。



图 47 联合办学—孚日集团股份有限公司、鲁泰纺织股份有限公司

染整技术专业教学团队作为省级教学团队，重视课程资源建设和课程改革，积极与行业、企业合作，利用学院数字化教学公共平台等现代教学技术，以专业精品课程建设和网络课程建设为基础，推动工学结合的项目化教材编写，构建本专业课程资源库、教学文件资源库、多媒体课程库、专业素材资源库，行业资源库等，实现优质教学资源共享与服务，实现专业教学、顶岗实习的网络化管理。

（四）培养机制与特色

专业人才培养彰显“精、细、高”的职业人才品质，专业课程体系按照纤维类属不同设置，突出印染配色核心技能培养，所学技能与企业需求无缝对接，毕业生职业发展生态系统完整。办学体制机制建设卓有成效，“鲁泰订单”和“孚日校企校三方订单”培养，校企合作高度融合。

专业团队依托山东省新材料染整技术研究所、淄博市废

水丝胶提取与应用工程技术研究中心建设，完成省级教科研课题 9 项，取得省级以上教科研成果 6 项，正式发表论文 30 余篇，正式出版教材 8 本；专业核心课程群 5 门课程，被评为省级优秀课程。专业学生代表队参加全国高职高专染整技能大赛成绩显著，达到省内领先，国内知名水平。



图 48 专业代表队在全国染色小样工技能大赛中勇获佳绩



图 49 正式出版的教材

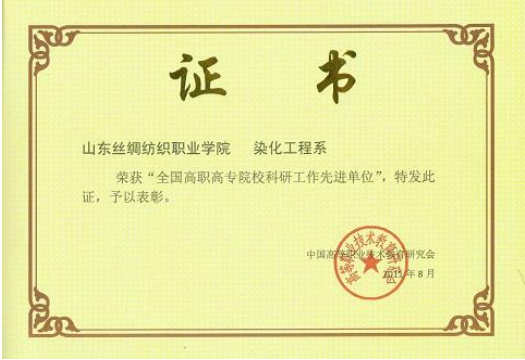


图 50 全国科研工作先进单位

（五）培养质量

专业室对本专业就业情况进行了调查研究，毕业生初次就业率接近 100%，专业岗位需求和毕业生人数在 7:1 左右，很多印染企业甚至没有招聘到一名同学。就业专业对口率 85% 左右，就业与专业相关度高，初次就业半年内离职率较低，

学生就业现状满意度高。

毕业生在染厂或相关单位工作两年后基本上都能得到职业晋升，工作环境及工资水平都得到质的提升，毕业生发展情况良好，校友推荐度和企业满意度高。但近两年内，学生和家长受社会影响，技能型专业报考人数下降，专业的就读意愿较低，人数有所下降。但是了解该专业的学生盒在校学生，对专业非常满意。

（六）毕业生就业创业

16届染整技术专业学生共97人，其中三年制大专生65人，五年制大专生32人。毕业生遍布省内各地，由于印染行业准入要求较高，同学们毕业后大多都从企业技术岗位开始发展，经过几年的沉淀以后再开始独立进行创业。

同学们的主要就业岗位为省内知名印染企业配色打样岗位，其中配色打样岗位工作环境好，劳动强度低，技术含量高，劳动报酬多，职业发展潜力高。



图 51 16 届三年制大专毕业生卢超在孚日集团四厂配色打样岗位工作

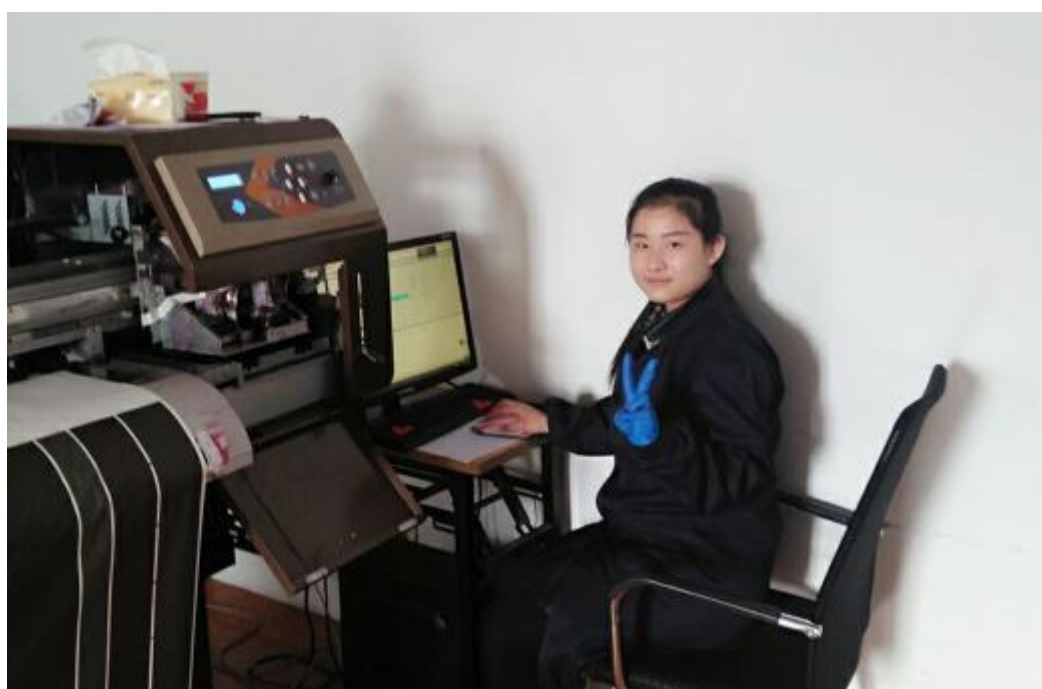


图 52 16 届五年制大专毕业生李淑琪在青岛英杰泰数码印花配色岗位工作



图 53 16 届三年制大专鲁泰订单班毕业生邵珠珍配色打样岗位工作

青岛艾文化学助剂有限公司总经理官兆辉同学的创业过程就是一个典型的案例：官兆辉同学毕业后进入印染企业工作，经过几年积累，了解了行业发展中的问题。他带着问题进行探索，独立创业，经过近年来的发展，公司规模不断扩大，现在与我们专业开展各方面校企合作，并设立“艾文化学奖学金”扶贫助优。

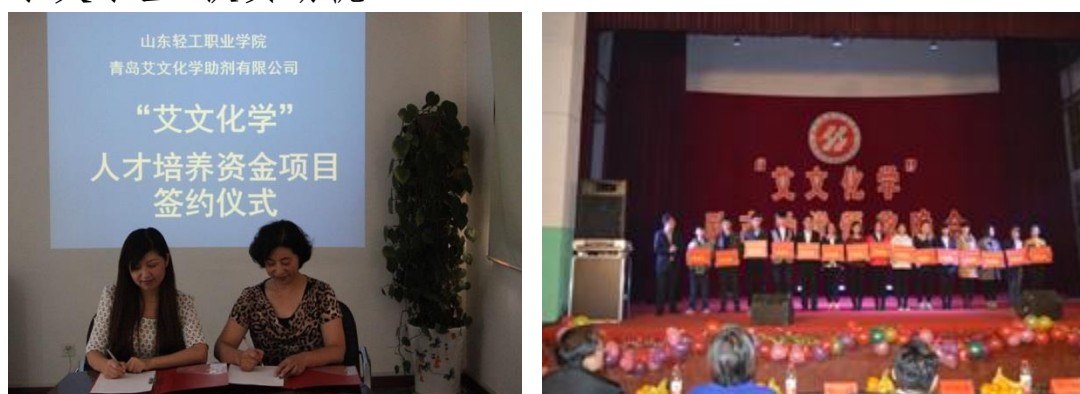


图 54 校企合作——“艾文化学”励志助优

（七）专业发展趋势及建议

纺织产业是我国的支柱产业和重要的民生产业，也是我国国际竞争优势明显的产业。印染作为纺织工业中的后加工环节，是纺织品深加工和提高产品附加值的关键工序。印染行业的技术改造和产业升级，给专业带来了机遇和挑战。

通过对省内三十余家印染企业调研，企业中高素质技术技能型人才仅占 10%，一些小型印染企业的人才比例则更低。人才的匮乏成为印染企业产业升级的瓶颈，制约了整个印染行业的发展。在专业发展过程中，将继续进行课程改革，提高人才培养质量，注重就业和创业，把专业办好。

（八）存在的问题及整改措施

1.存在的问题

伴随着企业技术的转型升级，就业岗位和能力要求变化加快，传统的工艺操作岗位用人数减少，对学生的吸引力下降，逐步被智能化设备取代。

2.整改措施

注重专业团队专业知识的更新，专业就业在侧重染色打样、检测与营销等岗位的基础上，积极开拓色彩管理与服务、数码印花技术应用等方向，顺应产业的内涵发展，拓宽学生的就业面。同时通过各种方式渠道，培养同学们的专业情怀，以作为一个染者而自居自豪。

动漫制作技术专业:

(一) 培养目标与规格

培养目标:

本专业培养拥护党的基本路线,德、智、体、美全面发展,具有良好的职业道德、敬业精神和遵纪守法意识,适应社会主义市场经济建设需要,具有较强的就业竞争力和发展潜力,掌握动漫设计与制作专业必需的基础理论知识和基本技能,具备从事动漫创意、动画制作、动画营销的综合职业能力和全面素质,经过实际工作锻炼后,在动漫行业一线能达到胜任插画师、动画师、三维模型师、特效师等岗位工作的高素质技术技能人才。

培养规格:

1、素质要求

思想政治素质:

具有科学的世界观、人生观和价值观,践行社会主义荣辱观;具有爱国主义精神;具有责任心和社会素质感;具有法律意识。

文化科技素质:

具有合理的知识结构和一定的知识储备;具有不断更新知识和自我完善的通力;具有持续学习和终身学习的通力;具有一定的创新意识、创新精神和创新能力;具有一定的人文和艺术修养;具有良好的人际沟通能力。

专业素质：

掌握从事漫画绘制、二维动画制作以及三维动画制作等工作所必需的专业知识；具有一定的创意、逻辑思维；具有一定的团队合作意识和效益意识。

职业素质：

具有良好的职业操守，具有较强的组织观念和集体意识。

身心素质：

培养具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极的人生态度；具有良好的心理调适能力。有切合实际的生活目标和个人发展目标，正确看待现实，主动适应环境；有正常的人际关系，处理好各种关系。

2、知识要求

工具性知识：

（1）计算机基础应用能力，能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发电子邮件。

（2）语言文字表达能力，能熟练表达个人创意想法，理解剧本表达的深刻含义，并且能够个人创作。

（3）外语应用能力，可借助字典阅读英文专业资料及说明书，具有初步口头交流能力。

人文社会科学知识：

具备一定的管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲等方面的知识储备。

专业技术基础知识:

专业技术基础知识包括造型基础、构成基础以及计算机辅助设计等。

专业知识:

专业知识包括运动规律、Flash 动画制作、角色造型和场景设计、剧本与分镜头、影视特效与合成、摄影与摄像等。

3、能力要求

职业基本能力:

- (1) 良好的沟通表达能力。
- (2) 勤于思考、善于创新，勇于探索的创新能力。
- (3) 物体造型的观察、把握能力。
- (4) 阅读并正确理解文章、剧本的能力。
- (5) 计算机操作和软硬件常见故障的处理能力。
- (6) 常用办公软件、工具软件的使用能力。
- (7) 阅读本专业相关中英文资料的能力。
- (8) 熟练查阅各种资料，并加以整理、分析及运用的能力。
- (9) 掌握动画制作流程的能力。

职业核心能力:

- (1) 二维动画制作过程中较强的线条造型能力。
- (2) 二维动画制作动画添加的能力，熟悉运用人物、动物以及自然现象的运动规律。
- (3) Photoshop、Flash 软件的应用能力。

(4) 运用 3DMax 进行建模、贴图、动作绑定以及渲染输出的能力。

(5) 运用 After Effect、Premiere 进行剪辑、特效制作以及合成的能力。

职业拓展能力:

(1) 方法能力

具备较强的自主学习能力、知识运用能力、分析问题和解决问题能力、创新能力。

(2) 工程实践能力

具备人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等能力。

(3) 组织管理能力

(二) 培养能力

专业基本情况:

本专业培养掌握动漫设计与制作专业必需的基础理论知识和基本技能, 具备从事动漫创意、动画制作、动画营销的综合职业能力和全面素质, 在动漫行业一线从事二维动画师、二维原画师、三维动画师、后期制作师、插画师、动漫营销等岗位工作的高素质技术技能型专门人才。

在校生规模:

截止到 2016 年 11 月, 本专业在校生为 2015 与 2016 级学生。共 8 个行政班级, 258 名学生, 其中 2015 级 130 人, 2016 级 128 人。小班制教学, 更利于学生全面的掌握知识和

技能。

课程体系：

动漫制作技术专业是创意与实践高度结合的专业，培养方案针对动漫行业产业链的人才需求深度校企合作，与企业专家共同设定了“归零与重塑”、“方向与未来”、“出发与坚持”三大教学模块，这三个模块是一个完整的系统，依照这个系统来架构课程体系，确立课程标准，设置核心课程和辅助课程。

第一学年---“归零与重塑”

第一学年中精心设计新生入学教育课程，入学伊始就让学生思想清零，强化感恩教育、规范教育、道德教育、人文教育，然后再把一些行业的、产业的、职业的东西教给他们，重塑一个崭新的自己。这个模块侧重在第一学年，在提升学生人文素养的同时，将动漫制作基础知识和基本技能传授给学生。

主要的专业基础课程有《造型基础》、《构成基础》、《运动规律》、《Flash 动画制作》、《动画概论》以及《剧本写作》六门课程。其设置以“必需、够用、适用”为原则，以设计基础能力培养为目的，重点加强设计基础类课程及计算机辅助设计等软件工具课程以及动画基础理论知识的教学，使学生具备较强学习能力和接受新技术的能力。依托淄博市动漫创意产业研发基地，以案例带动理论的教学及自学。

第二学年---“方向与未来”

第二学年帮助每个学生定位职业方向，完成职业规划，这个模块侧重在第二学年里，在由一线专业动画师任教的同时，引进众多动漫制作大师、创意大师给学生交流，促进学生专业技能和制作技术的提升。

主要开设的专业课程有《3DMax》、《影视特效与合成》、《摄影与摄像》、《技能培训与考证》、《专题设计》5门课程。整体采取虚拟实训的方式，结合第一学年专业基础内容进行纵向串接，让学生完成专题设计为前提，综合利用所学课程，以提升学生设计、制作能力。

3.第三学年---“出发与坚持”

第三学年则帮助学生进一步明确和巩固职业方向，别忘了当初为什么出发。这个模块侧重于在第三学年里，在加大项目教学和实训的同时，把企业负责人、项目总监请到学校里来，提升学生的职业素养，帮助他们顺利就业。

主要课程有《毕业设计与答辩》和《顶岗实习》，其重点是《毕业设计与答辩》课程，由公司工作人员带领学生进行实际项目的开发和生产，完成较高层次的“研发”能力的培养。顶岗实习与就业岗位相结合，在对口岗位强化动画设计与制作应用能力的培养，实现专业教学与企业生产的完全融合。教师与学生参与企业设计制作过程，企业技术骨干参与人才培养过程，学校教师和企业技术人员对学生共同指导、管理和考核，将诚信教育、爱岗敬业等职业道德与素质教育融入人才培养过程。

创新创业教育：

三大主题模块奠定教学格局，世博动漫学院动漫制作技术专业还成立了成立若干工作室，实现工作室化教学，创办“世博动漫学院高端论坛”，成立了产学研专家顾问委员会。

另外积极开设职业设计与就业指导课程以及创新创业课程，帮助学生明确就业形势，提前做好职业规划课程。除课程开设外，还积极参与校内外组织的创业设计大赛课程。在“中清研杯”第四届创业设计大赛中，两支参赛队伍分别荣获大赛一等奖、二等奖的好成绩。

三个模块教学使新生入学教育开始，从思想意识和心态上改造、塑造、成就每一个学生；工作室化教学则根据动漫行业对创意、制作、营销三大类人才的需求，注重发掘和培养学生潜能，以学生兴趣为基础成立若干工作室，实现工作室化教学，为每一个学生制定专业学习计划和职业规划。以动画项目带教学，以教学促项目，实现由学生到职业人的零过渡；创办“世博动漫学院高端论坛”第一学年侧重学生人文素养提升，邀请文学、心理、社会、礼仪等方面的专家做专题讲座，与学生互动交流，第二学年侧重学生技能提升，邀请国内外动漫创意、制作大师参加论坛或参与项目制作与教学，提高学生动漫创意、制作技能；第三学年侧重学生职业素养提升，邀请优秀动漫企业家、企业总监做报告，帮助学生强化职业意识，促进就业；成立产学研专家顾问委员会则邀请国内外知名专家、企业家加入世博动漫学院教学团队中

来，为学生走向工作岗位，走向社会奠定基础。

（三）培养条件

教学设备：满足教学需要，2016 年新增拷贝台 22 台，台式电脑 33 台，机房一间，工作室 3 间。

教师队伍建设：

本专业现有专任教师 4 人，兼职教师 8 人，专兼职教师比例为 1: 2，在校生为 258 人，师生比例为 1:64.5。专业教师中，中级职称 1 人（高韬，讲师，占 25%），初级职称 3 人（杨雪、孙熙茜、宋沁泰占 75%），职称结构不均衡；研究生在读 1 人（占 25%），学历结构单薄；双师素质教师 1 人（占 25%），有待改进；1 人毕业于山东工艺美术学院，2 人毕业于吉林动画学院，1 人毕业于中国传媒大学南广学院，学缘结构较为合理；平均年龄 30 岁，30-40 岁的 1 人，30 岁以下的 3 人。

实习基地：

1、校内实训条件

为满足教学所需及工作室化教学，2016 年新增实训室 4 间。分别是世博动漫学院实训中心 II，教学中心 II，研发中心 II，制作中心 II。

表 64 校内实训条件一览表

实训室名称	建设完成 时间	主要功能	完成实践 教学项目	任务
-------	------------	------	--------------	----

世博动漫学院 创意中心 (J1-307)	2013 年	教学、科研、培训、 项目实践	二维动画 项目实训	可满足 30 人实训， 承担运动规律、专题 设计等课程实训要 求。
世博动漫学院 制作中心 (J1-309)	2013 年	教学、科研、培训、 项目实践	课题项目 研究、动 漫设计与 制作实训	可满足 8-16 人实训， 承担项目制作任务， 对项目的中后期进 行制作加工。
世博动漫学院基 础教学中心 (J1-301)	2013 年	教学项目实践	前期创意 实训	可满足 60 人实训， 承担基础课教学任 务及自习任务。
世博动漫学院 教学中心 (J1-110)	2015 年	教学、科研、培训、 项目实践	课题项目 研究、动 漫设计与 制作实训	可满足 30 人实训， 承担造型基础，构成 基础等课程任务。
世博动漫学院 实训中心 (J1-401)	2015 年	教学、科研、培训、 项目实践	三维动画 项目实 训，软件 学习实训 项目	可满足 30 人实训， 承担计算机辅助设 计、Flash 动画制作、 3Dmax、影视特效与 合成的课程。
世博动漫学院 研发中心 (J1-405)	2015 年	教学、科研、培训、 项目实践	课题项目 研究、动 漫设计与	可满足 8-16 人实训， 承担动漫创意项目， 对项目进行前期研

			制作实训	发。
世博动漫学院 教学中心 (J1-109)	2016. 11	教学、科研、培训、 项目实践	课题项目 研究、动 漫设计与 制作实训	可满足 30 人实训， 承担造型基础，构成 基础等课程任务。
世博动漫学院 制作中心 (J1-107)	2016. 11	教学、科研、培训、 项目实践	课题项目 研究、动 漫设计与 制作实训	可满足 8-16 人实训， 承担动漫创意项目， 对项目进行前期研 发。
世博动漫学院 研发中心 (J1-108)	2016. 11	教学、科研、培训、 项目实践	课题项目 研究、动 漫设计与 制作实训	可满足 8-16 人实训， 承担动漫创意项目， 对项目进行前期研 发。
世博动漫学院 实训中心 (J1-101)	2016. 11	教学、科研、培训、 项目实践	三维动画 项目实 训，软件 学习实训 项目	可满足 30 人实训， 承担计算机辅助设 计、Flash 动画制作、 3Dmax、影视特效与 合成的课程。

2、校外实训条件

根据专业特点，以校企双赢、培养人才、贡献社会为原则，2016 年新增校外实训基地 12 个。校企合作单位每年能够满足动漫设计与制作专业的学生认识实习、专业实习、顶岗实习等工作。

表 65 校外实训条件一览表

单位（实践基地名称）	主要生产任务	承担实习任务	年接纳学生数/人
山东世博华创动漫传媒有限公司（世博华创山东轻工职业学院实践教学科研基地）	栏目包装的品牌塑造、影视动画制作、影视短片制作等。	岗 位 操 作 实训、承担	40
济南万维动漫制作有限公司	影视广告、专题片等。		8
山东金正动画股份有限公司（新增）	影视广告、动画短片、影视短片制作、企业形象推广等。		16
北京大呈印象发展科技有限公司（新增）	影视广告、影视特效制作、企业形象推广等。	专业实习、毕业设 计	10
武汉博润通文化科技股份有限公司（新增）	影视广告、动画短片、影视短片制作等。	或 产 品 开 发研究、人	5
天津魔眼视觉公司（新增）	影视广告、影视特效制作、企业形象推广等。	才 培 养 信 息 反 馈 等	6
杭州友诺文化创意有限公司（新增）	漫画制作、动画制作等。	任 务。	4
汉典国际传媒（北京）有限公司（新增）	影视广告、漫画、动画短片、影视短片制作等。		8
江苏金刚文化科技集团股份有限公司（新增）	推广策划、短片设计制作等。		7

大连金易桔子科技有限公司 (新增)	影视广告、漫画、动画短片、影视短片制作等。		4
烟台屹林传媒文化有限公司 (新增)	漫画制作、动画制作等。		2
山东三永文化传媒有限公司 (新增)	推广策划和执行、短片设计制作等。		6
山东乐百特电子商务有限公司 (新增)	推广策划、短片设计制作等。		4
青岛漫视传媒有限公司 (新增)	影视动画制作、影视短片制作等。		2

(四) 培养机制与特色

产学研协同育人机制：

动漫制作技术专业为深度校企合作专业世博动漫学院是由山东轻工职业学院和山东世博华创动漫传媒有限公司联合创立，并获得了山东省教育厅、山东省物价局的批准。双方共同制定专业教学计划，构架课程体系，打造一个“学习+实习+就业”三位一体、订单培养动漫人才的模式。坚持“以学生为中心，以教师为根本”的办学理念。遵循“一切为了学生，为了学生的一切”和“尊重教师、支持教师、成就教师”的原则，专业建设、课程体系建设及课程改革等一切工作均围绕学生职业能力养成进行，并积极培养和帮助教师成为各项工作的优秀原动力和终端实施者。产学研密切结合，积极

服务区域经济发展。

本专业鼓励教师参与企业项目、将企业项目引入教学，带动教学的发展。近 2 年，本专业师生主持、参与设计与制作的动漫项目有 9 项。

教学管理：

深度校企合作中，校企共建教学、学生管理体系，保障人才培养。共同开发人才培养模式以及专业课程设置。本专业共有 17 名任课教师，其中专任教师 8 人，山东世博华创动漫传媒有限公司外派教师（兼职教师）9 人，另外成立了产学研专家顾问委员会目前有委员已达到 16 人。并共同制定了世博动漫学院教学、学生管理考核制度，提高学生学习效率，规范学生行为，为动漫人才培养提供保障基础。校企合作人才培养模式初见成果，2014 级学生跟岗实习前组织双选会，企业对于专业学生非常满意。

（五）培养质量

2016 届毕业生 52 人，就业率达到 98%，就业专业对口率达到 78.8%，截止 2016 年 11 月底，2016 届毕业生的就业单位主要分布在山东、北京、上海、广州四大省市。山东省主要分布在济南、青岛、淄博、菏泽。社会各界对本专业人才培养情况的总体评价呈满意状态，2016 届毕业生中共有三人荣获省级优秀毕业生荣誉称号。2016 级省内外专科生的一次录取率及报到率达到 78%。

（六）毕业生就业创业

自 2013 年起，世博动漫学院毕业生达到了 78 人。就业率达到 100%。创业人数有 4 人，占总人数的 5%。

创业典型：

张迪，2014 届毕业生，酷爱摄影及旅行，目前居于西藏，在西藏成立了林卡小院，主营西藏特色民宿以及摄影工作。

就业典型：



丁姣（上图），2016 届毕业生，2015 全国大学生自强之星。就职于山东世博华创动漫传媒有限公司。担任职位漫画师。



房玉栋（上图），2016 届毕业生，现就职于山东星火国际传媒集团，代视觉设计总监职位。

（七）专业发展趋势及建议

艺术设计系动漫设计与制作专业于 2009 年底经山东省教育厅批准设立，并于 2010 年正式开始招收大专层次学生，当年招生 27 人；2011 年开始与山东世博华创动漫传媒有限公司合作开办世博订单班，同时保留传统教学班，当年招生 13 人；2012 年招生 24 人；2013 年形成深度合作办学，成立世博动漫学院，取消传统教学班，当年招生 60 人；2014 年招生 82 人。2015 年招生 130 人，2016 年招生 128 人，现在，本专业在校生已达 258 人。

动漫行业发展势态较好，大量动画公司流动性较大，各

公司都需求较多的制作人才。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1.人才培养模式和专业课程体系需要进一步完善和优化。要修订和实施人才培养方案，使学生逐步形成六种能力，即：基础表现能力、审美能力、专业表现能力、综合应用能力、实际动手能力以及创新能力，确保学生对各项技能的熟练掌握，以增强在就业市场竞争力。

2.实践教学条件需要进一步加强，尤其是要加强工作室的建设。

努力加强实训基地建设，改善技能人才培养条件。按照职教规律和市场规则，满足“教、学、做”要求和人才培养规格要求，改善办学条件，使设备在数量和质量方面更能满足教学要求。

3. 师生比不协调

本专业现有专任教师 4 人，兼职教师 8 人，专兼职教师比例为 1: 2，在校生为 258 人，师生比例为 1:64.5。专业教师中，中级职称 1 人（高韬，讲师，占 25%），初级职称 3 人（杨雪、孙熙茜、宋沁泰占 75%），职称结构不均衡；研究生在读 1 人（占 25%），学历结构单薄；双师素质教师 1 人（占 25%），有待改进；1 人毕业于山东工艺美术学院，2 人毕业于吉林动画学院，1 人毕业于中国传媒大学南广学院，学缘结构较为合理；平均年龄 30 岁，30-40 岁的 1 人，30

岁以下的 3 人。

艺术设计专业：

（一）培养目标与规格

室内设计方向：培养面向室内建筑装饰生产一线，掌握室内设计基本理论知识以及设计能力，能够胜任室内装饰行业企业从事设计等职业岗位技术工作，具有室内装饰工程设计与施工等方面职业能力的高素质技术技能人才。

广告设计方向：培养面向广告行业或应用广告设计的各类企事业单位，能从事各种平面媒体的设计、设计制作、客户服务等岗位的，具有良好职业道德、创新精神和实践能力的高素质技术技能人才。

（二）培养能力

1、室内设计方向：

专业基本情况

A. 职业基本能力

（1）良好的沟通表达能力

（2）能熟练使用计算机操作和 3D Max、CAD 等专业软件；

（3）具备较强的观察能力和手绘表现能力，丰富的想象和设计能力。

（4）较强的软件操作、学习能力，较强的逻辑思维能

力，较强的空间想象和思索能力。

（5）基本的室内设计与制作能力。阅读并正确理解客户需求室内设计的方案的能力。

（6）熟悉设计制作流程，具备较强的团队协作意识和敬业精神，基本的交流沟通和协调能力，较强的分析解决问题和独立工作的能力，较强的自主学习和自我管理能力、创新能力。

（7）有良好的职业道德、能保守企业机密、做到诚实守信。

（8）熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的能力。

（9）通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力。

B. 职业核心能力

（1）能够根据客户需求及项目任务书，运用美术知识、设计原理、空间造型设计知识、效果图表现知识，创造性地完成室内装饰手绘及电脑设计图等整体方案设计；

（2）能够结合建筑装饰行业制图规范和标准，运用 3D MAX、Photoshop、AutoCAD 等辅助设计软件完成室内设计方案效果图和施工图的制作，完成装饰材料的选用以及预决算；

（3）具备较强的与客户洽谈和交流能力。

（4）具有较强的创意能力，能够运用室内设计的基本

规律设计出新颖的效果图。

(5) 具备较强的美工设计及制作能力,熟悉美工设计的工艺流程,会使用制作工具,能够掌握美工设计及制作流程。

C. 其他能力

(1) 方法能力,包括分析问题与解决问题的能力、应用知识的能力、创新能力。

(2) 熟悉本行业技术现状及发展趋势,把握传统和现代设计元素的功能、特点和审美取向,掌握基本的设计原理和方法,建立可持续发展的知识基础。

(3) 具备勤奋刻苦的敬业精神,组织管理能力。

在校生规模:

14 室内一: 47 人 14 室内二: 43 人

15 室内一: 36 人 15 室内二: 40 人 15 室内三:

39 人

16 室内一: 41 人 16 室内二: 47 人

毕业生人数:

13 室内一: 39 人 13 室内二: 37 人 13 室内三: 41

人

课程体系:

①核心课程: 3D MAX+vray、AutoCAD、人体工学、装饰材料与施工工艺、居室空间设计、公共空间设计、专题设计

②其他课程：设计素描、设计色彩、构成基础、设计透视图学、建筑制图与识图、计算机辅助设计

2、广告设计方向：

专业基本情况

A. 职业基本能力

（1）良好的沟通表达能力

（2）能熟练使用计算机操作和 **Photoshop** 等专业软件；

（3）具备较强的观察能力和手绘表现能力，丰富的想象和设计能力。

（4）较强的软件操作、学习能力，较强的逻辑思维能力，较强的空间想象和思索能力。

（5）基本的广告设计与制作能力。阅读并正确理解客户需求广告设计的方案的能力。

（6）熟悉设计制作流程，具备较强的团队协作意识和敬业精神，基本的交流沟通和协调能力，较强的分析解决问题和独立工作的能力，较强的自主学习和自我管理能力、创新能力。

（7）有良好的职业道德、能保守企业机密、做到诚实守信。

（8）熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的能力。

（9）通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力。

B. 职业核心能力

（1）能够掌握艺术设计创作的专业知识技能和方法，具备广告设计所要求的设计能力具有较强的设计造型及审美能力。

（2）能够掌握图形的基本造型能力，理解专业的发展能力。

（3）计算机辅助设计相关软件的应用能力，熟悉基本专业软件操作。具备较高的艺术审美修养以及对艺术作品的欣赏能力。

（4）熟练使用专业软件进行图像编辑、广告设计、包装设计，会运用相关软件进行标志设计与视觉形象手册编排设计制作。

（5）具有较强的图形创意能力，能够运用图形设计的基本规律设计出新颖的图形。

（6）具备较强的美工设计及制作能力，熟悉美工设计的工艺流程，会使用制作工具，能够掌握美工设计及制作流程。

C. 其他能力

（1）方法能力，包括分析问题与解决问题的能力、应用知识的能力、创新能力。

（2）熟悉本行业技术现状及发展趋势，把握传统和现代设计元素的功能、特点和审美取向，掌握基本的设计原理和方法，建立可持续发展的知识基础。

(3) 具备勤奋刻苦的敬业精神,组织管理能力。

在校生规模: 14 广告设计 34 人 15 广告设计 42 人

毕业生人数: 13 广告设计 23 人

课程体系:

①核心课程: 计算机辅助设计、图形创意、广告设计与制作、包装设计、CI 企业形象设计、网页设计、专题设计

②其他课程: 设计素描、设计色彩、构成基础、字体设计、摄影基础

(三) 培养条件

1、教学经费投入: 2 个机房共 40 台电脑, 共计: 180000 元。

2、教学设备(下表)

实训室	配置设施	课程利用
计算机辅助设计实训室	配置有图像处理计算机、相关设计软件绘图板等器材	专业软件课程的教学, 如《Photoshop》、《CAD》、《3D max》等课程的教学与实训, 学生利用率达到了 100%
居室空间设计工作室	建筑模型, 装饰材料样本	专业领域技能课程的教学, 有助于学生对专业环境的直观认知, 强化项目实训。

手工制作教室	专业用桌椅 40 套	满足专业教学效果设计教学需求，学生专业拓展等
陶艺工作室	陶艺制作工具，窑具与相关材料等	雕塑造型设计，服务于室内软装饰设计等课程的教学与学生专业技能的拓展
专业画室	基础画具静物台等	专业基础课教学，提高学生专业基础教学与训练

视觉创意工场 扫描仪、打印机、数位板、包装设计、平面设计作品
投影仪 的制作
专业领域技能课程的教学
图形设计与制作专业教室 专业电脑 学，有助于学生对专业环
平面设计制作相关软件 境的直观认知，强化项目
实训。

3、教师队伍建设

本专业共有 21 名专业任课教师，其中专任教师 11 人，校内兼课教师 4 人，校外兼课教师 6 人。专任教师中高级职称 3 人，占专业任课教师总数的 14%以上；中级职称 10 人，占专业任课教师总数的 47%以上；硕士 10 人，占教师总数的 47%以上。

专业带头人——李群英，讲师，双师型教师，硕士学位。在艺术专业领域多次获奖，近五年各类赛事获奖近百项。具

备较强的科研能力。

本专业现有优秀专业教师：高韬、李莹、樊婷婷、石向飞、王庶、周珊珊、刘飞、鲍聪颖、翟倩倩、赵雷等占专任教师总数的 50%以上。

专业技能培养的重点放在了提高专任教师的教育教学理念的转变和实际动手能力上，使其能在讲台上是教师，在实践岗位上设计师，让专任教师转变“双师”型教师。近三年来，形成能够完成教育教学、企业员工培训、职业技能考评鉴定、企业技术咨询服务的双师型结构教学团队。占专任教师总数的 80%

针对课程体系，通过对校企合作单位工作在艺术设计、制作一线的工作人员以及行业知名专家的审核以及挑选，聘请多名在行业企业中有专业理论基础的业务骨干为兼职教师，参与课程开发、人才培养方案制订与修改、教学质量评价，承担技能实训课程教学、实习实训指导、毕业设计答辩等。

实习基地

室内方向（下表）：

单位	有 否 协 议	承担的实习任务	接受 学生人 数
山东怡康居装饰有限公司	是	居室空间设计、公共空间设计、专题	15

淄博九创装饰工程有限公司	是	居室空间设计	21
淄博万泰装饰有限公司	是	居室空间设计、公共空间设计	12
淄博城市人家装饰有限公司	是	公共空间设计	15
山东世博文化传媒有限公司	是	居室空间设计	35
山东新视觉科技有限公司	是	室内设计、平面设计	26
淄博独秀印象文化传媒有限公司	是	居室空间设计、公共空间设计	22
北京业之峰装饰公司淄博分	是	公共空间设计	10
山东堂堂空间设计有限公司	是	居室空间设计、公共空间设计	16

广告方向（下表）:

序号	基地名称	主要实习实训项目	年接待学生量 (人次)	年使用时间 (天)	基地派专职 指导教师 (人次)	学校派指 导教师/ 学生管理 人员(人 次)
1	淄博独秀广告文 化传媒有限公司 实训基地	广告设计、包装设计、网页设计、顶岗实习	20	48	2	2
2	济南智用动漫科技 有限公司实训 基地	包装设计、广告设计、顶岗实习	30	60	3	3
3	山东新视觉资讯 科技有限公司	广告设计、专题设计、顶岗实习	20	60	2	2

4	淄博峨庄桥西写生实训基地	风景写生	90	14	4	2
---	--------------	------	----	----	---	---

5、现代教学技术应用

教师授课全部采用多媒体课件教学，利用图影图像让学生直观了解所学知识，特别是艺术类教学，各种软件的应用，需要教师进行同步演示，使用现代教学技术教学效果良好。

（四）培养机制与特色

按照强化合作双方共赢校企合作专业建设机制，积极与淄博及周边地区室内设计与装饰企业沟通，建立并不断深化合作关系。专业搭建的校企合作平台应具有以下特征和职能：

1.与行业、企业建立深度合作关系，建立专业建设和发展顾问委员会，主要负责人能够参与专业建设等工作。

2.合作企业能够为专业学生提供实习或就业岗位的原则，积极探索校企合作运作模式。随着专业的发展，合作企业需要不断补充并淘汰规模小、应用面狭窄、技术相对落后的合作企业。

3.建立校企间充分、频繁的交流制度。如每年定期召开专业建设研讨、参观交流活动、职业规划指导讲座、课题成果汇报展出、人才需求调研、顶岗实习情况交流与反馈、毕业生跟踪调查等。及时获取行业发展、人才需求变化和人才培养质量等信息，准确预测，不断改进人才培养方案，始终

保持专业建设发展与行业发展同步协调。

4.建立校企之间的人才共同培养和共享机制。如选聘企业优秀一线工作人员和技术专家为兼职教师、专业青年教师挂职锻炼、企业员工培训等。

校企合作单位主要承担：实习基地建设、外聘教师、引进实训项目、参与教学、顶岗实习、课程及教材开发、制订人才培养方案等专业建设。

在多建立校外实训基地的前提下，我们拟从以下几个方面加强建设：一是处理好校外与校内的关系，增强实训的系统性。二是处理好建设与利用的关系，提高实训的有效性。三是处理好基地与招生的关系，优化招生生源结构。四是处理好基地与教学科研的关系，深化教学科研改革。五是处理好基地与学生就业的关系，强化实训的针对性。

（五）培养质量

毕业生就业率：目前统计数据 2016 年艺术设计专业就业率为 95%

就业专业对口率：目前统计数据为 86%

毕业生发展情况：截至 2016 年 11 月底，2016 届毕业生的就业单位大部分分布在山东省内各市区，个别同学在上海就业。

就业单位满意率：2016 届毕业生就业单位满意情况良好。

社会对专业的评价：各实习单位对本专业毕业生评价很

高，基本能满足公司的岗位需求。

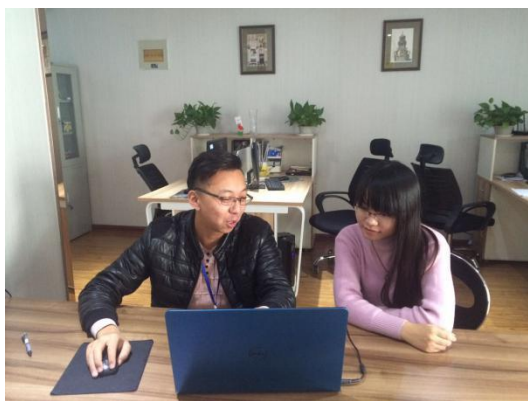
学生就读该专业的意愿：报到率 93%

（六）毕业生就业创业

2014 届毕业生时庆伟（下图）与合伙人创立潍坊蜗牛家居装饰公司，该公司是一家集室内设计、预算、施工、材料于一体的专业化装饰公司。公司从事装饰装修行业多年，有着创新的设计、合理的报价，还有一批独立的专业化的施工队伍，确保施工绿色环保，安全文明。自开业以来目前经营状况良好。



2014 届毕业生侯善斌（下图），目前就职于淄博鼎尚装饰建筑工程有限公司，担任首席设计师。擅长风格：新中式、美式、现代简约、欧式、美式等家居风格。成功楼盘案例：黄金国际、博山水岸名居、颐丰花园、华润中央公园、华润橡树湾、紫园、碧桂园、凤凰国际等。



2015 届毕业生宁鑫钰（下图）自己创立了周村乐宠宠物美容店，经营范围包括：宠物美容、宠物生活物品、宠物食品及宠物的相关服务等。目前经营状况良好。



2016 届毕业生张彩丽、吴澜（下图）目前就职山东堂堂空间设计有限公司，担任设计部主任设计师。擅长风格：新中式、现代简约。成功楼盘案例：中润华侨城、黄金国际、橡树湾、齐悦国际。



2016 届毕业生徐晓义、范丹丹（下图）目前就职于广饶府帝装饰设计公司，均担任首席设计师。擅长风格：现代简约、新中式、欧式等家居风格。成功楼盘案例：翡翠城、中南世纪城、金岭一品、大海经典、领秀城等。



（七）专业发展趋势及建议

（1）室内设计专业

伴随着全国房地产业的迅猛发展,装饰艺术持续升温,室内设计及装饰艺术品已被人们所重视,这为艺术设计行业提供了一个适宜的发展空间。淄博目前较大楼盘有：中润华侨

城、橡树湾、远景玉城、绿城百合花园、紫园别墅、齐悦国际、恒大帝景、龙泰国际、龙泰苑、颐丰花园、绿溪园等等。各公司对室内设计师需求量加大。同时，对于艺术设计专业室内设计方向人才的市场需求发展也更倾向于分类化，特别是“轻装修、重装饰”理念在室内装饰设计行业领域的盛行，更是引领着室内装饰设计走向“软装饰”——即弱化建筑装饰硬件的建造，强调室内纺织品和陈设的搭配、组合、装饰。目前，淄博市尚无院校开设与室内软装饰设计相关的专业，室内软装人才的供需矛盾突出。另一方面，我院艺术设计专业室内设计方向在室内设计软装饰方面优势明显。

（2）广告设计专业

新技术、新媒体、新概念在广告行业的应用催生了新的广告市场，提供了很多就业机会和发展空间，行业分工也越来越细，广告设计已从传统的一般招贴，商标、标识、装饰、装帧设计更新为现代的广告创意设计、企业形象系统视觉传达设计、品牌设计、包装设计、印刷平面设计、多媒体设计等，这样对于专业人才的职业技能、职业素养、综合素养要求越来越高，根据广告行业发展数据显示对本专业人才需要量也在逐年扩大；整体对高职高专广告行业人才培养方向与人才培养模式提出了更新、更高的要求。

（八）存在问题及拟采取的对策措施

存在问题：

学生对必须掌握的设计中各类装饰材料的性能，各种施工工艺的做法深入不进去，了解的太肤浅。

应进一步加强各种制图软件的应用，具有敏锐的洞察力，才能明白客户或主案设计师的意图。

学生还不具备良好的人际交往及社交能力，与人沟通交流方面欠锻炼。

求知欲不强，不明白自己的缺失，往往是以完成作业为目的。

实训室还未建立，带领大批学生去工地参观进行实训，难度太大，班级人数众多，装饰公司接待有困难。

对策措施：

1、建立艺术设计专业实训室，把实际施工中的各种装饰材料及工艺做法完全展示出来，专业教师可以随时带领学生现场讲解、指导增强学生的感性认识。

专业教师要多与企业进行沟通、学习，把最前沿的设计理念和材料工艺带入课堂，带着项目进行教学，效果会更好。

系内多举办各种专业课大赛，强化强化实践教学，巩固所学知识。为同学们提供一个高质量的锻炼机会和展示检验自己能力的平台。

结语

学院将继续深化产教融合，加强校企合作，深化专业与企业合作；不断调整专业结构，优化专业布局，利用资源优

势，稳定发展学院特色专业群，继续加强专业内涵建设，完善教学标准，优化人才培养方案，深化课程改革，加强师资队伍建设，提升办学条件，建立健全有效的专业管理和运行机制，培育特色，凝练特色、彰显特色，引领学院特色发展。